

图书基本信息

书名：<<2011年MBA、MPA、MPAcc联考·英语阅读理解专项突破>>

13位ISBN编号：9787111316190

10位ISBN编号：7111316193

出版时间：2010-8

出版时间：薛冰 机械工业出版社 (2010-08出版)

作者：薛冰

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

阅读之必要语言学习的终极目标是掌握以书面或口语形式进行交际的能力。

阅读是交际能力的一种形式，是接触吸收语言材料、获取感性认识和所需信息的重要途径，提高阅读能力对于提升整体英语水平至关重要。

常规意义而言，英语能力大致分为听、说、读、写四项基本技能。

而依据现代语言学理论，这四项技能又分为生产性技能（productive skill）和接收性技能（receptive skill）。

显然说和写是一种表露思想感情的创造性活动，属于生产性技能；而听和读只是吸收外来信息、体验外部感情，属于接收性技能。

阅读技能又可分为解析词汇能力、理解句内关系能力、摘取要点能力、基本参阅能力等。

如果掌握了这些微观技能，就会形成宏观的高级技能。

阅读之病状综上所述，阅读之重要自不待言。

然而，阅读能力普遍低下也是有目共睹。

究其缘由，主要体现在以下几个方面。

（1）词汇量少，生词多。

由于日常没有记忆单词的习惯，且缺乏一定的方法手段，对许多词只是“似曾相识朦胧影，不识庐山真面目”，于是望文生义，以偏概全。

（2）阅读量小，语感差。

句子里没有一个生词，可是无法通彻其意。

（3）阅读技巧匮乏，阅读习惯差。

有些读者捧起文章，埋头苦读，不问作者，不看标题，不抓主题句，不悟性阅读。

一遇生词便手忙脚乱，翻阅字典，到头来满纸汉语注释，却云山雾罩，不甚明了。

（4）阅读目标不明确。

阅读中只重细节，忽略整体；只重结构，忽略语义。

内容概要

《2011年MBA、MPA、MPAcc联考:英语阅读理解专项突破》为2011年MBA、MPA、MPAcc联考英语阅读理解专项练习题,全书共分三个单元,每个单元20篇文章,文章的长度适中,每篇文章的难度是由易到难,循序渐进。

《2011年MBA、MPA、MPAcc联考:英语阅读理解专项突破》对每一篇文章都进行了详尽的分析,具体到每一篇文章,可分为四个板块,分别是:参考译文、解题之路、词汇精解和难句解析。其中参考译文置于首位,起到总体把握、提纲挈领的作用;解题之路将文章后的每一道题目都进行了详细完整的剖析解释,力图让读者最大限度地把握出题者的思路脉络;在词汇精解部分,将文章中的核心关键词列数其中,有利于读者扩充单词量;难句解析将文中出现的长难句一网打尽,进行了完整透彻的解析。

《2011年MBA、MPA、MPAcc联考:英语阅读理解专项突破》适合MBA、MPA、MPAcc考生及相关教师使用。

作者简介

薛冰，MBA英语考试辅导大师级专家，北京社科赛斯独家英语主讲老师。

历年北京新东方学校优秀教师。

曾任北京新东方人力资源部招聘师，2006～2007年北京新东方教师委员会成员。

英语语言学硕士，多次赴美进行学术交流访问；薛冰老师主要讲授MBA英语考试、阅读单项，新概念英语三、四册，以及综合能力全能等课程。

于创办无敌阅读项目，曾在《新东方英语》撰写论文“写作新概念”。

熟稔英美文化，饱浸古韵诗词。

深湛的英语功底和厚实的汉语底蕴能令其旁征博引，妙语连珠。

幽默毕现。

其驾轻就熟、行云流水般的授课风格已成一道独特的风景。

课堂上讲求理论结合实践的教学理念，注重因势利导、因材施教、学心致用的教学方针，深得学员推崇，享有上佳口碑。

书籍目录

前言 Unit One Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6 Passage 7 Passage 8 Passage 9 Passage 10
Passage 11 Passage 12 Passage 13 Passage 14 Passage 15 Passage 16 Passage 17 Passage 18 Passage 19 Passage 20 Unit
Two Passage 21 Passage 22 Passage 23 Passage 24 Passage 25 Passage 26 Passage 27 Passage 28 Passage 29 Passage 30
Passage 31 Passage 32 Passage 33 Passage 34 Passage 35 Passage 36 Passage 37 Passage 38 Passage 39 Passage 40 Unit
Three Passage 41 Passage 42 Passage 43 Passage 44 Passage 45 Passage 46 Passage 47 Passage 48 Passage 49 Passage
50 Passage 51 Passage 52 Passage 53 Passage 54 Passage 55 Passage 56 Passage 57 Passage 58 Passage 59 Passage 60

章节摘录

当我们担心有人在窥探自己私生活的时候，往往想到的是联邦密探。

然而每次那些私人企业的所作所为更甚于政府。

因违反马里兰州反对偷录电话的法律而吃官司的是Linda Tripp公司，而不是联邦调查局。

把我们的私人财务档案透露给电话推销公司的是我们的银行，而不是国税局。

消费者中的积极分子一直在向国会施压，以通过更完善的保护私有权的法律，然而至今都没什么结果。

立法议员倾向于纵容那些商人追查我们的财务习惯，而这种行为实际上是任意妄为的。

为了说清楚到底发生了什么，让我们来看看美国Bancorp银行，它最近刚被明尼苏达州以欺诈的罪名起诉。

根据诉讼，该银行向一个叫MemberWorks的电话推销公司提供了敏感的客户资料，诸如名字、电话、银行账号、信用卡号码、社会保险号码、收支表以及借贷限额。

手上有了这些客户的资料清单，MemberWorks就开始打电话赚钱——推销护牙计划、视频游戏、电脑软件以及其他的产品和服务。

那些得到“免费使用服务”的用户，只有30天的时间可以取消使用。

一旦过了期限，（公司）就会自动从银行和信用卡账户上扣钱。

美国Bancorp银行则分享其中的收入。

诉讼声称，顾客被双重欺骗。

他们对于银行把账户号码透露给MemberWorks的情况毫不知情，并且当那些客户询问银行时，银行的回答却是没有。

该州还单独起诉MemberWorks进行欺诈性推销，而该公司则否认自己曾做错过事。

对美国Bancorp来说，它没有承认任何错误就将问题解决，但它倒是同意不再透露客户资料给那些出售非金融产品的外部公司。

若干个顶级银行已经决定采取同样的做法，然而许多银行仍然与MemberWorks及类似的公司打交道。

银行仍然会继续从你的账户上挖掘资料，以便向你推销金融服务，也包括一些没什么用的信息，比如信用保险和信用卡保护方案。

对于那些利用你的个人账号赚取利润的公司来说，你几乎没有什么防备。

例如，没有任何联邦法律保护“业务交易及其过程”的信息——主要是你的银行和信用卡账号的详细资料。

社会保险号码由私营企业出售。

它们一般同意不卖给公众；但是对商人来说，这些号码就像是一本敞开的书，自我管制根本就不起作用。

一个公司可以制定一个保护私有权的政策，但谁来执行呢？

再来看看美国Bancorp这个例子。

客户们被书面告知：“你提供给我们所有个人资料都将被视为机密。

”转头它就把你的档案卖给了MemberWorks。

该银行甚至声称它根本就没有“卖”档案，只不过是将它“共享”并且赚取利润。

现在你知道了吧。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>