

<<协同力>>

图书基本信息

书名：<<协同力>>

13位ISBN编号：9787111314516

10位ISBN编号：7111314514

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：刘伟荣

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<协同力>>

### 前言

IBM公司总裁托马斯·沃森曾经讲过：“即使我失去了我现在所拥有的一切，只要留下我的团队，那用不了多长时间，我就会重新创建一个IBM。

”托马斯·沃森用多年的企业管理经验为我们鲜明地指出：一个企业如果拥有一支优秀的团队，在与竞争对手较量时，往往就会“攻无不克，战无不胜”。

正如谚语所说：“团结一心，其利断金”。

但是，让所有的团队成员都能协同合作并不是一件容易的事情。

一些管理者一直怀疑公司员工个人的理想能否同企业的目标协调一致，然而，现在人们越来越认识到，个人理想和企业成功之间没有根本冲突，企业为员工进行培训和获得工作上的满足感提供了足够的机会。

但是，管理者需要明确，成功的企业需要出色的管理，员工与‘员工、部门与部门之间的分歧和互不相让不是不可避免的，而它们又不会自动地合作、协调一致。

因此，管理者必须发挥其作用，要在团队内部培养起共同的价值观念，积极的工作态度，并正确地分配任务。

不少职业经理人常会感到在企业或是部门内部缺乏权威，很难把所有员工都调动起来。

## <<协同力>>

### 内容概要

作为一名中层管理人员，必须与他人进行沟通和交流，但是沟通和交流本身并不是目的，而是方式。沟通和交流的目的是为了在团队和企业中形成协同，从而产生合力，促进企业的发展。

本书将从如何促进团队内部成员的协同，如何与其他部门进行协同以及如何与高层管理者进行协同等方面展开阐述，使读者能够真正成为一名为企业的发展而思考的中层管理者。

<<协同力>>

作者简介

刘伟荣 管理学硕士，南京大学EMBA，江苏群畸教育集团高级咨询顾问，管理咨询高级项目经理，苏州群峰企业家创新发展研究院现代人力资源研究中心主任。

多年来历任大型名企集团。

外资企业HR总监，被誉为外资集团人力资源“本土化”研究的先驱者，成功主导过政府机关，大型名企等

## &lt;&lt;协同力&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一章 何为协同力 第一节 为什么失败的企业那么多 第二节 协同力 第三节 如何打造协同力 第二章 让目标渗透人心 第一节 不要遗忘目标 【小贴士】对目标进行定量分析 【工具箱】团队目标合理性检测 第二节 反复宣讲目标 【小贴士】传达目标的小窍门 第三节 让每一件事都与目标联系起来 第三章 关注所有的人和事 第一节 了解你的下属 【行动指南】学会信任下属 【行动指南】赢得下属信任 第二节 把合适的人放到合适的岗位 【行动指南】大胆“授权” 第三节 让员工成功 【行动指南】船长的成功就是让员工成功 第四章 时时处处的沟通 第一节 我要沟通 第二节 饮水机旁的沟通 【行动指南】克服沟通障碍 第三节 站在对方的角度想问题 【行动指南】“抓住人，留住心”沟通行为法则 第四节 经理人不得不知的沟通技巧 协同力：高效沟通的行动准则 第五章 打破企业内的墙壁 第一节 明确自己的部门在企业内的定位 第二节 凝聚团队的力量 【行动指南】有效地与下属沟通 第三节 经理人同级沟通技巧 【行动指南】守好本分，赢得平级同事的配合 第四节 如何与上司沟通 第六章 采取有效的行动 第一节 一切都要落实到行动上 第二节 跟踪检查 第三节 消除协同工作的障碍 【行动指南】驾驭矛盾冲突，解决问题 第四节 使冲突引出积极成果 【行动指南】解决下属间矛盾的原则 第七章 分享与庆祝 第一节 分享过程也分享结果 第二节 让庆祝成为你团队的文化

## 章节摘录

成功路上的“拦路虎” 类似上述的情况不胜枚举，而且这些情况每天依旧在发生着，可能它正一步步吞噬着你的企业，而你却根本没有察觉，你整天忙于“重大事务”、“重要决策”，根本不在乎这些你所认为的“鸡毛蒜皮”的小事，更不愿意在这些事上多花些时间。你要想着领导你的团队，使它始终走在正确的道路上，使它走向成功。

可是为什么失败的企业那么多？

是那些职业经理人们、私企老板们不够优秀？

事实未必尽然。

你应该听过这样一句话：“千里之堤，溃于蚁穴”，企业的失败往往从管理者所忽视的方面开始，紧接着企业的发展可能违背了企业管理基本规律中的一条或几条，遭遇了企业成功之路上的“拦路虎”

。那么这些让众多企业随时面临着覆灭危险的“拦路虎”究竟又是什么呢？

1.目标不明确 一个团队的效率不高或失误频繁的一个原因就是目标不够明确。

目标不明确将带来一系列的问题：各成员无法掌握实现目标所需的信息，各自责任难以确定，工作计划也难以制订，考核标准失去了依据等，这些问题将一直阻碍着目标的实现正如韦尔奇等管理大师告诉我们的，没有空泛和没有指向的目标，任何一个目标都必须是清晰和明确的。

否则，你将带着你的员工开始一场“迷雾之旅”，而能不能走出迷雾，全凭你的运气。

## <<协同力>>

### 媒体关注与评论

经理人对员工的认可极具激励作用，许多员工把认可本身视为一种奖励。

艺术性地利用认可激励员工，是经理人智慧的体现。

——新华都集团CEO 唐骏

经理人的价值贡献聚焦于成果。

——中大集团总裁 徐连宽

卓有成效是一种可以依赖于后天学习和训练的习惯。

——雨润集团总裁 祝义亮

目标管理适用于以知识型员工为主的组织。

要求员工自动分解上级目标，要求员工主动承担责任，要求员工在岗位上主动工作。

——天霸集团总裁 陈洪法

管理的创新，必须从管理者自己做起，先改变自己，然后才

能带出创新管理，从而去改变别人。

这是我对经理人的寄语。

——上海交大安泰管理学院教授、博导 余明阳

创业不一定要当老板！

1.投资在自己身上（学），2.修炼自己的管理能力（修），3.当一名出色的专业经理人（做）。

出类拔萃的照样名满天下！

荷包满满！

这叫“内部创业”！

——美国Greatview（魁铨）全球控股公司执行董事兼亚太地区副总裁 蒋维豪

编辑推荐

深度修炼经理人六项管理技能，打造无往不胜的企业中层。  
唐骏，新华都集团CEO，车建新，红星美凯龙总裁联袂推荐。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>