

<<引爆员工潜能>>

图书基本信息

书名：<<引爆员工潜能>>

13位ISBN编号：9787111320579

10位ISBN编号：7111320573

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：舒庆

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<引爆员工潜能>>

### 前言

随着市场竞争的日益激烈，越来越多的企业认识到人才的重要性，也更加认识到要想使企业持久发展，必须靠员工的无私奉献。

这因此也激发了他们渴望奋发图强、激情四射、能独当一面的员工出现的想法。

事实上，每个员工心中都有一根精神火柴，高明的领导者都能明白这个道理，因此他总能顺利地找到最容易被点燃的那部分，即使潮湿或破损也能掌握一定的方法，点燃它，并使它发出熠熠的亮光！

然而，有些领导者却不然，常听他们发出这样的牢骚：我们这里的员工素质不行，先进的理念他们都不懂，管理更是没有概念；孔雀东南飞，我们这里麻雀都东南飞，反正到时候就要跳槽，不跳就是没本事；为什么只涨工资，不长积极性？

为什么工资涨得越高人跑得越快……曾有位企业家面对一封封的辞职报告书，无奈地说：“他们的需要就像个无底洞，但其实他们也不明白自己到底需要什么。

”是啊，被这种问题困扰的领导者其实还未明白，在现代的企业管理中，单一手段的管理办法或者单纯的涨薪水都已无法真正调动、留住员工的心。

要想真正调动员工的积极性，除了适当的薪酬外，还要掌握一定的有效激励手段，以促进员工由“要我做”向“我要做”的转化。

## <<引爆员工潜能>>

### 内容概要

“ 21世纪最重要的是什么？

人才！

”新时期的市场竞争，归根结底是人才的竞争。

人的能量如同光能。

普通灯泡所发出的光，只能用做一般照明。

但同样的一股能量如果能像激光束那样对准一个方向，就可以穿越任何障碍。

当这种聚光原理运用于企业团队的活动时，同样可以影响到企业团队的成败。

无论你是中基层领导者，还是高层领导者，乃至一个公司的老板，要想自己得到晋升，要想企业发展顺利，作为领导者就必须依靠自己的团队来提升业绩，这也是自我提升、企业生存的最根本的方法。

于是，如何激发团队中员工的潜能就成为每名领导者迫不及待想掌握的一门艺术。

因此，拥有一套属于自己的技巧来引爆员工的潜能就成为每一名领导者的必修课

## <<引爆员工潜能>>

### 作者简介

舒庆，北京大学心理系硕士毕业，从事企业管理研究多年，业余专攻员工培训的研究与写作，已发表著作上百万字。

曾经出版的《谁是最可爱的员工》，被辽阳石化集团选为员工必读书，并被评为“2008年十大员工培训”图书。

## &lt;&lt;引爆员工潜能&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 擦亮员工的精神火柴第1章 先听后说,让沟通无障碍 打开耳朵比张开嘴巴更重要 把倾听当成一种责任 倾听是这样炼成的 掌握沟通的真谛 让沟通的有效性最大化 不可忽视的非正式沟通 这样与后沟通最有效第2章 给员工定制一份“激励菜单” “嘿,干得不错” 寓批评于激励中 全方位实施“精神薪酬”激励 激励员工的关键 因人制宜的激励技巧 八招有效的激励,把病猫激成虎第3章 适度授权,让员工“动”起来 授权,让员工“动”起来的源泉 今天,我授权了吗 授权有度,掌握分寸 不得不学的授权技巧 作好授权后的控制 避开你的授权误区第4章 将“薪”比心,稳抓员工“忠心” 重赏之下,必有勇夫 莫让薪酬激励背道而驰 设立长期有效的薪酬激励制度 制定优秀薪酬制度的原则 掌握用“薪”激励的艺术 “股”励让员工不断加油 利润分享制,激活员工的妙方第5章 压力激励,锯掉员工椅子上的靠背 鲶鱼效应的艺术运用 绩效管理,激励员工“起锚” 设定目标,让员工去追求 积极的压力,让员工甘心效力 奖惩分明,给员工以压力和动力 重压之下别忘了给员工做做“精神按摩”第6章 有效培训,点燃员工学习热情 员工需要有效的学习培训 制订有效的培训方案 几招简单的培训,点燃员工的学习热情 作好员工的在职培训 不可忽视的新员工培训 走出误区,将员工培训进行到底第7章 给员工营造良好的工作环境 工作环境:让员工“动”起来的平台 给员工提供良好的工作环境 创造一个激发士气的氛围 让你的员工“快乐工作” 营造“微笑式”的工作氛围 塑造“信任”的工作氛围 营造“创新”的工作环境第8章 识人用人,让每名员工都成为人才 快速识人,找到那块真正的“金子” 不拘一格挖人才 适才适所,让人才尽欢颜 盘活各类员工 因事用人,给企业“减肥”第9章 执行力+影响力,引爆员工潜能的不二法则 用执行力激活你的员工 聚焦执行力,点燃员工激情 用个人魅力影响员工 立威造势,掀起影响力狂潮 群策群力,形成强大感召力

## &lt;&lt;引爆员工潜能&gt;&gt;

## 章节摘录

网络的便捷取代不了书信的意义，以书面的形式向员工致谢是不可忽视的赞美方式之一，这恰恰也是激励员工最好的“礼物”。

艾森曾经领导过一家规模庞大的洲际性保险公司。他对员工有个十分特别的称赞方式——当任何一位下属达成或是超越基本业绩的要求时，便寄给他们一封赞美信！

在第一封信中，艾森还会附上一个印着红色“成功档案”醒目字样的档案夹，然后才是信的内容：“将这封信，以及日后不论是我、公司其他领导、保户或是任何人写给你的赞美信函全部存放在这个档案夹中。

在未来的日子里，你也许会遭遇失败、挫折，也许会对自己丧失信心，但是不论遭遇到如何不如意的事，请你拿出这个档案夹，重新阅读这些写满赞美的信函。

这些历史性的信函证明了你曾经是成功者，是个令人赞叹的实力派人物——你绝不是个泛泛之辈。

你曾经登上成功的高峰，现在，你一样可以做得更棒！

”这一特殊的称赞方式，得到了很多员工的理解和支持。

他们喜欢这样的表扬方式，也默默努力着，希望收到更多这样的信函。

一些员工反映，每当他们反复地阅读这些信函时，似乎真的可以克服业绩不佳及事事不顺心时期的沮丧心态。

这些“成功档案”中的信函，调适了员工因挫折而产生的消极心态，并且为他们输入了一股新的力量和勇气，使他们充满自信地面对问题、接受挑战。

美国大企业家艾科卡在其自传中曾提到自己处理人际关系的准则：“如果要责备人，我只是口头说说；但是如果赞美人，我一定将它用文字表达出来，通过信函的方式送给这位值得赞美的人。

”将赞美的话语用文字表达出来，似乎更有永恒的鼓舞价值。

## <<引爆员工潜能>>

### 编辑推荐

来吧！

让我们准备好火源，找到合适的燃点，在适当的时机点燃它、引爆它！

切实掌握好引爆员工潜能的必胜法则！

先听后说，让沟通无障碍给员工定制一份“激励菜单”适度授权，让员工“动”起来将“薪”比心，稳抓下属“忠心”压力激励，锯掉员工椅子上的靠背有效培训，点燃员工的学习热情给下属营造良好的工作氛围识人用人，让每名员工都成为人才。

执行力+影响力，引爆员工潜能的不二法则，员工的激情像水，既势不可当，又润物无声；像火，既来势凶猛，又无坚不摧。

对于中基层领导者来说，只有经营人心、激励人心，从“心”了解员工，慧眼“淘”出怀“财”的员工，才是企业健康、持续发展的不竭动力。

员工的激情是一笔无形的资产，也是一笑巨大的财富。

<<引爆员工潜能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>