

<<产品形态设计>>

图书基本信息

书名：<<产品形态设计>>

13位ISBN编号：9787111308829

10位ISBN编号：7111308824

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：张昆，宁芳 编著

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品形态设计>>

前言

随着社会政治、经济、文化的发展，人们不仅重视产品的物质性和功能性，而且追求产品的情感性和象征性，产品作为企业与用户沟通的桥梁，承载着满足用户需求和传达品牌价值的双重任务，产品形态作为产品的外在物化形式正发挥着越来越重要的作用。

近年来各院校的工业设计专业大都开设了“产品形态设计”课程，其目的就是研究产品形态创新和形态的信息传达问题。

由于产品形态设计涉及到了众多客观因素和主观因素，作为一门单独开设的课程，面面俱到地深入讲解是不可行的，现有的教材也是各有侧重。

本书基于工业设计专业的教学思想，以点带面，对各个知识点进行简明扼要的阐述，结合图例。

尽可能深入浅出地分析产品形态设计的系统知识，书中图例大都来自于国外知名设计奖项（Red Dot、IDEA、NORSK DESIGNRAD等）的商业化产品或著名企业的经典产品，希望学生在增加感性认识的同时，尽快掌握产品形态设计的要点和基本方法。

希望对学习工业设计专业的学生、朋友，或从事工业设计教学的同行有一点参考价值。

本书在编写的过程中得到燕山大学张玉江老师的大力帮助和支持。在此深表感谢：感谢南京艺术学院何晓佑老师对本书评审工作做出的努力；感谢机械工业出版社编辑人员的热忱和推动。

书中的部分图片是互联网收集的资料；部分是设计公司（工作室）的设计作品。

由于时间仓促。

未能一一与设计作品的作者取得联系，在此表示由衷的谢意！

由于编者水平有限。

书中错误之处在所难免，恳请大家批评指正。

<<产品形态设计>>

内容概要

本书系统介绍了产品形态的相关概念、设计要素、影响因素、设计原则、设计方法与程序等内容。本着通俗易懂、系统全面、深入浅出的宗旨，结合大量最新设计案例进行剖析，使本书具有很强的易读性和可操作性。

本书可作为高等院校工业设计专业及相关专业学生的教材，同时也可供从事产品设计的人员参考。

<<产品形态设计>>

书籍目录

前言第1章 产品形态概述 1.1 产品形态的概念 1.2 产品形态特征 1.3 产品形态观的演变
第2章 产品形态的要素 2.1 形状 2.2 色彩 2.3 质感 2.4 图形用户界面 第3章 影响产
品形态设计的因素 3.1 功能与产品形态 3.2 技术与产品形态 3.3 材料与产品形态 3.4
结构与产品形态 3.5 环境与产品形态 3.6 生活形态与产品形态 3.7 时尚与产品形态 3.8
品牌与产品形态 第4章 产品形态设计的原则 4.1 创新性原则 4.2 功能性原则 4.3 审美性
原则 4.4 感性化原则 4.5 识别性原则 4.6 环保性原则 第5章 产品形态设计方法 5.1 功
能主导型产品形态设计方法 5.2 文化象征型产品形态设计方法 5.3 品牌形象主导型产品形态
设计方法 5.4 艺术审美主导型产品形态设计方法 5.5 情趣型产品形态设计方法 第6章 产品形
态设计的程序 6.1 产品形态设计流程 6.2 设计任务与设计计划 6.3 设计调查 6.4 产品概
念 6.5 设计概念 6.6 方案设计 6.7 方案评价 6.8 设计文件 6.9 原型测试与修改 参考
文献

<<产品形态设计>>

章节摘录

1.1 产品形态的概念 1.1.1 形态 想要了解产品形态先要了解什么是形态以及形态的类型。

许慎《说文解字》中：“形，象也；态，意也。”

现在通常认为形态有两种不同的含义：形状神态，形状姿态；指事物在一定条件下的表现形式。

与产品设计和艺术创作相关的形态，“形”指客观物象的记录与反映，是客观、具体、理性、静态的物质存在，涉及物体的尺寸、比例等；“态”是视知觉进行了积极的整合、组织或建构后，对“形”的感知和主观意识的把握，富有内涵、生命力和灵魂。

“形态”即物体外形与神态的结合，两者相辅相成，不可分割，正所谓“形者神之质，神者形之用”，“无形而神则失，无神而形则晦”。

中国历代书画家在创作中都追求形神合一的境界，如图1-1所示的白描图画中，通过对人物体形大小和曲直以及动作的对比，使小鬼的丑陋、猥琐、渺小形态与钟馗的刚正、威严、挺拔形态形成鲜明的对比，越发突出正与邪、善与恶的人物内心世界的对比。

正应了“内心之动，形状于外”的说法，把人物性格和造型完美地统一了起来，达到了形神兼备的境界。

如图1-2所示，毛泽东书法作品《沁园春》气势磅礴，反映了作者的性格和远大抱负。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>