第一图书网, tushu007.com

<<五粮液成功之道>>

图书基本信息

书名：<<五粮液成功之道>>

13位ISBN编号：9787111324430

10位ISBN编号：7111324439

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业

作者：中国企业联合会 李诚

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自20世纪80年代以来，中国这个西方世界眼中的“庞然大物”，高举改革、开放、稳定、发展的大旗，以不可思议的姿态和速度和平崛起，取得了举世瞩目的成就。
“中国现象”，包括政治、经济、思想、文化等各方面的现象，引起了中外学界的高度关注，其中，最广泛、最直接的研究集中在经济领域。
这是因为，在20世纪中叶以前，大国是以军事力量为手段，以地域征服、资源掠夺为标志的；而历史走进20世纪下半叶之后，大国则是以综合国力为基础，以技术引领、市场认同为标志了。
研究经济，离不开对企业的关注；中国经济的高速发展，与众多企业的成功崛起密不可分。
如何诠释中国企业成功的“神话”？
答案颇多：政策的支持、环境的改善、广阔的国内市场、廉价的劳动成本，等等，这些都是，但又不止这些。
因为这些一般的经济因素，难以对中国很多产业中出现国际竞争力迅速提高甚至成为新兴领先者企业的现象作出较为全面、深入、具有足够说服力的解释。
如果说在20世纪初，支撑美国工业化成功的是泰勒的科学管理和福特的标准化及流水线生产，而在第二次世界大战后日本崛起的过程中，扮演主要角色的企业则得益于丰田的看板管理和精益生产方式。
那么，推动经济持续快速发展的中国企业，其担此大任的管理因素又是什么呢？

内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。
该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2006年联合发起的，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。
　　五粮液是中国最负盛名的白酒生产企业之一，有着悠久的历史，积淀了深厚的文化。
2006年五粮液出口创汇便已占全国白酒行业的总额的90%以上，在全球126个国家实现销售。
2008年，五粮液品牌价值达到450.86亿元，13年位居行业之首。
五粮液集团更是在白酒的基础上，通过多元化扩张，成为了涉及模具、玻璃制品、彩印、塑胶等多个行业，销售和资产规模超200亿元的企业集团。

作者简介

"“ 中国式企业管理科学基础研究 ”是国务院领导批示、财政部支持项目。

该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2006年联合发起，由陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。
研究内容包括：中国式企业管理背景专题研究、中国企业成功之道企业案例专题研究、中国式企业管理专题研究、中国式企业管理科学理论研究。
项目最终目标是提出适应中国经济转型和崛起的“ 中国式企业管理 ”模式和理论，形成旨在促进和提高中国企业管理水平的纲要性的企业管理指导政策。

国务院发展研究中心企业研究所是直属国务院发展研究中心的专注于企业发展和改革政策的研究咨询机构，在国有企业改革和民营企业发展、现代企业制度、企业发展战略、企业管理、经营者成长机制、企业兼并重组等研究咨询方面具有权威地位。

中国企业联合会管理现代化工作委员会是中国企业联合会的二级专业委员会，负责推进企业管理现代化工作，是全国企业管理现代化创新成果审定的领导组织机构。

清华大学经济管理学院是中国乃至亚洲地区最优秀的经济管理学院之一，每年获得的国家基金资助项目数在全国同类学院中连续多年位居第一。
"

<<五粮液成功之道>>

书籍目录

“ 中国式企业管理科学基础研究 ”项目 中国式企业管理研究丛书编委会“ 中国企业成功之道 ”五粮液集团案例研究组成员 总序 五粮液集团简介 前言 第1章　集聚优势、多元发展的战略管理　由集聚到多元的战略发展历程　以“ 我 ”为主的多元化投资　集中领导、全面参与的战略管理体系　五粮液战略发展的启示 第2章　适应主业特征与多元战略的组织体制　由小作坊到企业集团的组织变迁　集团、股份公司和多元化子公司各具特色的组织结构　适应主业和多元产业需求的组织制度体系　五粮液组织和管理制度的启示 第3章　高远思维、低调践行的企业领导　高远、卓越的领导理念　务实、低调的领导风格　五粮液领导力研究的启示 第4章　承古拓今的企业文化　传承历史、对接现代的企业文化沿革　依托历史、层次鲜明的企业文化体系　历史沉淀与时代精神相结合的文化特色　五粮液企业文化建设的启示 第5章　内外兼修、以人为本的人力资源管理　面向未来的人力资源管理体系　人本为先的人力资源管理特色　五粮液人力资源管理的启示 第6章　强化内控、搭建平台的财务管理　以多元化发展为起点的财务管理变革　集中管控的财务管理体系　五粮液财务管理的启示 第7章　先发制人、激发优势的营销战略　应时而动的营销战略演变　面向市场、放大自身竞争优势的营销思想　以产品力、品牌力和营销力为核心的策略体系　五粮液营销管理的启示 第8章　三品一体、缔造奇迹的品牌管理　以价值为核心的战略性品牌理念　“ 五粮液 ”品牌神话的崛起　“ 多子多福 ”的品牌延伸策略　五粮液品牌战略的启示 第9章　传统技艺与现代工业完美结合的生产　运营管理　生产管理由集成化向专业化的演进　独具风格的酒业生产的工艺　传统生产管理体系的延伸——循环经济　五粮液生产运营管理的启示 第10章　固化根本的质量管理　持续提升的质量管理之路　系统完善的质量管理体系　五粮液质量管理的启示 第11章　科学、高效、稳定的酒业生产运营　支持系统　采购管理——生产运营的基础保障　技术改造——生产运营的持续改进　研究开发——企业创新的源泉所在　消防安全管理——为企业生产保驾护航　五粮液生产运营支持体系建设的启示 第12章　管理特色与成功之道总结　五粮液获得巨大成功的主要标志　五粮液的管理特色与成功之道　五粮液成功之道的普遍意义 附录a　调研组织的说明 参考文献

章节摘录

插图：（3）保持王者风范在进行多元化业务领域选择时，五粮液强调：要么不做，要做就争做第一，努力做到全国第一，做到将来在国际上有一定的影响力。
王国春董事长曾经指出：没有掌握前沿核心技术的行业不介入；没有足够的资金，靠贷款替银行打工的行业不介入；没有自主知识产权的行业不介人；5年内不能进人行业前三、10年内不做龙头老大的行业不介入。
基于这一认识，五粮液提出，业务选择可以重点选择具有如下特征的领域。
1）搞别人搞不了的。
即寻找那些由于资金投人、技术装备、人才等的限制，国内其他企业做不了的业务。
对于那些已经有众多企业进入、竞争异常激烈的领域，五粮液不作考虑。
2）做有世界影响力的业务。
即做那些经过努力将来能够同跨国公司同台竞争的业务，那些经过努力能够逼近核心技术、能够拥有大批自主知识产权的业务。
3）做关系国家经济安全的业务。
进人那些在国家经济生活中发挥着重要作用的支柱性产业，为国家的经济建设、国防安全等作出巨大的贡献。

媒体关注与评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。
中国企业成功发展的实践，为总结中国式企业管理提供了实践基础。
——国务院国资委副主任　邵宁 对中国优秀企业的深入剖析，总结经验，汲取教训，帮助更多企业少走弯路和更快发展，具有重要的理论和实践意义。
——国务院发展研究中心研究员　吴敬琏 中国企业是在摸爬滚打中成长的，不断回过头来总结经验教训，并找到规律，对进一步做长做大非常关键。
企业的实际运营好比炒菜，而总结企业管理规律则是研究如何写菜谱，这是一本来自实践的、地道的中国菜谱。
——联想集团董事长　柳传志 对中国企业特色的实践经验进行总结，给予理论的说明，是对中国和世界企业界的贡献。
——上海振华重工总裁　管彤贤

编辑推荐

《五粮液成功之道》：国务院发展研究中心，中国企业联合会，清华大学联合项目。
“中国式企业管理科学基础研究”是国务院领导批示、财政部支持项目。
该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2005年联合发起，陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。
研究内容包括：中国式企业管理背景专题研究、中国企业成功之道企业案例专题研究、中国式企业管理专题研究、中国式企业管理科学理论研究。
项目最终目标是提出适应中国经济转型和崛起的“中国式企业管理”模式和理论，形成旨在促进和提高中国企业管理水平的纲要性的企业管理指导政策。
国务院发展研究中心企业研究所是直属国务院发展研究中心的专注于企业发展和改革政策的研究咨询机构，在国有企业改革和民营企业发展、现代企业制度、企业发展战略、企业管理、经营者成长机制、企业兼并重组等研究咨询方面具有权威地位。
中国企业联合会管理现代化工作委员会是中国企业联合会的二级专业委员会，负责推进企业管理现代化工作，是全国企业管理现代化创新成果审定的领导组织机构。
清华大学经济管理学院是中国乃至亚洲地区最优秀的经济管理学院之一，每年获得的国家基金资助项目数在全国同类学院中连续多年位居第一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com