

<<第一次做企划就上手>>

图书基本信息

书名：<<第一次做企划就上手>>

13位ISBN编号：9787111309536

10位ISBN编号：7111309537

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业出版社

作者：流川美加，师瑞德 著

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第一次做企划就上手>>

前言

在资本密集的市场环境下，不管要做什么，其实都很需要“企划”的力量。在多年的职场工作中，我看过不少企划案，也亲自写过、执行过一些企划案。因此，在理论与实践的反复验证过程中，我对企划的概念有了越来越深的理解。

尤其是在接触了不少专业的企划人员并与其合作过之后，让我不断思考一个概念，那就是“什么叫企划”。

特别是有些颇具创意的企划的最后执行成果却不尽如人意，这说明了企划人对事物的理解能否全面、能否抓住本质是至关重要的。

硬底子加上软实力 我有很多朋友在公关或广告公司工作，每次聚会时，总是听到他们在诉苦“企划难做”，因为在竞争激烈的买方市场中，一个好创意的诞生，有时候确实是可遇不可求的事情。

关于这一点，我个人认为，如果有丰富的人生经历、广博的知识，且充满对生活的热爱，那么很多绝妙的企划创意就会自然而然地诞生。

事实上，这也是一个由量变到质变的过程。有了对人生的深刻体验，企划人就会把握住很多人性的优点和弱点，也就能深入沟通到人的心灵；有了广博的阅历，企划人就会很容易接受新的理论和思维，然后使之与现实进行整合；有了对生活的热爱，企划人就会充满激情，并对周围所发生的平凡或不平凡的事有着高度的敏感，而这些都会使许多创意的火花闪现。

<<第一次做企划就上手>>

内容概要

在现代社会中，无论从事何种职业，均离不开企划。
身为企划人。

必须具备创造力、营销力、企划力和专业力等能力，这些能力将赋予企划人最实际的应用能力。
书中内容深入浅出，图解说明浅显易懂，力图让即使是企划的“门外汉”也可领会企划的真正内涵。
对一位成功企划人员所应具备的“十八般武艺”的通俗讲解，使得读者在掌握了这些能力后就可以从容面对在企划工作中接足重而来的变化与挑战。

《第一次做企划就上手》可以作为企业中高级管理人员及高级企划人员的工具书。
也可以作为人们打算从事企划工作的入门书和参考书。

<<第一次做企划就上手>>

作者简介

流川美加，财经企管硕士，专精于个人理财规划。

目前专职于女性理财领域及生涯规划顾问。

已出版的作品有：《女人的人脉与钱脉》、《女人的两份履历表》、《女人30而丽》、《女人决定一切》、《18UP-18岁以后该做什么？

》、《巴菲特的台股战略（修订版）》、《第一次做企划就上手》。

以及巅峰代表作“35×33”系列之《35岁前要做的33件事》、《35岁前要有的33种态度》、《35岁前要有的33种能力》、《35岁前要注意的33个细节》、《35岁前要懂的33个法则》等。

师瑞德，专业文字工作者。

一世新大学新闻系毕业后。

即在各大财经杂志、电子媒体与报业担任财经类记者，拥有丰富的采访经验与流畅的文字功底。

他将文字工作视为终身职业。

认为从事新闻工作需要狠劲。

才能在竞争中存活；而拿到第一手、最好的新闻信息则需要傻劲，才能在挫折中找到希望。

继续坚持下去。

由于长年主跑财经类，与各企业往来密切。

因此对各产业的营销手法多有涉猎研究，并有独到见解。

已出版的作品有：《写给7年级生的职场成功法》、《25UP—25岁以后开始变有钱人》、《第一次做业务就上手》、《第一次做企划就上手》、《史上最强的24个管理法则》、《史上最强的25个销售法则》、《苹果红了：数字之王苹果计算机的崛起传奇》等。

<<第一次做企划就上手>>

书籍目录

编辑的话 一生能有多少个第一次作者序1 企划其实并不难作者序2 每个人都可以是企划人Chapter 1 事先做好准备才出发谋定而后动,事情才能做到尽善尽美21世纪就是营销的时代。不管是什么行业都需要营销,而营销的每个职能和环节都需要经过企划才能寻求到最优方案;有了最优方案,企业才能取得最大的胜利,从而带来最大的获利。

但企划工作并非天马行空,而是有系统方法可循的,只有那些能落实到实践,获得成效的企划才是好企划,否则一切都是空谈。

如果想要踏入企划领域,那么你必须先搞懂企划是怎么一回事。

1 什么是企划2 企划的种类3 企划的职责和工作内容4 企划人需具备的基本特质5 什么人适合做企划6 你适合做哪种企划[同场加映]企划工作应聘技巧解析Chapter 2 培养你的企划脑企划人必须十八般武艺样样精通各行各业都需要企划人员与企划行动,企划大致可分为产品企划、营销企划、活动企划等等,其工作范畴从策略拟订、产品规划到推广宣传,涵盖层面十分广泛。

而有了企划,政策才知道如何推动、产品才知道如何销售、资源才知道怎样配置、绩效才知道怎样考核。

企划工作通常是跨领域、跨部门的,因此想做个杰出的企划人,拥有企划脑,你就必须得十八般武艺样样精通,才能面对接踵而来的变化与挑战。

十八般武艺之抗压力十八般武艺之情报力十八般武艺之活动力十八般武艺之思考力十八般武艺之整合力十八般武艺之判断力十八般武艺之创造力十八般武艺之表演力十八般武艺之分析力十八般武艺之业务力十八般武艺之执行力十八般武艺之团结力十八般武艺之简报力十八般武艺之表达力十八般武艺之语言力十八般武艺之图像力十八般武艺之广告力十八般武艺之服务力[同场加映]企划人的创意从何而来Chapter 3 被采用的企划就是好企划轻松拟订老板、客户都满意的优质企划工欲善其事,必先利其器。

要成为企划人,就必须学会拟订一份让老板、客户都买单,实际执行起来成功又有效率的企划案。

一般初级的企划人在撰写企划案时,容易产生什么都想抓、都想写,但整篇企划案没重点的毛病;资深的企划人则容易产生“见树不见林”的毛病,太坚持细枝末节的琐事,结果常是钻入牛角尖的窘境。

以下就是让企划人学会循序渐进,拟订优质企划的秘诀!

1 企划的开端该从何下手2 企划的方法与步骤3 锁定目标、开始分析4 完整企划的要点5 怎样撰写优质的企划书6 撰写企划书的步骤[同场加映]升职加薪有秘诀Chapter 4 简报台上一分钟,台下要做十年功简报提案要像一场错过会可惜的歌舞秀企划的简报提案真的是一门学问。

说它是学问,是因为人们可以从学习中去获得诀窍,去了解它的含义。

一个成功的简报可以提升个人的形象、完成老板赋予的任务;就机构而言,透过一个成功的表达者,则可以将资料、观念、预期行动、产品等信息顺利传达给客户,以达成既定目标。

1 简报提案的技巧2 简报提案十大要领3 简报的风格,影响提案成效4 良好的沟通与自信让你更有说服力[同场加映]简报提案的独门武器Chapter 5 好的企划必须有好的执行跟着高手做,企划其实一点都不难企划需要创意,但创意并不是没有约束、天马行空。

要有好的管理才能发挥企划的效果,所以需要一套考核评价的方法,把效果量化,否则就不算是好的企划。

当然在评价之前,我们更要知道企划工作的局限性以及企划人容易陷入的误区,从而对症下药,进行治疗,才能让企划执行更有意义。

1 企划的局限性2 企划人常见的缺点3 企划人的考核重点4 掌握企划流程与进度的有利工具[同场加映]企划工作的职场大禁忌Chapter 6 你我都可以成为企划高手评价企划的执行成果有方法当别人没有想到,你已经想到;当别人想到,你已经涉足;当别人涉足,你已经做得不错;当别人做得不错,你已经做到第一!

但是,当别人做到第一时,你该怎么办呢?

既然你已经踏入企划这个新领域,那么只要把握这些原则,你也可以成为企划高手!

<<第一次做企划就上手>>

1 成为企划高手的秘诀2 企划书的格式范例3 理解企划、执行企划[同场加映]杰出企划人的成功秘诀

<<第一次做企划就上手>>

章节摘录

Chapter 1 事先做好准备才出发 1 什么是企划 不要对企划工作充满敌意，因为人生在世，你很难与“企划”脱离干系。许多行为、领域，都因为有企划活动而更加发达，掌握企划的观念与技巧之后，你的人生将展开另一幅画卷。

想要做“企划”，归根到底你就得先明白企划是什么。

企划，简而言之就是关于企业的策划。

作为没有经过专业的企业策划理论培训和研究的企划人，对企划的认识常常是我们在工作中实践知识的积累与对前辈企划人的知识继承的综合体。

我们较专业又通俗地将企划理解为：对企业的有限资源进行无限的整合，以达成企业既定目标的过程。

大多数人都将企划看成是广告学、统计学、公共关系、市场营销、心理学的综合学科，而不是交叉学科；企划在工作职责上又被定义为市场调研、平面设计、文案撰写、商品规划、促销策划、消费心理分析。

据资料分析，一个企划人必须是熟练掌握调研、资料、平面、文案、心理学、商品多种知识的多面手，因为只有这样，才能是真正战略层面的企划人。

<<第一次做企划就上手>>

编辑推荐

马上看，马上就上手的企划提案绝招大公开！

在资本密集的市场环境下，不管要做什么，其实都很需要企划的力量。

而企划更是一个十八般武艺都必须样样精通的全才工作。

但正是这些“难做的事”，却一直在为你的未来储存能量，而不只是为人作嫁衣。

因为到最后，无论你是仍任职于某家公司还是找到了自己的另一片天，你从头到尾所累积的战绩都是旁人所无可取代的。

《第一次做企划就上手》将告诉你。

身为企划人所必须具备的创造力+营销力+企划力+专业力。

这些能力将赋予你最实际的学习与应用。

企划是最具挑战性的工作，你准备好接受挑战了吗？

在《第一次做企划就上手》中，我们从界定企划到底是什么、拟定企划内容与制作、提案技巧，到最后的企划执行都有精辟详尽的说明。

为了照顾不具备相关背景的新手也能够轻松踏入企划领域，《第一次做企划就上手》在内容上深入浅出，加上图解说明从而让你马上领会《第一次做企划就上手》的内容。

相信通过《第一次做企划就上手》的学习。

你也可以做出令人赞赏的企划案，最终成为名副其实的企划人。

只要1小时你就能马上变身企划高手培养“企划脑”成为有“企划脑”的企划人，真的很简单！

你想把企划当做终身职业吗？

你想用好的企划案来提升自己在公司中的地位吗？

你想成为月入百万的企划高手吗？

创意营销想象技巧：观察 + 模仿 + 训练 + 整合是杰出创意，企划案撰写小秘诀：简报提案要领大公开：创意 + 观察 + 文笔 + 工具，企划案。

准备 + 工具 + 自信 = 完美简报。

特别收录：企划人的成功秘诀大公开，企划工作职场大禁忌，应聘技巧大解析，升职加薪小贴士。

成为有“企划脑”的企划人，真的很简单！

每个人都可以是企划人，你运用想象力了吗？

你有鲜明个性吗？

你够勤奋认真吗？

你有包容力吗？

你掌握细节了吗？

你能打团体战吗？

企划新手马上增加简报一位，企划老手马上突破营销困境，企划其实并不难，硬底子加上软实力，透过现象看本质，大处着眼，小处着手，树立大企划的观点。

<<第一次做企划就上手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>