

<<企业文化地图>>

图书基本信息

书名：<<企业文化地图>>

13位ISBN编号：9787111323846

10位ISBN编号：711132384X

出版时间：2010-12-10

出版时间：机械工业出版社华章公司

作者：王慧中

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化地图>>

前言

企业文化建设竟然也能通过“企业文化地图”“按图索骥”、“对号入座”，这听起来颇有新鲜感，但真正吸引我的是书中集结了以上海为主的优秀企业近年来在企业文化建设方面的几十个最新案例，这些案例基本都是首次披露。

用心体会这些案例背后的企业管理思想和方法，使我受益匪浅。

生活中，每个人都遇到过这样的情形：吃饭时，用筷子夹圆状的菜时有时会夹不起来，于是就换种方式，或改用叉子，或请调羹帮忙。

为什么夹不起来时，还要想办法一定要把它夹起来呢，只因为持箸者想做那件事，这就是内因。

当内因与叉子和调羹等外因结合起来时，结果当然是事随人愿，菜人口中。

反之，如果内因发生变化，选择放弃，即使旁边有其他更实用的工具也无济于事。

事物的发展是内因和外因共同起作用的结果。

这里，内因是根据，外因是条件。

同理，一个企业是否进行企业文化建设，起决定和主导作用的是企业的领导。

而领导能不能起到这样的作用，关键看领导是不是真正始终把企业的长远发展、职工的个人发展放在首位，是不是真正认识和确立了文化立业的理念。

书中对“企业领导人是企业文化建设的第一推动力”这一问题进行了很好的阐述，从理论和实践的結合上证明了这一点。

然而，单有理念和决心是不够的。

本书经过近五年的调研、采访和近一年的编写，详尽地介绍了众多优秀企业的先进做法：学习文化、人事文化、制度文化、质量文化、品牌文化、销售文化、英雄人物文化、娱乐文化、环境文化……涵盖了企业文化建设的各个方面。

不同的企业，在企业文化建设的不同阶段，都能从本书找到自己需要的内容，真正起到了“地图”导航的作用。

<<企业文化地图>>

内容概要

为何一些昔日的企业巨人会轰然倒下？

又为何一些默默无闻的企业在全球范围内逢无敌手？

探究其原因，可谓“成也企业文化，败也企业文化”！

本书是作者团队五年来在企业文化建设领域辛勤耕耘的成果。

通过深入对国内近百家各行各业的优秀企业进行实证性调查和研究，融合中国传统文化精髓和西方先进管理文化理论，开创性地提出了适合中国企业发展的“三元结构”理论，这应该是中国企业文化建设领域的一大突破性实践成果。

本书首先对“三元结构”理论进行了宏观的介绍，并根据这一理论绘制出了本书的理论框架——企业文化地图。

“图”中包括企业文化建设的三个力、四个层次和七个要素。

如果企业按“图”索骥，不仅能找到自己的企业文化建设当前所处的位置，更能找到企业未来的发展方向。

本书随后从理论回归实践，根据“三元结构”理论提出的企业文化建设指导方针，对复星、亚明、上汽、谭木匠、阿里巴巴、德胜、锦江之星、海底捞等近30家文化建设成功典范进行了深入分析，这些案例对其他企业能起到很好的指导作用。

接着，详尽地阐述了本书独创的、先进的行为描述性企业文化建设量化评估体系。

利用该体系可以为企业把脉，找出企业文化建设中的问题和不足。

最后，本书指出了中国企业企业文化建设的瓶颈所在，以及未来30年中国企业商战决胜的关键法则。

本书是一本能指引企业和员工共同走向成功的工具书，不仅适合所有管理层和创业者阅读，也适合所有追求卓越并希望成为管理者的员工阅读。

<<企业文化地图>>

作者简介

王慧中，上海企业文化首席执行官高层论坛发起者和组织者、上海先进制造业和现代服务培训联盟首席顾问，对企业文化建设和领导力培养等有多年的研究。

从对大量企业的调研实践中总结出了自己的理论体系和方法论，如企业文化建设的“三元结构理论”和“行为描述性量化评估体系”等，非常具有开创性。

多年来她还一直致力于创新方面的研究，现担任上海自主创新工程研究院（中国创造学会直属研究机构）院长，是中国创造学会和中国发明协会资深专家。

“化蛹为蝶，在蜕变中获得新生”——这是她的人生追求。

多年前，她走出同济大学校园，走进正经历着激烈变革和转型的企业，与企业员工零距离接触，实证性调查成为她学术研究的重要方法和理论成果的坚实基础（本书就是最好的见证，管中窥豹）。

历经风雨，历时十余年，几多艰辛，却始终不悔。

她以一己之“蚁力”，投入推动社会进步之潮流，竭尽所能为企业提供真诚而优质的服务——这是她的终极目标。

本书的出版是写作阶段的终点，却是进一步助力企业文化建设的新起点。

“企业文化之旅”和“企业文化行动学习”等新一轮工作已在策划之中。

<<企业文化地图>>

书籍目录

赞誉 推荐序一 推荐序二 神外慧中 矫矫不群 企业文化地图 企业文化管理的“三元结构”理论 一、“道、法、术”在企业文化中的定位 二、企业文化的“三元结构”理论 前言 打造中国企业文化建设“地图” 导读 向着“创建优秀企业文化”的目标前行 本书的看点 致谢 第一篇 成也企业文化，败也企业文化 第1章 上海世博会明星企业的成功文化 复星：凝炼传统文化，铸就企业“灵魂” 亚明：在积淀文化的沃土上萌发新枝 人民企业集团：成功秘笈探究 上汽集团：融合中西文化，打造现代产业 第2章 成败关键：关注企业文化的本质——变化性 美国通用汽车：“潜文化”酿造悲剧 丰田：价值观失守酿造厄运 第二篇 打造企业文化地图 第3章 道——精神文化的哲学内涵 第4章 法——践行文化的刚性保障 第5章 术——文化落地的策略和方法 第6章 打造企业文化建设的三个力 第7章 企业文化持续优化和企业文化评估 第三篇 敢问路在何方——中国企业文化将向何处去 第8章 未来30年中国企业的文化强企之路

<<企业文化地图>>

章节摘录

插图：激励引导。

当李斌的事迹和精神逐渐在员工中“内化于心”后，上海电气集团不失时机地进一步推广李斌精神，通过组织一系列以李斌名字命名的“创争”活动，营造“人人学李斌，个个争创先进”的热烈气氛和岗位成才的良好环境。

“李斌式职工”和“李斌式班组”评选活动、“李斌杯技能大赛”、“十万职工大练兵，一万职工技能升一级”等活动每年举行。

各企业工会以李斌名字命名的荣誉称号也相继推出：李斌式标兵、李斌式企业明星、李斌式标杆职工、星级职工、星级班组等。

岗位练兵和技术比武，成为技术工人技能升级的阶梯。

提到谁的工资最高，过去人们首先想到的就是厂长、书记，但在上海液压泵厂，当时的厂长周国刚就说：“李斌的贡献大，他的工资就可以超过厂长、书记。

”这一转变不单单是工资的调整，而是反映出人们价值观念的变化，尊重知识、尊重劳动、尊重人才蔚然成风。

李斌成功后，集团排除非议，重奖李斌和李斌班组，带动了各企业重视、重用、重奖技术工人。

现在上海电气集团职工的工资待遇实行行政、技术两条线，在技术上有突出贡献的员工待遇可以超过行政管理人员，这样大家可以根据自己的长处选择适合自己的发展方向。

这些在以前是不敢想象的，也是不可能的。

榜样的力量是无穷的，身边的英雄更生动具体。

当李斌精神成为一种文化时，一系列学习李斌的活动引发了集团内部及全行业学技能的热潮，对员工个人、企业、行业及社会都产生了深远影响。

李斌的一些经典故事不仅被广大工人熟知和传诵，还激发更多的人拿出学习英雄的实际行动，争做知识工人。

开展学习李斌活动后，集团技术工人队伍建设取得明显进步。

仅三年时间，集团就涌现出全国劳模和五一劳动奖章获得者9名，全国劳模集体4个，上海市劳模92名，市劳模集体48个。

有9名技术工人被评为中国机械系统技术能手，3名技术工人荣获上海市十大工人发明家称号。

从1999年到2010年，集团内累计评出“李斌式职工”142名，2000年至今评出“李斌式班组”共120个。

在此基础上，又评选出了一批“李斌式职工标兵”和“李斌式班组标杆”。

<<企业文化地图>>

编辑推荐

《企业文化地图:未来商战决胜之道》:通用汽车稳坐世界汽车业头把交椅长达77年,承载了几代美国人的光荣和梦想。

为什么这家百年老店会从神坛跌落到凡尘?

这是企业“潜文化”酿造的悲剧!

丰田汽车是整个亚洲唯一向世界输出现代管理思想和价值观的公司,为何它在超越通用汽车登顶全球最大汽车公司宝座后因为“召回门”事件迅速从巅峰跌落?

这是企业核心价值观失守结下的苦果!

复星集团在上海世博会中国民企联合馆的建设中“临危受命”,为何阿里巴巴、大连万达、民生银行、苏宁电器等16家不同行业的“领头羊”能自发地支持复星的工作?因为复星是一个有深度、有高度、有文化的企业!参与这次“用灯光演绎世博会”主题的亚明是中国照明行业的领军者,经历了87年的风雨历程,几经曲折,一度遭遇绝境。

为何它又顽强地浴火重生、再度崛起?因为亚明在自己积淀文化的滋养下,老树萌发新枝,焕发出蓬勃的生机。

上汽集团为何能在短短15年里,从一个拖拉机厂发展成为中国销量最大的汽车集团并成功跻身于世界企业500强?

因为它重视企业文化建设,以世界优秀企业为楷模,融合中西文化,走出了一条适合自己的企业文化建设之路。

为何凭借30万元贷款、从“猪圈”起家的谭木匠能把梳子这庄小生意做到全球第一,成为国际化的上市公司?

这是因为它的企业文化遵循着行业的成长规律——“慢生长”!

为什么马云能在短短10年里创造阿里巴巴的神话?

因为这个神话源于一个梦想——成为一家持续发展102年的企业,这就是阿里巴巴的企业文化最初规划的愿景。

为何管理学界把德胜公司总裁聂圣哲的言行冠以“聂圣哲现象”?

因为德胜的企业文化建设已经上升到了哲学思辨的高度。

海底捞员工的整体文化程度并不高,但是为何客人对海底捞员工的服务赞不绝口,并被管理学界称为值得研究的“海底捞现象”?因为海底捞杰出的企业文化培养出了“有海底捞思维”的员工。

一个成功的企业。

必定有其成功的企生文化!

《企业文化地图:未来商战决胜之道》中的经典案例必将给您以启迪。

优秀的企业文化是企业生存和发展的源动力。

企业文化能共启愿景、凝聚人心、催人前行,也是企业区别于其竞争对手的根本。

企业文化是企业正确决策、战胜困难、健康发展的无形力量。

无论是面对残酷的市场竞争,还是激励员工共同奋斗,都可以用企业文化作为指导思想。

“道、法、术”乃中国古代杰出的管理思想,博大精深,《企业文化地图:未来商战决胜之道》将西方的科学管理理论与之有机地结合了起来,通过近5年深入企业的实证性考察和研究,在现有管理理论的基础上创新性地提出了一套先进的、适合中国企业的企业文化建设理论——“三元结构”理论!

以镜为鉴,可以正衣冠;以史为鉴,可以知兴衰。

《企业文化地图:未来商战决胜之道》将带领我们穿梭于古、今、中、外的四维时空之中,采撷中国传统文化和西方现代文化之精髓。

引领更多的中国企业走向世界,企业文化领域的集大成之作,融合中国传统文化精髓与西方先进企业管理理论,5年实证性调研成果,采访百余家企业,深刻揭示30余家行业领袖的商战成功之道,具有开创性的企业文化建设理论和评估体系,为民族企业的振兴树立迈向卓越的标杆,这不仅是一本写给创业者和管理者书,也是一本写给有志成为领导者的优秀员工的书。

<<企业文化地图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>