

<<现代旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787111313250

10位ISBN编号：7111313259

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：杨载田，刘天 主编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代旅游学概论&gt;&gt;

## 前言

“旅游学概论”是高职高专旅游、酒店类各专业学生的一门必修骨干课程，也是课程体系中的一门先导和入门课程，对于激发学生学习旅游、酒店类专业的热情和建设“旅游强国”的决心和信心，以及对于其后续课程的展开都具有重要意义。

自20世纪80年代以来，国内已出版了多种各具特色和长处的“旅游学概论”教材，共同推动了这门课程教材的不断创新和改革。

近几年来我们以极大的热情对旅游、酒店类本科和高职高专两个层次的“旅游学概论”教材建设进行了研究，并专为高职高专旅游、酒店等专业编写的这本《现代旅游学概论》，即为其重要成果之一。该教材在继承同行专家学者成果精华的同时，也具有自己的鲜明特色：（1）教学内容体系相对较新。

围绕旅游学研究的对象“旅游活动”，紧扣旅游可持续发展主题。

全书分上下两篇，共11章，上篇为旅游学科的基础理论与技能，共8章，对当代休闲和旅游活动的基本理论进行了概括和总结；下篇为旅游学科的一般实践，共3章，对旅游资源调查、旅游市场调研、大学生旅游科技创新等实践教学环节进行了理论分析和方法指导。

（2）对学生实践创新能力培养贯穿于教材的始终。

除其实践教学专篇外，每章之后还创立了一个包括课堂讨论、复习思考、技能训练、案例分析、旅游景观等专栏在内的综合“实战演练”板块。

（3）时代面向性增强。

为了使教材实现为国家旅游经济建设服务的应有价值和能及时反映国际国内旅游业发展实际，特设“人类的休闲活动与旅游活动”、“旅游者审美体验”等专章、专节，并将全国首批“5A级旅游景区”、“中国最佳旅游城市”、“白金五星级酒店”、乡村旅游、休闲农业、都市农业、红色旅游等新事物，反映到教材中来。

（4）图文兼备、取材经典。

教材文字简明，语言精要，表述清晰，并大量使用旅游经济统计图表和景观图片等新型表现方法。

中华“游圣”徐霞客、近代旅游奠基人托马斯·库克、我国近代旅游业的先驱者陈光甫其人其事、邓小平视察黄山等经典内容，均有专文专图介绍。

（5）体现高职高专层次特点。

教材创作坚持“理论以够用为度，重在高技能培养”原则。

所有作者都有高职高专“旅游学概论”的教学经历和体验，而且多为“双师型”教师，从而提高了教材的贴切性和实用性。

本教材由衡阳师范学院资源环境与旅游管理系原主任、湖南科技经贸职业学院经济管理学院院长杨载田教授和衡阳师范学院资源环境与旅游管理系刘天望博士牵头，湖南长沙商贸旅游职业技术学院覃业银，湖南永州职业技术学院陈幼君，湖南环境生物职业技术学院郑新红，广东科学职业技术学院冯淑玲，广东顺德职业技术学院陈咏淑，广州城市职业学院刘秋华，长沙民政职业技术学院蒋伶俐，湖南科技经贸职业学院彭灵芝、杨芳，湖南衡阳财经工业职业技术学院颢洁共11所院校12位学者参与，齐心协力，历时一年编写而成。

## <<现代旅游学概论>>

### 内容概要

本书是作者20多年教学经验和对本、专科教材建设进行比照研究的成果，具有鲜明的五大特色：创新教学内容体系架构，充分体现了“概”而“全”的特点。

注重对学生实践创新能力的培养，每章之后设有课堂讨论、复习思考、技能训练、案例分析、旅游景观等“实战演练”板块。

时代面向性增强，教材内容凸现出旅游鲜明的时代特色和为国家旅游经济建设服务的价值。

图文并茂，取材经典，文字简明精要，表述清晰，图式生动活泼。

中国“游圣”徐霞客，近代旅游的奠基人托马斯·库克等经典内容，均有专节介绍，并有其精彩图片展示。

体现高职教材特色，遵循“理论以够用为度，重在高技能培养”的原则，强化了实践教学内容。

本书既可作为高职高专各相关专业的教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者自学。

为方便教学，本书配备电子课件等教学资源。

凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网[www.cmpedu.com](http://www.cmpedu.com)免费下载。

如有问题请致信[cmpgaozhi@sina.com](mailto:cmpgaozhi@sina.com)，或致电010-88379375联系营销人员。

## <<现代旅游学概论>>

### 作者简介

杨载田，衡阳师范学院资源环境与旅游管理系教授，中国徐霞客研究学会学术委员、全国丹霞地貌旅游开发研究会理事、全国都市农业协会理事、湖南省旅游学会首席专家、湖南休闲农业协会特聘专家。

曾主持过湖南省普通高校重点建设专业、重点建设课程、精品课程，以及湖南社科规划项目“21世纪湖南旅游可持续发展研究”、湖南新世纪教改重点项目“中国旅游地理课程创新研究与实践”、湖南高校“九五”重点教材和21世纪课程教材建设项目《中国旅游地理》等省、部级科研教改课题12项，参与国家自然科学基金资助项目、国家社会科学基金资助项目及全国教育科学规划项目等课题研究5项；出版专著和主编教材《徐霞客及其游记研究》、《湖南旅游研究》、《简明人文地理学》、《中国经济地理》、《旅游客源国概论》等15部，公开发表学术论文120余篇；获省、部级教学、科研优秀成果奖8项及优秀教材、科研论文及教学课题优秀研究成果奖10项。

由于在教书育人及科学研究等方面成绩较为突出，曾获全国优秀教师、曾宪梓教育基金教师奖、市级学科带头人和有突出贡献的科技拔尖人才，以及校级“十佳授课教师”、“教学名师”等荣誉称号，并经国务院批准享受政府特殊津贴。

## &lt;&lt;现代旅游学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言上篇 旅游学科的基础理论与技能	第一章 人类的休闲活动与旅游活动	第一节 休闲活动	第二章 旅游活动的产生与发
第二节 旅游活动	第三节 休闲活动与旅游活动的比较	实战演练	展
第一节 古代的旅游游览活动(世纪年代以前)	第二节 近代人类的旅游活动(世纪年代至		
第二次世界大战)	第三节 现代人类的旅行活动(第二次世界大战之后至今)	实战演练	第
三章 旅游活动的主体旅游者	第一节 旅游者概述	第二节 旅游者活动行为	第三节 旅游体
验	实战演练	第四章 旅游活动的客体旅游资源	第一节 旅游资源的概念、特点和类型
第二节 旅游资源的评价	第三节 旅游资源的开发	实战演练	第五章 旅游休闲活动的媒体旅游业
第一节 旅游业概述	第二节 旅游业的构成	第三节 旅游业的发展	实战演练
第六章	旅游产品	第一节 旅游产品概述	第二节 旅游产品的开发
第三节 旅游商品	实战演练	第六章	
第七章 旅游市场	第一节 旅游市场概述	第二节 旅游市场的细分	第三节 世界与中国的旅
游市场格局及发展趋势	实战演练	第八章 旅游效应	第一节 旅游效应概述
第二节 旅游	经济效应	第三节 旅游的社会文化效应	第四节 旅游的环境效应
实战演练	下篇 旅游学科		
一般实践	第九章 旅游资源考察与调查	第一节 旅游资源考察与调查概述	第二节 旅游资源考
察和调查报告的撰写	实战演练	第十章 旅游市场调研	第一节 旅游市场调研概述
第二章	旅游市场调研类型与技术	实战演练	第十一章 大学生科技论文创作
第一节 科技论文创作的	前期工作	第二节 科技论文的撰写	实战演练
参考文献			

## &lt;&lt;现代旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：2.邓小平旅游经济思想的主要内容邓小平旅游经济思想是其整个经济思想的重要组成部分，立意高远，极富开拓创新精神，开启了我国旅游业发展的新道路，推动了我国旅游业的全面改革开放，促进了日后一个规模巨大的产业的发展；通过旅游业的先导作用，也推动了我国整体改革开放发展的新局面。

在此后相当长的时间中，邓小平同志讲话的精神始终持续地推动着我国旅游业的发展，不断地发挥着指导作用。

邓小平旅游经济思想最为经典的内容是：旅游在国民经济中的地位与作用；旅游综合性产业的性质和功能；旅游硬件建设和旅游人才教育培养；旅游商品的开发设计；旅游宣传促销和品牌建设；旅游投资建设和收入分配；旅游人力资源管理；超前和政府主导型旅游发展战略，优先发展入境旅游的市场发展战略；旅游业经营管理，资源保护与旅游开发的关系；旅游规划和城市建设等一系列的重要思想。

3.邓小平旅游经济思想对我国现代旅游业的影响邓小平旅游经济思想是我国发展旅游业的行动指南，对于我国旅游事业的腾飞起了重要的指导作用，是我国旅游业的立业之本和发展之纲。

在邓小平旅游经济思想的指导下，我国旅游业的发展导向发生了根本变化；旅游业被推向改革开放的前列，成为改革开放的窗口；我国旅游业探索出了一条“政府主导型”的发展道路；旅游业要素不断完善，产业体系初步健全，旅游业队伍建设不断加强，产业素质显著提高：加强市场促销，在国际旅游市场上树立起了“中国旅游”的良好形象；我国旅游业坚持发展和保护并重，坚持两个文明一起抓，走出了一条健康发展的道路。

正是在这一思想的指引下，国家和地方出台了一系列的旅游政策和法规，推动了我国旅游业在20世纪后期从“事业接待型”向“经济创汇型”转变，从旅游资源大国向亚洲旅游大国跨越；在进入21世纪以后，又指导我国旅游业从“经济创汇型”向“全面发展型”迈进，从亚洲旅游大国向世界旅游大国乃至世界旅游强国跃升。

## <<现代旅游学概论>>

### 编辑推荐

《现代旅游学概论》内容体系较新，紧扣旅游可持续发展主题。理论以够用为度，注重对学生实践创新能力的培养。时代面向性增强，反映了旅游业的新情况、新发展、新成果。图文兼备，取材经典，大量使用统计图表和景观图片等表现方法。

<<现代旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>