第一图书网, tushu007.com

<<汽车维修企业创新管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修企业创新管理>>

13位ISBN编号：9787111320494

10位ISBN编号：7111320492

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：胡建军

页数：535

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近十年来，我国汽车维修业发生了深刻的变革。
这首先来源于世界汽车技术的飞速发展，而微型计算机在汽车控制技术上的应用，以及在汽车维修管理上的应用则是导致这场变革的直接诱因，20年改革开放又加快了这场变革的步伐，中国入世又必将使得我国汽车维修业的竞争更加激烈。
我国汽车维修业已经出现了许多达到国际先进水准的一流大型汽车维修企业，但同时还有相当多的小型汽车维修企业水准较低，发展极不平衡，两极分化严重。
汽车维修企业的水准高低，不仅仅是硬件设施的区别，更重要的是企业管理水准的软件差异。
从长远意义上讲，我国汽车维修企业管理水平的高低，是制约入世后我国汽车维修业发展的关键因素。
如果可以用“严重匮乏”这个词来形容当前我国汽车维修技术队伍中的汽车医生数量的话，那么，既懂经营管理又懂维修技术的汽车维修企业优秀管理人员则是“屈指可数”。
汽车维修管理人员的管理水平是决定汽车维修企业生死存亡的重要因素，因此尽快提高汽车维修企业管理者的素质，已经成为我国汽车维修行业进一步发展的先决条件。
可以断言，如果不尽快培养出一大批优秀的维修企业管理者，那么我国汽车维修企业的前途将是“岌岌可危”的。
《汽车维修企业创新管理》是为了提高汽车维修企业管理水平而编著的一本工具书，同时也是一本很好的教材。
作者胡建军老师多年来致力于汽车维修企业的经营管理研究，同时还潜心钻研汽车维修技术，不仅在国营大型汽车维修企业担任过总工程师、厂长，还在外资、合资企业以及私营企业担任过总经理助理、高级技术顾问等职务，多次主持设计、策划，并经营管理过各种不同类型的汽车维修企业，有着丰富的实践经验，同时还具有扎实的理论功底。
他是我国汽车维修业为数不多的既懂经营管理又懂维修技术的综合型专业人才，曾经多次在汽车维修杂志上发表过汽车维修企业管理方面的系列文章，’对我国汽车维修行业的发展起到了积极的推动作用。
很多年以来，有关汽车维修管理方面的专著甚少，这种状况对我国汽车维修行业的发展极为不利。
胡建军老师将其多年的研究结果整理成书，呈现给广大读者。
此书较为全面地论述了汽车维修企业从设计策划到经营管理等各个方面的实际问题，不仅有讲解归纳，还有案例分析，这对正处在探索之中的中小型汽车维修企业的管理者无疑是雪中送炭。
愿此书能为丰富汽车维修图书市场，为填补汽车维修企业管理图书的空白起到抛砖引玉的作用。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

作者总结了三十余年从事汽车维修行业的技术与管理经验，做了大量企业经营状况调查，结合我国汽车维修企业特点及国外汽车维修企业管理模式，将高深的管理理论通俗化、案例化，对企业在实践中遇到的问题进行理性化分析，并提出了相应的解决方案。
本书内容按汽车维修企业运营流程顺序展开，依次介绍了企业前期可行性分析、投资分析、客户管理、设备选择原则、配件优化管理、人力资源管理、质量管理、资金运作分析、财务管理、经营管理创新、社会资本管理与应用、企业市场营销、服务营销、品牌管理、企校联合办职业教育等。
第3版从发展的角度出发，对前两个版次的内容作了很多修改，并增加了设备管理与维护及汽车维修企业的信息管理与维修案例的管理和写作的内容。
　本书侧重经验分析，具有很强的可操作性，可作为汽车维修企业管理人员的工作指南；正在经营汽车维修企业的人士可以此书作为参考，对企业经营过程进行诊断；也是在校学生了解现代汽车维修企业的参考教材。

<<汽车维修企业创新管理>>

书籍目录

第3版说明第2版说明第1版序第1版写在前面的话第一章 汽车维修行业概况　第一节 汽车维修企业发展概况　一、汽车维修业的概念　二、汽车维修业发展概况和趋势　第二节 汽车维修业的特点和作用　一、汽车维修业的特点　二、汽车维修业的作用　第三节 汽车维修制度的变革　一、历史回顾与现状分析　二、汽车维修新制度的建立　思考题第二章 前期可行性分析　第一节 车源分析与周边维修企业分析　一、车源分析(含车型保有量)　二、周边维修企业状况分析　第二节 经营特色分析　一、经营档次(经营模式)的确立　二、企业形象规划　三、厂区布局规划与业务大厅档次　四、车间维修档次　五、设备档次　六、所聘人员档次　第三节 配件渠道及管理分析　……第三章　汽车维修企业注册第四章　企业规划（前期实际操作）第五章　汽车维修质量管理（运营操作）第六章　汽车维修企业的人力资源管理第七章　企校联合培养技能型实用汽车维修人才第八章　殃代汽车维修企业的社会资本管理与运用第九章　汽车维修设备的管理第十章　汽车维修企业财务管理第十一章　汽车维修合同的管理第十二章　现代汽车维修企业管理者素质第十三章　创建企业文化树立品牌意识第十四章　汽车维修企业的信息管理与维修案例的管理第十五章　现代汽车维修企业再造附录参考文献

章节摘录

维修业通过维护和修理来维持和恢复汽车技术状况，延长汽车使用寿命，是汽车流通领域中的重要组成部分。
汽车维护和汽车修理是两种性质不同的技术措施。
汽车维修是汽车维护和修理的泛称。
汽车维护是为了维持汽车完好技术状况或工作能力而进行的作业。
其目的是为了保持车容整洁，随时发现和消除故障隐患，防止车辆早期损坏，降低车辆的故障率和小修频率。
汽车维护应贯彻预防为主、强制进行的原则。
汽车修理是为了恢复汽车完好技术状况或工作能力和寿命而进行的作业。
其目的在于及时排除故障，恢复车辆的技术性能，节约运行消耗，延长车辆使用寿命。
车辆修理应贯彻定期检测、视情修理的原则。
虽然汽车维护和修理的任务不同、性质不同，但它们都是以保证汽车安全运行、降低使用成本、延长使用寿命、节约能源为目的的。
从这一点讲，它们是统一的技术保障整体，两者不可偏废，既不能用维护代替修理，也不能用修理代替维护。
当前我国汽车维护按作业范围的深度，一般分为日常维护、一级维护及二级维护三级。
按修理对象和作业范围，将修理分为汽车大修、总成大修、汽车小修及零件修理。
另外，随着人们生活水平的提高，汽车市场的繁荣，追求个性化与愉悦的欲望越来越强烈，悄然兴起的汽车改装业正逐步由原来的车身内外装饰发展为车身彩绘、个性改装、动力及性能提升等，而且技术含量越来越高。
预计不久的将来逐渐会从汽车维修业中分离，单独成为一种生命力极强的业态。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com