

<<中国通用机械工业年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国通用机械工业年鉴>>

13位ISBN编号：9787111319573

10位ISBN编号：7111319575

出版时间：2010-9

出版时间：机械工业出版社

作者：中国机械工业年鉴编辑委员会，中国通用机械工业协会 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2009年,在党中央、国务院关于“扩内需,保增长”方针的指引下,通用机械制造业继续加大产品结构和产业结构调整力度,开发适应市场需求的产品,克服了由于国际经济危机和世界经济衰退带来的不利影响,产值、经济效益继续保持增长,但增幅有所下降。

2009年,通用机械行业规模以上企业6721家,完成工业总产值4759.87亿元,同比增长11.91%;实现利润总额251.09亿元(1~11月),同比增长7.82%。

2009年,通用机械制造业紧紧围绕百万千瓦压水堆核电、天然气长输管线等新能源领域及国家重大工程的需要,以高度的政治责任感,投入了巨大的人力、物力和财力,研发成功一批具有国际先进水平的新产品,填补了国内空白,为重大技术装备国产化作出了重要贡献。

百万千瓦压水堆核电泵阀过去长期依靠进口,国产率只有4%~6%。

经过4年的努力,沈阳鼓风机集团有限公司、中核苏阀科技实业股份有限公司、大连大高阀门有限公司等一批泵阀制造企业,已陆续研制成功适应核电机组严格要求的产品,使百万千瓦压水堆核电机组核电泵阀国产化率提高到70%以上,该项工作受到国务院领导和国家能源局的表扬。

天然气长输管线建设需要的管线压缩机组和大型全焊接球阀正处于研制阶段,其中上海耐莱斯·詹姆斯伯雷阀门有限公司、成都乘风阀门有限责任公司和五洲阀门有限公司研制的30台全焊接球阀样机已通过由国家能源局组织的专家鉴定和产品出厂验收。

通用机械制造业在深化国企改革方面也取得了重大进展,陕西鼓风机(集团)有限公司、杭州制氧机集团有限公司、江苏神通阀门有限公司和江苏金通灵风机有限公司等一批企业成功上市,企业发展进入新的阶段。

中国通用机械工业协会与中国机械工业年鉴编辑委员会希望通过《中国通用机械工业年鉴》,系统、广泛宣传通用机械行业在经济发展、深化改革、新产品新技术开发以及推进重大技术装备国产化等方面取得的成绩,展望发展前景,进一步促进行业的技术进步和经济可持续发展。

在《中国通用机械工业年鉴》2010年版的编撰过程中,得到了通用机械行业各有关企事业单位和相关用户的大力支持,中国通用机械工业协会与中国机械工业年鉴编辑委员会在此表示衷心的感谢,并将一如既往地各界朋友和广大用户提供真诚的服务。

<<中国通用机械工业年鉴>>

内容概要

《中国通用机械工业年鉴》2010年刊设置综述、行业概况、产品进出口、企业概况、统计资料、产品与项目、大事记和附录等栏目，集中反映2009年通用机械行业的发展情况，详细记载了泵、风机、阀门、压缩机、真空设备、干燥设备、减变速机、分离机械及气体分离设备等分行业的发展情况，全面系统地提供了通用机械行业企业的经济指标。

另外，本年鉴设置了“走进企业”栏目，对企业的生产和发展情况进行全面的报道；“特别关注”栏目介绍浙江永嘉泵阀企业发展情况，为众多永嘉泵阀企业今后如何更好地发展指明方向。

《中国通用机械工业年鉴》主要发行对象为政府决策机构、机械工业相关企业决策者和从事市场分析、企业规划的中高层管理人员以及国内外投资机构、贸易公司、银行、证券、咨询服务部门和科研单位的机电项目管理人员等。

<<中国通用机械工业年鉴>>

书籍目录

综述 通用机械行业“十一五”发展回顾与“十二五”展望 2009年通用机械行业经济运行情况分析 行业概况 2009年泵行业概况 2009年风机行业概况 2009年阀门行业概况 2009年压缩机行业概况 2009年真空设备行业概况 2009年干燥设备行业概况 2009年减变速机行业概况 2009年分离机械行业概况 产品进出口 2009年通用机械产品进出口分析与需要采取的措施 2009年通用机械产品进口情况 2009年通用机械产品出口情况 2009年真空设备出口情况 2009年分离机械产品出口情况 企业概况 秉承技术优势促进企业发展——上海凯士比泵有限公司 全力打造中国西南地区耐酸泵基地——昆明嘉和科技股份有限公司 推行精细延伸战略实现企业自主创新——江苏赛德力制药机械制造有限公司 追求卓越绩效促进企业健康发展——上海鼓风机厂有限公司 上海阿波罗：志在创造中国核级泵品牌——上海阿波罗机械股份有限公司 沈鼓：以振兴民族装备制造业为己任——沈阳鼓风机集团有限公司 努力超越追求卓越——上海电力修造总厂有限公司 统计资料 2009年中国通用机械工业协会泵业分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会泵业分会会员单位经济效益指标 2009年中国通用机械工业协会泵业分会会员单位主要产品产、销、出口情况 2009年中国通用机械工业协会风机分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会风机分会会员单位经济效益指标 2009年中国通用机械工业协会阀门分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会阀门分会会员单位经济效益指标 2009年中国通用机械工业协会阀门分会会员单位阀门产量 2009年中国通用机械工业协会压缩机分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会压缩机分会会员单位经济效益指标 2009年中国通用机械工业协会真空设备分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会真空设备分会会员单位经济效益指标 2009年中国通用机械工业协会真空设备分会会员单位主要产品产量 2009年中国通用机械工业协会减变速机分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会减变速机分会会员单位经济效益指标 2009年中国通用机械工业协会分离机械分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会分离机械分会会员单位经济效益指标 2009年中国通用机械工业协会气体分离设备分会会员单位经济指标 2009年中国通用机械工业协会气体分离设备分会会员单位经济效益指标 产品与项目 2009年通用机械行业名牌产品 2009年通用机械行业获奖项目 2009年通用机械行业节能新产品大事记 2009年中国通用机械工业大事记附录 重大技术装备自主创新指导目录(2009年版)(摘选) 阀门行业国家标准和行业标准 分离机械行业国家标准和行业标准

章节摘录

插图：长沙鼓风机厂有限责任公司在罗茨风机市场趋紧、竞争激烈的不利情况下，抓住国家“保增长、扩内需，实施4万亿投资计划项目”的宏观政策机遇，根据对市场形势变化的判断以及对用户需求和竞争对手特点的分析，有针对性地采取了不同的营销策略：针对水泥、建材等基础工业重点领域实施差异性营销策略和专项销售推广计划，通过对内、对外二次调价，增强价格竞争力。

针对重点客户、重大项目进行集中管理，加大市场走访交流的力度和频次，抢占竞争先机，力保大项目不失、大客户不丢。

针对乙炔、焦化等竞争劣势领域进行专项研究，精心组织，着力攻关。

针对煤制袖市场应用领域的发展趋势，密切关注，做好预案等。

通过这些有力措施，2009年销售工作取得了较好业绩：全年完成罗茨风机订货3339台，比上年增加171台；完成订货2.6亿元，实现销售总额2.827亿元，圆满完成既定的销售目标任务，有力拉动了企业效益的增长。

市场拓展和扩张取得了新的突破：在宁夏大地化工项目中打进乙炔风机市场，实现了零的突破；在内蒙古乌海地区100万t/a焦化项目中成功建树新业绩，起到了行业引导和推广作用。

全年受理用户来电来函1170单，服务单位707家，出差767人次，在服务工作量、重大服务项目多的情况下，较好地满足了用户服务要求。

全年清回欠款2200多万元，综合回款率98.2%，资金回笼维持比较稳定的水准。

江苏金通灵风机股份有限公司及时调整营销策略，奉行“服务+制造+服务”的经营理念，通过一年的努力，基本建立了覆盖全国的销售网络体系，专门从事各类污水处理风机设备的销售；增设风系统技术服务处，专门从事为用户提供风系统研发方案、风系统节能改造方案等技术服务工作；建设柳州公司销售网络，围绕“贴近服务，加深服务”的宗旨，布密销售网络，建立了一支全新的营销队伍。

2009年，公司实现销售收入5.92亿元，实现了预期的增长。

在面对国际经济形势动荡，国内经济投资结构重大调整，以及公司为完成上市任务对业绩增长、利润增加、现金流改善等压力下，按计划完成了一系列经济指标。

<<中国通用机械工业年鉴>>

编辑推荐

《中国通用机械工业年鉴(2010)》：中国机械工业年鉴系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>