

<<创新力>>

图书基本信息

书名：<<创新力>>

13位ISBN编号：9787111314578

10位ISBN编号：7111314573

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：王淑莉，朱舒 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新力>>

内容概要

本书讲述了如何在实际工作中进行创新以及如何从创新中获取收益的具体行动方案。创新不再停留于宣传口号上，而是实实在在成为一个团队和组织发展的强劲推动力。经理人通过对《创新力:成就卓越的思维方式》的学习，将掌握获得并运用创新力的方法。创新不再是无形、无规律的事情，而是可以把握的具体工作内容。人们可以通过学习，懂得如何获得创新力、如何提高创新质量、如何使创新活动收益最大化以及如何保护和传播创新等。一旦拥有了创新思维并将其运用于工作中，你将会收获意想不到的惊喜。有了创新力，经理人和他的团队都将获得强大的竞争优势。

<<创新力>>

作者简介

王淑莉，群峰教育集团高级讲师，四川大学苏州研究院特聘讲师，历任跨国公司培训讲师、营销职业经理人、集团连锁销售全国培训总监。

具有十年实战销售培训经验，擅长销售类、心态类、管理类培训著有：《你该如何工作 心态篇》

。

朱舒，青年管理学者。
群峰教育集团管理

书籍目录

推荐序 成果意味价值 丛书序 实战为王 前言 创新力，从无形到有形 第一章 何为创新力 第一节 为什么有些企业总是就地徘徊 第二节 创新成就未来 第三节 创新力——经理人必备技能 第二章 继往才能开来 第一节 保存过去的经验价值 第二节 传承及分享 第三节 利用过去启发创新 第三章 自动自发 第一节 宣传创新意识 第二节 建设创新系统 第三节 创新需要方向 第四章 问题是创新的源头 第一节 欢迎问题 第二节 六种思考方法 第三节 从问题到创新 第五章 敢于挑战权威 第一节 正确对待权威 第二节 创新挑战权威 第三节 经理人的尴尬 第六章 由易而难创新 第一节 微小创新 第二节 实验性与组合式创新 第三节 模仿式创新 第四节 持续改进创新 第七章 建设创新团队 第一节 汇聚创新源泉 第二节 组建创新团队 第三节 运转创新团队

<<创新力>>

媒体关注与评论

经理人对员工的认可极具激励作用，许多员工把认可本身视为一种奖励。艺术性地利用认可激励员工，是经理人智慧的体现。

- 新华都集团CEO 唐骏 经理人的价值贡献聚焦于成果。
- 中大集团总裁 徐连宽 卓有成效是一种可以依赖于后天学习和训练的习惯。
- 雨润集团总裁 祝义亮 目标管理适用于以知识型员工为主的组织。

要求员工自动分解上级目标，要求员工主动承担责任，要求员工在岗位上主动工作。

——天霸集团总裁 陈洪法 管理的创新，必须从管理者自己做起，先改变自己，然后才能带出创新管理，从而去改变别人。

这是我对经理人的寄语。

——上海交大安泰管理学院教授、博导 余明阳 创业不一定要当老板!1. 投资在自己身上(学), 2. 修炼自己的管理能力(修), 3. 当一名出色的专业经理人(做)。

出类拔萃的照样名满天下!荷包满满!这叫“内部创业”! ——美国Greatview(魁铨)全球控股公司执行懂事兼亚太地区 副总裁 蒋维豪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>