

<<企业文化职业素养>>

图书基本信息

书名：<<企业文化职业素养>>

13位ISBN编号：9787111311492

10位ISBN编号：7111311493

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：韩卫宏 主编

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化职业素养>>

### 前言

随着社会主义市场经济体制的进一步完善，作为市场主体的企业对员工的职业素养要求越来越高，那些讲诚信、有敬业精神和责任意识、能遵纪守法、具备较强的竞争能力和团队精神的员工越来越受到企业的推崇。

作为培养高素质技能型人才的中等职业学校，理应关注和强化对学生职业素养的培养。

本书是中职中专职业素质教育规划教材中的一册，编写时力求体现以下几个特点：一是时代感，本书的编写充分考虑当今市场经济条件下企业对员工的新要求；二是针对性，针对中职学生的认知规律和心理特点，更贴近中职学生的学习和生活实际；三是实效性，强调充分发挥学生主体作用，更多采用案例教学、情景体验、社会实践等行之有效的教学形式。

本书在内容安排上，从市场经济条件下企业对员工最基本的职业素养要求出发，设置了相关章节。

在编写体例上，充分考虑中职学生的认知规律和心理特点，设置了阅读材料、分析与思考、实践与训练三大模块。

阅读材料：以案例引出问题，创设学习情境。

分析与思考：总结学生在具体实践中需要的相关理论知识和获得途径及方法。

实践与训练：精心设计了问卷调查、测试、参观访谈、游戏、拓展活动等环节，让学生在实践中体验和巩固所学知识。

在写作风格上，力求贴近中职学生实际，做到语言生动、文风朴实。

本书由韩卫宏担任主编，何锦波、王建国、倪冰、戴红和张兴栋担任副主编，马必学担任主审。参加本书编写的有武汉市仪表电子学校刘俐婷、唐纳、谢岁寒、彭晖、吴锐，中山市中等专业学校李杰玉、樊卫洪、寻照、邱日坚，湖南省工业贸易学校曾珍钗，华北机电学校马军苗、徐琴，延边工业学校蔡鹤权、徐凯。

## <<企业文化职业素养>>

### 内容概要

本书共9章，内容包括企业与企业文化、企业与职业素质、规范行为习惯、培养诚信品质、塑造敬业形象、增强责任意识、强化法纪观念、提升竞争能力、铸就团队精神等。

本书在内容安排上，从市场经济条件下企业对员工最基本的职业素养要求出发，设置了相关章节；在编写体例上，充分考虑中职学生的认知规律和心理特点，设置了阅读材料、分析与思考、实践与训练三大模块；在写作风格上，力求贴近中职学生实际，做到语言生动、文风朴实。

本书可作为中等职业学校职业素质教育课程教材，也可作为学生教育管理工作人员的参考资料。

## <<企业文化职业素养>>

### 书籍目录

前言第一章 企业与企业文化 第一节 企业文化 第二节 企业文化促进企业发展 第三节 融入企业文化做合格员工第二章 企业与职业素养 第一节 职业素养的内涵 第二节 素养成就未来 第三节 满足企业需求做优秀员工第三章 规范行为习惯 第一节 认识行为习惯 第二节 习惯影响命运 第三节 养成良好的习惯第四章 培养诚信品质 第一节 认知诚信 第二节 诚信助人成功 第三节 言必行行必果第五章 塑造敬业形象 第一节 感悟敬业 第二节 敬业成就事业 第三节 传承敬业精神第六章 增强责任意识 第一节 责任是一种精神力量 第二节 责任是事业的基石 第三节 敢担当才有大发展第七章 强化法纪观念 第一节 走近法纪 第二节 法纪与你同行 第三节 遵纪守法第八章 提升竞争能力 第一节 树立竞争意识 第二节 竞争催人奋进 第三节 增强竞争能力第九章 铸就团队精神 第一节 团结与协作 第二节 团队凝聚力量 第三节 融入团队实现自我参考文献

## <<企业文化职业素养>>

### 章节摘录

二、企业文化的内涵和表现形式 企业文化从本质上看是一种产生于企业之中的文化现象，它的出现与现代企业管理在理论和实践中的发展密不可分。

从管理的角度看，企业文化是为达到管理目标而应用的管理手段，因此，企业文化不仅具有文化现象的内容，还具有作为管理手段的内涵。

1) 企业文化是以企业管理主体意识为主导，追求和实现一定企业目的的文化形态，并不仅仅是企业内部所有人员的思想、观念等文化形态的大杂烩。

从一定意义上说，企业文化就是企业管理的文化。

2) 企业文化是一种组织文化，有自己的共同目标、群体意识及与之相适应的组织机构和制度。企业文化所包含的价值观、行为准则等意识形态和物质形态均是企业群体共同认可的，与个体文化、民族文化、社会文化不同。

3) 企业文化是一种“经济文化”。

企业文化是企业和企业员工在经营生产过程和管理活动中逐渐形成的，离开企业的经济活动，就不可能有企业文化的形成，更谈不上形成优秀的企业文化。

三、企业的功能 企业的功能不仅仅是以精神的、物质的、文化的手段满足员工物质和精神方面的需要，以提高企业的向心力和凝聚力，激发职工的积极性和创造精神，提高企业经济效益，而且还是企业在长期的经营活动中所形成的共同价值观念、行为准则、道德规范，以及体现企业精神的人际关系、规章制度、厂房、产品与服务等事项和物质因素的集合。

企业文化融汇了企业的经营理念、管理方式、价值观念、群体意识和道德规范等许多方面的内容。

在市场经济条件下，企业面临严峻的挑战，国际竞争和国内竞争将更加激烈，这就要求企业必须具有与时俱进、开拓创新、勇于进取的竞争观念；要求员工树立终身学习、不断更新知识、主动完善自我的求知观念。

企业不仅要用经济的纽带来协调利益关系，更要用文化的纽带来调整员工的思想观念，把员工凝聚在企业周围，通过建立共同的价值观念、企业目标，使员工具有使命感和责任感，把自己的智慧和力量汇聚到企业的整体目标上，把个人的行为统一于企业行为的共同方向上，从而凝结成推动企业发展的巨大动力。

<<企业文化职业素养>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>