第一图书网, tushu007.com

<<环境艺术设计原理>>

图书基本信息

书名：<<环境艺术设计原理>>

13位ISBN编号：9787111324287

10位ISBN编号：7111324285

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杨小军，宋拥军 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在信息时代的今天，设计师的市场意识、思想观念、设计理念和方法论都发生了变化，设计师的综合素质和修养成为决定其自身真正价值的要素。
那么，学习设计“有法”吗有人说无法乃至法，这是针对一个对各种设计理念、设计技法有了运筹帷幄能力的专业设计师而言的。
对于还在艺术设计院校学习的学生而言，只有掌握了设计基本知识和具有了一定的设计创新思维能力，才能为今后跨入社会打下坚实的基础，成为真正的能进行“无法”设计的设计师。
在这个过程中，学生需要得观察家各个方面的基础训练。
而作为教学环节，一本适合我国艺术院校教学环境和学牛实际情况的、具有创造性的教材则是关键。
本书所编写的章节都是作者在从事实际教学工作的过程中，有感于学生对于设计领域迫切需要解决的一些问题而写，因此本书的编写主要是从便于教学和便于学生理解的角度切入和展开。
本书的定位是不做大而全的专著型教材，而是针对课程教学（可选择整本书或其中的几个章节来进行教学）的进程来展开，揉入环境艺术设计必备的专业知识点，强调可操作性。
环境艺术设计作为一门融多学科、多领域于一体的综合性、边缘性的新型学科，其所涉及的相关知识较广，任何一本教材都很难做到面面俱到。
而我们知道，设训工作的基点往往来源于朴实的动机和简单的原则，对于基本问题的全面认识才是形成我们正确设计观念和设计方法的前提。
基于这种情况，本书以“原理”作为限定，将环境艺术设计学科的几个基本问题进行分类讲解，这是为了强渊这种架构重在对环境艺术设计的一般客观规律的探寻，探讨有关环境艺术的设计思路与方法，以帮助学生掌握好设计的各种逻辑思维能力。
设计教学的关键是“授人以渔”，而不只是“授人以鱼”。
本书重点分析了设计思考过程，让学生在全面、系统的教学实践过程中能更有效地掌握环境艺术设计。
本书的特点是突出了教材具有理论结合实践的普适性和可操作性，还突出了教材的编写结构与课程设计的安排紧密相连。
本书的重点是培养学生全面掌握环境艺术设计的思考过程，使学生的设计思想、设计知识形成一个完善的体系，使教材的系统性和完整性与课堂教学的内容和形式形成互动，打破教材与课堂教学之间内核互不联系的局面，真正做到学以致用。
本书的基本思路是围绕“发现问题、分析问题、解决问题”展开，我们认为“环境艺术设计原理”是框架而小是具体内容，它应该反映“训练和培养学生分析问题与解决问题”的逻辑，把环境艺术设计的方法、概念、思路等加以总结，转化成相应的设计规律。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

环境艺术设计是一门融多学科、多领域于一体，并与人类生活环境息息相关的交叉性、综合性和边缘性的新型学科。
为适应我国环境艺术设计教育的基本特点，《环境艺术设计原理》系统地介绍了环境艺术设计的基本概念、空间建构、设计思维与方法、相关理论基础、相关设计要素及材料与工艺等内容，最后还结合课题实践，讨论了环境艺术设计的基本程序和操作方法。
《环境艺术设计原理》图文资料翔实，重视系统性和可操作性、实用性，既可作为建筑与环境艺术设计专业本科教育的教材或参考书，也可供艺术设计相关专业的工作者或爱好者参考使用。

<<环境艺术设计原理>>

书籍目录

出版说明前言第1章 概念解析——透视环境艺术设计1.1 何谓设计1.2 环境艺术设计在中国的发展1.3 社会多元化背景下的环境艺术设计第2章 空间原理——建筑空间建构方式的解析2.1 空间概述2.2 空间的造型与类型2.3 空间的建构2.4 空间的寓意与表达第3章 方法原理——创新设计方法的解析3.1 创新设计的基础理论3.2 创新设计的程序与方法第4章 衍生原理——与环境艺术设计相关的理论基础4.1 人机工程学与环境艺术设计4.2 环境行为心理学与环境艺术设计4.3 设计美学与环境艺术设计4.4 设计符号学与环境艺术设计第5章 设施原理——环境艺术设计的相关要素5.1 室内家具5.2 陈设5.3 室内绿化5.4 标识5.5 景观设施第6章 构造原理——材料与工艺计划6.1 常规建筑装饰材料及其应用6.2 新材料的开发应用第7章 课题实践——实践是最好的老师7.1 设计过程7.2 背景调研7.3 案例研究7.4 设计评估7.5 概念生成7.6 设计发展7.7 设计验证7.8 设计图解7.9 学生作品评析参考文献

章节摘录

2）停止惯性模式，适时学会放弃。
注意力角度变换的诀窍是打破惯性，学会放弃。
如果第一步的成功影响了第二步，就必须放弃第一步的成功，这样才能取得最后的成功。
要学会放弃那些以偏见为基础的设计，还要放弃那些我们说不出优点，也说不出特别之处的设计。
3）突破常规，驰骋想象。
在当今多元化的社会，人们对环境的需求也是多元化的，以传统的、常规的对某类环境的理解已难以适应社会的需求与人们的需求。
构思要想超尘拔俗，令人耳目一新，就需要设计师打开思路，发挥想象力，具有超乎常人的敏感，能够在那些看似习以为常的事物上获得不寻常的灵感。
总而言之，从平常中见异常，从熟悉的东西中发现新问题，是创造性构思的先导。
对司空见惯的事物作一番转换角度的审查，往往有助于克服头脑中观念的固定化。
3.环境艺术设计的问题类型　（1）空间与结构问题　环境艺术设计的空间是由建筑结构和围护体形成的，无论总体环境的规模和体量有多大，它总是由若干基本空间单位构成。
空间结构的划分可以利用隔墙与隔断、建筑构件与装饰构件、家具与陈设、水体、山石、绿化、小品等为手段。
对于设计师而言，主要任务就是研究这些基本空间的特点、性质，掌握设计手法，使整个空间环境的组织有主有次，形成和谐统一的整体。
以下沉空间和地台空间为例，前者由于下沉，地面标高比周围的要低，因此会带给人一种隐蔽感、安全感和宁静感；后者与前者正好相反，它将室内地面局部升高使之和周围空间相比变得更加醒目突出。
（2）环境质量问题　就室内环境而言，环境质量问题包括气候、温度、湿度、光线、采暖、通风、人流交通、消防疏散、视听、触觉和嗅觉等方面问题。
它是现代环境艺术设计与现代科技发展的必然结果，是设计中的“硬件部分”。
就室外环境而言，更多涉及的概念是生态与环保，这就要求环境艺术设计者们建立起生态与环保理念。
因此，设计师的责任不仅仅是创造一个好的视觉空间，更重要的还是要创造一个高质量的生活环境。
（3）文化与艺术问题　对于文化的解释有多种，其中有一种较为客观、精辟的解释认为，文化就是一种精神价值和与之相呼应的生活方式，它的最终成果是集体人格。
这个定义可以加深我们在环境艺术中对文化意识的理解，创作活动要解决的既有物质层面的功能，也有精神层面的需求。
文化具有历史的延续性和地域性特征。
不经过传统文化的“洗礼”，设计就不可能有史无前例的创新。
凭空想象、随意杜撰的形式与符号会给人一种荒唐、费解之感，设计作品就成了无源之水、无本之木。
只有把握文化特征，才能创造出创意新颖、质量上乘的环境艺术设计作品。
（4）经济与技术问题　经济因素在决定整个设计方案的可行性、范围与品质时，是非常重要的。
在实际设计项目中，许多经济上的考量会影响最后的设计方案。
从技术角度去思考环境艺术设计，是不同设计门类的思维特点。
技术是设计过程的重要因素，对于分析问题、解决问题具有决定性的意义。
艺术与科学思维的相互借鉴、融合、促进和发展一定会给环境艺术设计带来更大的创新空间。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com