

<<夏天天玩车幽默>>

图书基本信息

书名：<<夏天天玩车幽默>>

13位ISBN编号：9787111323129

10位ISBN编号：7111323122

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：庞永华

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<夏天天玩车幽默>>

前言

汽车已经渗透到大众生活的方方面面，它不仅仅伴随人类的发展，影响了整个社会的经济结构和发展速度，而且，还以其技术和产品的不断更新，彻底改变了人们的生活方式，提高了生活质量。汽车除了当代步工具之外，还能玩！

玩车是时下年轻人追求时尚最前沿的一种事物，有的人把玩车当成事业和工作，并热爱着它，属于职业玩车。

也有人把它看做车艺术，追求它带来的刺激和激情，并为这门艺术如痴如醉。

绝大多数人只是爱好而已，就好像每天穿十几个小时西装的白领喜欢足球一样。

到底什么是玩车？

又有多少人会玩呢？

有鉴于此，我们特意以时尚女子夏天天的视角，解读她在玩车过程中经历的和所见所闻的各种妙趣横生的幽默笑话，献给哈车族、汽车影音爱好者和改装发烧友们。

让大家在开心一笑之余，能够吸取这些幽默笑话里蕴涵的经验教训，提升自我的认知层次，提高自己的技术水平，丰富天下车友的玩车生活。

本书雅俗共赏，亦庄亦谐，采用一则笑话加一条温馨提示的形式，按照名车、改装、车模、赛车、自驾、侃车等内容精心编辑。

新编玩车的幽默笑话，在借鉴传统幽默笑话“包袱”的同时力求创新，让幽默笑话更有内涵和值得品味。

幽默笑话后的温馨提示，将玩车的经验心得精心提炼，言简意赅，详略得当。

本书内容丰富，简明实用。

名车篇主要介绍了汽车品牌与商标，改装篇主要介绍了汽车装饰与升级，车模篇主要介绍了汽车模型的收藏与鉴赏，赛车篇主要介绍了汽车运动与车手，自驾篇主要介绍了自驾游的安全与经验，侃车篇主要介绍了安全行车与车主保健等方面的知识。

新编最搞笑最经典的玩车幽默，提炼最实用最简明的玩车经验，这就是本书别具一格的魅力。

我们用这种幽默笑话加温馨提示的独特形式，希望能给车友们的玩车生活带来更多的欢乐和精彩。

一本《夏天天玩车幽默》在手，你会惊喜地发现，玩车竟然可以如此轻松和快乐！

本书在编写过程中，得到了众多车友的大力支持，同时也参考并提炼了大量的车友们在实际玩车过程中的丰富经验和心得，在此向车友们表示衷心的感谢！

由于水平有限，书中难免会有不妥和疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

庞永华

<<夏天天玩车幽默>>

内容概要

车子除了当代步工具之外，还能做什么？

当然是玩！

玩车是时下追求时尚最前沿的一种事物，玩车能给人一种活力，一种玩味，更能体现汽车爱好者的生活追求。

本书以时尚女子夏天天的视角，解读她在玩车过程中经历的和所见所闻的各种妙趣横生的幽默笑话。

在开心一笑之余，更希望各位玩车朋友能够吸取这些幽默笑话里蕴涵的经验教训。

<<夏天天玩车幽默>>

书籍目录

前言
第一辑 名车篇
凯迪拉克
劳斯莱斯
奔驰
宝马
大众甲壳虫
奥迪
克莱斯勒
吉普
旁蒂克
福特野马
斯柯达
雪铁龙
标致
捷豹
宾利
悍马
路虎
法拉利
兰博基尼
阿尔法·罗米欧
保时捷
欧宝
莲花
丰田
雅阁
马自达
玛莎拉蒂
雪佛兰
土星
东风
TVR
摩根
MINI
沃尔沃
通用
布嘉迪
雷诺
日产
三菱
现代
大宇
解放
东南

<<夏天天玩车幽默>>

奇瑞
吉利
第二辑 改装篇
改装
新车装饰
赶潮流
MINI 办公桌
倒车雷达
简约风
真皮座椅
通风
绿色车装
防撞保险杠
低档次车
改装极限
底盘装甲
贴膜
蓝牙
儿童安全座椅
车载冰箱
防盗器
排气管
改装车
大轮胎
全车隔音
车标
车贴
刮水器
改装与整容
感到可怕
美容装饰
尾翼
大包围
行李架
盲目改装
喇叭
第三辑 车模篇
送车模
此车模与彼车模
车模与玩具
孩子和车模
车模店
长辈和车模
买车模
车模品牌
赛车模型
盗版车模

<<夏天天玩车幽默>>

模型拆封之后
静态车模与动态车模
仿真车模
朋友和车模
奔驰系列
胃里的车模
车模通
稀世车模
能吃的车模
不怕摔的车模
车模店老板
只卖车模
收藏车模
车模功能
底盘
陈列
除尘
馈赠
升值
高档车模
真与假
限量车模
名车模型
女友和车模
车模用途
造车模
第四辑 赛车篇
公路赛车
国际汽车联合会
中国汽车运动联合会
安全头盔
赛车运动
疯狂的赛车
车坛精英
身体条件
拉力赛车手
赛车场
赛车燃油
卡丁车赛
创纪录赛
赛车梦
制动器
赛车与安全
梦想成真
国际比赛
赛车执照
汽车拉力赛

<<夏天天玩车幽默>>

耐久赛
赛车和救护车
防滚架
赛车改装
第五辑 自驾篇
路过许愿井
音乐
应急
忘系安全带
特色小吃
路边小客店
订房间
检查站
自驾奇遇
记性
拿破轮
碰瓷
加油
旅游减肥
旅游图
禁止游泳
问路奇遇
不舒服
安全
天气预报
疲劳
防晒霜
离酒远点
被狗咬了
乞丐
撞人
夏季自驾游
秋季自驾游
冬季自驾游
禁止停车
异地出险
自驾归来
长江边
过桥
哑巴指路
找水
入乡随俗
玩水
拍蜜蜂
胆大的
海边回来后
狭路相逢

<<夏天天玩车幽默>>

穿黑衣服的醉鬼
夏天天玩车幽默
问路
汽车进水了
帐篷被偷了
遇上强盗
野炊
归途意外
租车
火烧帐篷
大峡谷
取车
水怕什么
失足落水
沼泽
沙漠
饮水
赤脚医生
丢手机
梦游症
梦中退贼
有病
第六辑 侃车篇
烟鬼
看美女
酒驾
飙车
瞎忙
一口粘痰
上衣口袋
收拾
长途
苍蝇和病灶
爱喝酒
赤臂
胸前的项链
剪发
玉手
安全带
女人的高跟鞋
香水有毒
嘴不停
体质变差
女人心
喋喋不休
Contents 目
录夏天天玩车幽默

<<夏天天玩车幽默>>

驼背
睡眠不好
不开空调
做面膜
生物钟
梅雨季节
体检
闹情绪
心静
做梦

<<夏天天玩车幽默>>

章节摘录

凯迪拉克 夏天天和妹妹正在逛街。
突然，她们看到街边停着一辆凯迪拉克轿车。

“坐这种车的人，肯定不会搞创作！”

夏天天一脸不屑地说。

“说选种话的人，口袋里肯定没钱！”

妹妹看着夏天天嬉笑道。

温馨提示 凯迪拉克花冠盾牌的车标含有大胆而轮廓鲜明的棱角，反映了凯迪拉克未来的设计理念。

新的花冠保留了现有的颜色组合，金黄与纯黑相映，象征智慧与财富；红色，象征行动果敢；银白色，代表着纯洁、仁慈、美德与富足；蓝色，代表着骑士般侠义的精神。

劳斯莱斯 夏天天的好友向琳是个汽车销售员。

这天，她遇见了夏天天。

“我想，”向琳说，“这是我向王大麻子推销一辆新劳斯莱斯的最好时机了！”

“为什么呀？”

夏天天不解地问。

“因为他是个争强好胜的人，”向琳说，“而他的邻居刚刚买了一辆劳斯莱斯！”

温馨提示 劳斯莱斯商标中的RR，是创建人罗尔斯和罗伊斯两人姓氏的第一个字母，代表了公司的创始人。

两个“R”重叠在一起，象征着你中有我、我中有你的团结奋进精神，体现了两位创始人紧密合作和相互支持的关系。

劳斯莱斯的标志除了双R之外，还有著名的“飞天女神”标志。

双“R”车标镶嵌在发动机散热器格栅上部，与著名的“飞天女神”雕像相呼应。

奔驰 文朋诗友联谊会上。

夏天天手拿名单开始点名：“章子怡！”

大家面面相觑。

“章子怡呢？”

夏天天大声喊叫道，“章子怡呢？”

大家大眼瞪着小眼，谁也不说话。

“夏天天，”乡村作家小声说道，“章子怡是奔驰SLK车型的形象代言人，我们这里的应该是章了台！”

“我就说这个章子怡怎么看起来这么别扭！”

夏天天嘀咕道。

温馨提示 奔驰公司成立至今的100多年来，寒光闪闪的三叉星便成为夺目的标志，它的三个尖代表着海、陆、空，包括在一个圆里象征着海陆空三位一体的机械化。

在这颗吉祥三叉星的照耀之下，奔驰汽车一直走在时代的前沿。

宝马 夏天天和风子外出游玩。

突然，他们旁边开过去一辆宝马。

“瞧瞧！”

风子见多识广地对夏天天说，“这就是传说中的IBM！”

温馨提示 宝马标志采用内外双圈图形，内圈是蓝白相间图案，并在双圆环上部标有BMW字样。

对这个标志的一般解释是，中间蓝白相间图案代表蓝天、白云和螺旋桨，象征该公司过去在航空发动机技术方面的领先地位。

其实，真正的含意并非如此浪漫和诗意，BMW就是“巴伐利亚汽车制造厂”的意思，而标

<<夏天天玩车幽默>>

志的色彩组合来自宝马所在地巴伐利亚州的州徽。

当然，我们很多网友更喜欢幽默地把BMW称为“别摸我”！

大众甲壳虫 夏天天陪着妖妹去买车。

妖妹看上了一款漂亮的大众甲壳虫。

“这是天生的女人车，”销售员趁热打铁地说，“你看看，新甲壳虫的底盘高度降低了10毫米，降低了甲壳虫的重心，从而带来了更为出色的车身稳定性和操控性能。

底盘的降低带来了更小的离地间隙……” “底盘低有什么好处呢？”

妖妹纳闷地问。

“简单地说，”销售员想了想后说，“底盘低了上下车时可以避免走光呀！”

“哦！”

妖妹转身对夏天天说，“我们走吧！”

我现在突然发现，其实我喜欢的并不是新甲壳虫！

温馨提示 大众汽车的标志像一只圆形的眼睛，“眼睛”中竖立着“V、W”两个字母。

该标志反映了大众汽车公司从20世纪20年代起就致力于开发生产造价低廉、实用和先进的小汽车，也可看成是3个表示“胜利”的“V”字，寓示着大众公司及其产品“必胜”的信心。

奥迪 老庞喜欢装神弄鬼。

他买了一辆奥迪车后，又买了一件奥拓丰的车衣。

“你这又是装什么神弄什么鬼呢？”

夏天天纳闷地问。

“还不是为了防盗嘛！”

老庞微微一笑。

温馨提示 奥迪汽车的标志为4个圆环，这是因为在1932年奥迪公司与霍希、万德雷以及DKW三家公司合并，成立了“联合汽车公司”，每一个圆环代表一个公司。

4个圆环同样大小、并列相扣，代表着4家公司地位平等、团结紧密和联盟牢不可破。

自1932年，不管奥迪公司的组织结构如何变动，4环标志一直沿用至今。

……

<<夏天天玩车幽默>>

编辑推荐

到底什么是玩车？
又有多少人会玩呢？

有鉴于此，本书以时尚女子夏天天的视角，解读她在玩车过程中经历的和所见所闻的各种妙趣横生的幽默笑话，献给哈车族、汽车影音爱好者和改装发烧友们。

让大家在开心一笑之余，能够吸取这些幽默笑话里蕴涵的经验教训，提升自我的认知层次，提高自己的技术水平，丰富天下车友的玩车生活。

《夏天天玩车幽默》雅俗共赏，亦庄亦谐，采用一则笑话加一条温馨提示的形式，按照名车、改装、车模、赛车、自驾、侃车等内容精心编辑。

新编玩车的幽默笑话，在借鉴传统幽默笑话“包袱”的同时力求创新，让幽默笑话更有内涵和值得品味。

幽默笑话后的温馨提示，将玩车的经验心得精心提炼，言简意赅，详略得当。

<<夏天天玩车幽默>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>