

<<对话私募股权与风险投资大师>>

图书基本信息

书名：<<对话私募股权与风险投资大师>>

13位ISBN编号：9787111319078

10位ISBN编号：7111319079

出版时间：2010-10

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）罗伯特 A.芬克（Robert A.Finkel）,大卫·格雷森（David Greising）

页数：259

译者：房四海,马乐,郭实

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对话私募股权与风险投资大师>>

内容概要

本书是对风险投资大师们的访谈、交流、思考。

纵观全书，本书可分为私募股权和风险投资两个部分，介绍了风险投资大师们的人生阅历，涵盖了投资大师们在不同的行业或领域不同的投资行为，总结了投资大师们在专业领域数十年的成功经验和失败教训，给予后来者积极的启示与价值分享。

<<对话私募股权与风险投资大师>>

作者简介

罗伯特A·芬克(RobertA·Finkel)Prism私募股权公司创始人兼总裁。
该公司旗下设有两只基金，共管理2亿美元的资金。
Prism专注于成长性公司，并为小企业提供股权和夹层融资。

大卫·格雷森(DavidGreising)，《芝加哥论坛报》首席商业记者，著有两本商业书。

房四海 经

<<对话私募股权与风险投资大师>>

书籍目录

译者序 前言 第一部分 私募股权 第1章 方法超越魔法：私募股权机构业绩背后的驱动力 史蒂文·卡普兰 芝加哥大学布斯商学院 企业制度和金融学教授 第2章 营业利润：运用经营的视角取得成功 约瑟夫 L. 赖斯 CD&R公司创始人和主席 第3章 表面的游戏：投资于服务行业 F. 沃伦·海尔曼 海尔曼-弗里德曼有限责任公司主席 第4章 合伙人制度典范：同管理层合作共建成功 卡尔 D. 索玛 索玛-布拉沃有限责任公司、Golder Thoma Cressey Rauner、索玛-克雷西-布拉沃有限责任公司的创始人 第5章 超越资产负债表：将私募股权技术应用于非营利事业 杰夫·沃克 摩根合伙人及共同创始人 第6章 公司治理：通过不断改变来管理公司 约翰·坎宁 Madison Dearborn Partners主席 第二部分 风险投资 第7章 企业与风险投资 加斯·塞隆纳 斯坦福大学终身教授以及商学院院长 第8章 投资的先驱：让风险投资从硅谷到班加罗尔再到其他地区 威廉 H. 德雷珀 Draper Richards公司一般合伙人 第9章 变化是为了更好：管理应对市场和技术的变化 C. 理查德·克拉姆里克 恩颐投资合伙人 第10章 突破象牙塔：把实验室研究带入市场 史蒂文·拉扎勒斯 ARCH风险合伙公司名誉董事 第11章 鼓励创新：人才、实践及产品创造新市场 富兰克林·皮切尔·约翰逊 资产管理公司创始合伙人 第12章 承担风险，获得回报：在俄罗斯管理风险投资 帕特里夏 M. 柯诺赫蒂 三角洲私募股权合伙公司董事长兼CEO 第三部分 行业工具 附录A 评估投资机会核对表 富兰克林·皮切尔·约翰逊 附录B 研究成果转化为商业的准则 史蒂文·拉扎勒斯 附录C CEO应具备的素质 约瑟夫 L. 赖斯 附录D 投资公司的估值模板 帕特里夏 M. 柯诺赫蒂 附录E 瀑布分析：对潜在的投资组合的压力测试 约翰·坎宁 附录F 总经理选择标准 约翰·坎宁 附录G “卡尔主义”：私募股权投资者的行为守则 卡尔 D. 索玛 致谢

<<对话私募股权与风险投资大师>>

章节摘录

第一部分 私募股权 第1章 方法超越魔法：私募股权机构业绩背后的驱动力 史蒂文·卡普兰 芝加哥大学布斯商学院 企业制度和金融学教授 20多年的研究与著述已确立了史蒂文·卡普兰在研究私募股权对社会与经济所扮演角色上的思想领导者地位。史蒂文·卡普兰通过对各个产业跨经济周期的追踪，鉴别出了私募股权投资人用以持续提高业绩的方法和工具。

他同时还揭示了私募股权投资导致标的公司大规模裁员的原因，发现没有证据支持以下论点：私募股权机构由于掌握了内幕消息而在做出投资决策时能获得收益。

史蒂文·卡普兰发现，私募股权投资公司良好的业绩缘于多种技术的组合使用。它们用股权回报和杠杆使得管理者尽其所能提高管理效率。

它们改变目标公司的治理以提高管理和决策水平。

最后，私募股权投资机构通过不断地为目标公司提供行业及运营经验来提升其价值。

尽管如今的“私募股权”机构曾被称做“杠杆收购”机构，但称谓的变化并不改变其运作的实质。

它们运用少量的自有资本，借助外部债务融资收购公司并试图提高其价值。

杠杆收购的支持者们认为私募股权机构会提升所购买公司的经营水平，并且运用财务、管理，工程运营等手段为收购的公司增加经济价值。

但另一些人则持相反的观点，他们认为私募股权机构获利只是利用税收减免及内幕消息而并非创造任何经营价值，甚至，批评家们有时认为其投资依赖市场择时，即股权及债权市场的定价错误。

我更多地倾向接受支持者的观点。

总的来说，私募股权机构通过改善管趣层激励措施，提供优质的管理方法，并且不断在成本降低或策略改进方面提出建议来为所投资公司创造经济价值。

这种经营方式实际上是运用管理技术和战略提升公司价值，这也是本书论述的焦点。

学术研究的实验证据表明了以下结论：平均来说，上述变化导致了公司经营的改善和价值的增加。

有人还表示，市场择时似乎在某些时候会带来负面结果。

在20世纪80年代末及最近的2005~2007年，大量的可用债务融资使私募股权投资者获得资金，用来从事私有化收购。

这些交易结果是喜忧参半的，尤其是在20世纪80年代后。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>