

<<历久弥香>>

图书基本信息

书名：<<历久弥香>>

13位ISBN编号：9787111319122

10位ISBN编号：7111319125

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李景升，杨絮 等编著

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<历久弥香>>

前言

很多人，很多事，犹如过眼烟云，转瞬即逝；而有些人，有些事，却如窖藏佳酿，历久弥香。岁月仿佛被风无声无息地吹走了，猛然回首，不尽春秋。

一支笔，试图记忆那些轮回的岁月痕迹。

朴实的文字，只是为了表达对那些岁月的不了情。

《历久弥香：全球名车故事汇》的写作初衷，就是希望能够让同样热爱汽车，渴望了解世界汽车品牌发展历程的人，和我们一起见证这些经典品牌的点滴，为此，我们精选了50个超过50年的汽车品牌，从搜集每个品牌的发展故事，去伪存真，去粗取精到最终成品，花费了一年多的时间。

在讲述这50段汽车历史时，我们从中了解了更多汽车品牌知识以及品牌背后鲜为人知的趣闻轶事。

当我们翻阅这些尘封往事时，仿佛被拉回到那些特定的时间里，与创立这些知名汽车品牌的主人公一起研发新车型，一起投身于汽车事业中，奉献我们的青春。

我们与他们一起打造新车型，从无到有，从弱到强。

当然，所有的创造都不是一帆风顺的，他们也遇到了挫折，但是他们没有放弃。

于是，成就了奔驰、劳斯莱斯、法拉利等知名品牌。

还有一些品牌，它们的名字并不广为人知，如奥兹莫比尔、沃克斯豪尔、罗孚等，它们也曾有过辉煌的历史，只是由于种种原因，有的退出了历史舞台，有的被收购。

这不仅仅是一次对汽车品牌知识的整理，更是一次对执着追求的膜拜。

每个品牌的创始人都有一个完全属于自己的汽车梦，也正是因为这些梦想，他们坚持着，奋斗着。

他们的成功源于坚持不懈，他们的坚持吸引了更多的人加入，整个世界汽车行业也因此壮大。

而今，当汽车真正成为人们日常出行的代步工具时，我们回过头来再看这些汽车品牌的发展之路，除了感慨之外，更多的是感谢。

我们将这些感谢化为文字，于是成就了本书。

· · · · · ·

<<历久弥香>>

内容概要

一段岁月，一部历史，涌现出一个个经典的世界汽车知名品牌。
熟悉它们的人似乎能够熟练地说出它们的经典车型，但却并不完全知晓这一个个品牌背后的故事。
究竟那些成功的汽车品牌经过了怎样的岁月磨砺，才有今天的辉煌成就？
又是什么原因造成那些失败的品牌选择重组或被兼并？
在这些品牌走过的岁月里，又有哪些经典车型让人难以忘怀？
在这里，不仅有 50 个至少有 50 年历史的汽车品牌，而且还有 50 段历久弥香鲜为人知的故事。

<<历久弥香>>

作者简介

李景升，毕业于吉林工业大学，《世界汽车》杂志主编，对全球汽车品牌和汽车产品有着深入的了解。

《世界汽车》杂志于1970年创刊，原名《国外汽车》，中文核心期刊，由中国汽车技术研究中心主管、主办，是中国历史最悠久的汽车专业杂志之一。

<<历久弥香>>

书籍目录

不了情——奔驰BENZ复苏的顶级豪华——迈巴赫MAYBACH“众”望所归——大众VOLKSWAGEN香醇百年——奥迪AUDI无畏无极——保时捷PORSCHE运动中的奢华——宝马BMW欧洲之宝——欧宝OPEL狮王历程——标致PEUGEOT沧桑岁月——雪铁龙CITROEN浪漫激情——雷诺RENAULT缔造传奇——福特FORD百年沧桑——奥兹莫比尔OLDSMOBILE野性十足——道奇DODGE系出豪门——凯迪拉克CADILLAC金色盾牌——别克BUICK生死恋歌——庞蒂克PONTIAC以总统之名——林肯LINCOLN汽车王朝——通用GENERAL MOTORS恋上金领结——雪佛兰CHEVROLET代言越野——吉普JEEP美国派——克莱斯勒CHRYSLER百年寂寞——沃克斯豪尔VAUXHALL独一无二——劳斯莱斯ROLLS-ROYCE精灵——奥斯汀AUSTIN汽车教父——名爵MG展翅翱翔——阿斯顿·马丁ASTON MARTIN速度与豪华的梦想——宾利BENTLEY颠沛流离的豪门家族——罗孚ROVER

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>