

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787111309406

10位ISBN编号：7111309405

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业

作者：武立东

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

本书是适应高等院校经济管理等相关专业的本科生教学需要，并在我们多年教学实践的基础上编写而成的。

经济学是一门应用学科，其理论和工具能够帮助学生理解生活中的世界。因此，经济学教学的首要目的在于激发学生对经济学的兴趣，帮助学生培养一种经济学的思维方式，去探寻、剖析、反思我们身边日常世界中的种种问题；而不能让学生感觉到经济学仅是一门抽象的公理化学科，是远离生活的一堆数学符号。

尽管经济学学科在我国已有十几年的建设与发展，关于微观经济学的教材也层出不穷，但是我国经济走过了从计划经济向市场经济转变的30年风雨历程，新事物、新问题不断涌现，如何引导学生用微观经济学的理论去分析、解释这些问题，是微观经济学教学所面临的重要任务。

因此，为了满足教学实践的需要，我们觉得有必要去重新编写一本微观经济学的教科书。

本书第一要具备情境式学习的特点，即让学生从中国的大环境出发、从企业的实际情况出发、从消费者的真情实感出发，去学习、体会、领悟经济学的理论。

第二强调应用性，就是帮助学生们把经济学知识和企业实践、现实问题结合起来，培养学生分析、理解所面临的诸多社会问题的能力，要让学生在课堂上学的是摸得着、看得见的实实在在的东西。

第三是趣味性与科学性相结合，在内容和形式安排上要尽可能生动活泼，从而去激发学生的学习兴趣。

同时，以附录、习题的形式来展示经济学严谨、完美的数学表达方式，为学生进一步学习高级微观经济学乃至考研打下基础。

我们在总结多年教学经验和借鉴前辈已有成果的基础上，历时两年终于完成了这项工作。

可以说本书是集体智慧的结晶，南开大学商学院微观经济学课程组的全体教师都参与了本书的编写，具体分工如下。

第1章：卿志琼，副教授，硕士生导师，南开大学商学院企业管理系； 第2、9章：武立东，教授，博士生导师，南开大学商学院现代管理研究所； 第3、4章：胡望斌，副教授，硕士生导师，南开大学商学院企业管理系； 第5、6章：牛芳，副教授，硕士生导师，南开大学商学院企业管理系； 第7、8章：李亚，副教授，硕士生导师，南开大学商学院现代管理研究所； 第10章：吴德胜，副教授，硕士生导师，南开大学商学院现代管理研究所。

<<微观经济学>>

内容概要

本书由微观经济学的两个主体（消费者、企业）、两个市场（产品市场、要素市场）和一个公共部门五个部分构成。

引言部分结合相关案例、新闻事件、政策解读等介绍经济学的重要思想、主要内容及研究方法，为内容展开奠定基础。

消费者行为篇通过对消费者效用的分析，力图让学生理解需求定理背后的决定机制。

企业行为篇包括生产理论和成本理论，揭示企业实现利润最大化所遵循的原则和策略。

产品市场篇主要介绍不同市场结构下企业实现利润最大化的决策行为及其效率上的差异。

要素市场篇探讨要素供给、需求以及市场均衡的实现机制。

公共部门篇探讨政府在经济运行中的作用。

<<微观经济学>>

书籍目录

前言教学建议第1章 导言 1.1 稀缺性、选择与经济学 1.2 经济学家的思维方式 1.3 经济学十大原理 1.4 经济学的黄金法则：需求与供给 附录1A 本章小结 本章习题第2章 消费者行为和理性选择 2.1 消费者的偏好：效用理论 2.2 边际效用与消费者需求 2.3 无差异曲线与消费者均衡 2.4 收入、价格变化的影响 附录2A 本章小结 本章习题第3章 生产理论 3.1 厂商与生产函数 3.2 一种可变生产要素的生产函数 3.3 两种可变生产要素的生产函数 附录3A 本章小结 本章习题第4章 成本理论 4.1 一些基本概念 4.2 短期成本分析 4.3 长期成本分析 本章小结 本章习题第5章 完全竞争市场 5.1 市场类型 5.2 完全竞争厂商的需求和收益曲线 5.3 完全竞争厂商的短期均衡和行业供给曲线 5.4 完全竞争厂商的长期均衡 5.5 完全竞争行业的长期供给曲线 附录5A 本章小结 本章习题第6章 完全垄断 6.1 垄断市场的特点 6.2 垄断厂商的收益分析 6.3 垄断厂商的短期和长期均衡 6.4 价格歧视 6.5 垄断产生的原因和政府管制 附录6A 本章小结 本章习题第7章 垄断竞争 7.1 垄断竞争市场的含义及特征 7.2 垄断竞争企业的利润最大化 7.3 非价格竞争 附录7A 本章小结 本章习题第8章 寡头垄断 8.1 寡头垄断市场形成的原因及条件 8.2 寡头垄断市场的类型 8.3 寡头垄断市场的特征 8.4 寡头垄断市场的均衡 附录8A 本章小结 本章习题第9章 生产要素的供给与需求 9.1 生产要素的价格 9.2 劳动力的需求 9.3 完全竞争条件下的要素供给 9.4 完全竞争条件下的要素市场均衡 9.5 不完全竞争的要素市场均衡 附录9A 本章小结 本章习题第10章 外部性、公共产品和公有资源 10.1 外部性和市场失灵 10.2 解决外部性的私人方法 10.3 解决外部性的公共政策 10.4 产品的类型 10.5 公共产品 10.6 公有资源 10.7 通过私有产权来保护公有资源 本章小结 本章习题参考文献

<<微观经济学>>

章节摘录

AB上的任意点表示 社会在既定资源条件下所能生产的X和1, 商品的最大产量点的组合。盘点是生产可能性曲线之内的点, 说明社会资源没有得到充分利用。而F点是现有技术和资源条件下达不到的点。

一个社会的技术进步、制度和管理创新会导致生产可能性曲线向外移动, 图1.1的CD线是新的生产可能性曲线。

它说明即使资源不变, 技术进步、创新等也会使一个社会生产的产量提高。

如中国的家庭联产承包责任制等制度创新使中国粮食产量大幅提高。

经济学家通过研究家庭、厂商、政府做出的决策, 试图解释经济体系如何运转, 预测经济的未来发展趋势, 提出建议如何建设美好的未来亚当——斯密。

马蔚澎转罗宾斯和萨缪尔森等经济学家都有对经济学很经典的定义。

。萨缪尔森认为, 经济学研究的是社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品, 并将它们分配给不同的个人。

”这里涉及效率。

效率是指最有效地使用社会资源来满足人类的愿望和需要。

更准确地说, 在不会使其他人的境况变坏的前提条件下, 一项经济活动如果不再有可能增进任何人的经济福利, 那么该经济活动就是有效率的。

也就是说, 经济学需要解决的是资源如何得到有效的配置以生产更多的产品和劳务来满足人们的需要

。

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》由两个主体（消费者、企业）、两个市场（产品市场、要素市场）和一个公共部门构成，全书融入了大量的新闻摘录、现实案例，通过紧扣时代脉搏的经济现象和实际案例阐述经济学原理，以提高学生的学习兴趣和培养其经济学直觉以及对周围经济世界的理解，并力求语言鲜活、通俗易懂、深入浅出，提高阅读性，让学生轻松地学习相关原理。

同时，《微观经济学》还通过中国经济问题的实例，将相关经济学原理与中国情景相结合，培养学生利用经济学原理分析当前经济现象和经济政策的能力。

《微观经济学》适用于高等院校经济管理类专业的本科生，也可供企业管理人员、政府工作人员等阅读和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>