

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787111312772

10位ISBN编号：7111312775

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）巴林格，（美）爱尔兰 著，杨俊，薛红志 等译，张玉利 审校

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

本书为高等学校创新创业教育通识课教材，以机会开发和实施为主线，紧扣机会与富有创业精神个体之间结合的本质，按照创业过程逐步展开论述，从新企业创意产生、可行性分析、产业分析，到整合开发机会所需的资源(团队、融资等)，再到创建企业，管理企业成长等，准确识别了创业每个环节中可能遇到的关键问题并分析其成因，进而根据实践经验提出切实可行的解决措施。

本书并没有执著于深奥理论的探讨，而是通过案例和提出问题启发读者思考。

促使读者主动探索未知领域中的现实问题。

本书阐述清晰、分析透彻、内容丰富。

不仅提供了许多实用的工具和分析方法。

还提出了诸多中肯建议，揭示了许多认识谬误。

是一本非常优秀的创业管理教材。

本书不仅适用于本科生的创业课程教学，还可供MBA学员、工程硕士和有志于创业或对创业感兴趣的人士学习参考。

作者简介

作者简介 作者：（美国）布鲁斯 R.巴林格（Bruce R.Barringer）（美国）R.杜安·爱尔兰（R.Duane Ireland）译者：杨俊 薛红志 等 合著者：张玉利
布鲁斯R.巴林格（Bruce R.Barringer），是俄克拉何马州立大学斯皮尔斯商学院创业与新兴企业系的约翰尼·普波讲席教授，他曾经任教于佛罗里达中央大学。
他从密苏里大学获得博士学位，并在艾奥瓦州立大学取得MBA学位。
他的研究兴趣包括可行性分析、商业计划、企业成长和公司创业等。

R·杜安·爱尔兰(R.Duane Ireland)，得克萨斯农工大学梅斯商学院管理系前主任，拥有商业方向的Foreman R.和Ruby S.Bennett教席。
研究方向为多样化、创新、公司创业和战略创业。
在多家国际著名期刊的审稿委员会任职，包括Academy Of Management Journal，Academy Of Management Executive，Journal Of Management等。
1999年因对美国社会的竞争问题研究作出的贡献获“杰出智力贡献奖”，2004年荣获美国小型企业与创业协会(USASBE)颁发的“公司创业奖”。

<<创业管理>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 教学建议 第一部分 决定成为创业者 第1章 创业入门 开篇案例 克里米特公司：经典的创业故事 1.1 创业导言 1.2 创业者的人口统计学变化 1.3 创业的重要性 1.4 创业过程 复习题 应用题 第二部分 开发成功的商业创意 第2章 识别机会，产生创意 开篇案例 凯瑟琳·科里甘：填补240亿美元女鞋市场的空隙 2.1 识别并认识机会 2.2 发现市场空隙 2.3 产生创意的技术 2.4 鼓励和保护新创意 复习题 应用题 第3章 可行性分析 开篇案例 Think Gum公司：验证商业创意的重要性 3.1 可行性分析 3.2 产品/服务可行性分析 3.3 行业/目标市场可行性分析 3.4 组织可行性分析 3.5 财务可行性分析 3.6 初筛 复习题 应用题 附录3A 初筛 第4章 撰写商业计划 开篇案例 群组平台网：成功商业计划的优势 4.1 商业计划 4.2 商业计划的框架结构 4.3 向投资者陈述商业计划 复习题 应用题 第5章 产业与竞争者分析 开篇案例 全网网：占据激烈竞争行业的独特定位，企业繁荣兴旺 5.1 产业分析 5.2 竞争者分析 复习题 应用题 第6章 开发有效的商业模式 开篇案例 Amie Street音乐网：跨越音乐产业的鸿沟 6.1 商业模式 6.2 有效商业模式的构成要素 复习题 应用题 第三部分 将创意转化为创业企业 第7章 构建合理的伦理与法律依据 开篇案例 RealKidz：因伦理和法律而赢在起跑线 7.1 新企业早期面临的伦理和法律问题 7.2 获得营业执照与经营许可 7.3 选择企业组织形式 本章提要 复习题 应用题 第8章 评估新创企业的财务实力与可行性 开篇案例 BLMA模型公司：从开始就看紧现金流 8.1 什么是财务管理 8.2 财务报表和预测 8.3 预计财务报表 本章提要 复习题 应用题 第9章 组建新创企业团队 开篇案例 UNIGO：一举成功 9.1 组建创业团队 9.2 完善创业团队：专业顾问的作用 本章提要 复习题 应用题 第10章 获得融资 开篇案例 Bizooki公司：多途径融资 10.1 获得融资的重要性 10.2 权益融资来源 10.3 债务融资来源 10.4 融资的创造性来源 本章提要 复习题 应用题 第四部分 管理并使创业企业成长 第11章 特殊的营销问题 开篇案例 Miss Misa公司：在珠宝行业创造一个新品牌 11.1 选择市场，建立定位 11.2 新创企业的关键营销问题 11.3 新创企业营销的4P 复习题 应用题 第12章 重要的知识产权 开篇案例 Evocative Design公司：知识产权在其早期成功中的关键作用 12.1 知识产权的重要性 12.2 专利 12.3 商标 12.4 版权 12.5 商业秘密 12.6 开展知识产权审计 复习题 应用题 第13章 评估成长挑战并做好准备 开篇案例 嘉古定制鞋店(JGoods)：精心准备成长 13.1 为成长做好准备 13.2 成长的原因 13.3 成长管理 13.4 成长的挑战 本章提要 复习题 应用题 第14章 企业成长战略 开篇案例 University Parent Media：逐渐追求其他成长战略 14.1 内部成长战略 14.2 外部成长战略 复习题 应用题 第15章 特许经营 开篇案例 College Nannies & Tutors：特许经营，一种企业所有权和成长的类型 15.1 什么是特许经营，它如何运转 15.2 构建特许经营体系 15.3 购买特许经营权 15.4 特许经营关系的法律问题 15.5 特许经营的拓展知识 复习题 应用题 附录A 附录B 术语表 附录C 企业名称索引 注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>