

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787111327677

10位ISBN编号：7111327675

出版时间：2011-2

出版时间：R.格伦·哈伯德(R.Glenn Hubbard)、安东尼 P.奥布赖恩(Anthony Patrick O'Brien)、张军、罗汉 机械工业出版社 (2011-02出版)

作者：(美) R.格伦·哈伯德 安东尼P.奥布赖恩 著

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学>>

内容概要

《经济学（微观）（原书全新第3版）》是一部激发学生通过真实商务案例学习微观经济学的经典著作。

《经济学（微观）（原书全新第3版）》紧紧把握时代脉搏，立足于现实的商业世界和经济政策，引导学生的兴趣，培养学生的经济学直觉和理解力。

作者强调经济学原理在当前经济事件中的应用，所选的实例更注重商业现实，同时以适宜的难度详细介绍了所有核心概念。

全书共分七个部分，以非常清晰的主体结构，从导论（第1~4章）、市场行为（第5~6章）、国内和国际经济中的企业（第7~8章）、微观基础：消费者和厂商（第9~10章）、市场结构和市场策略（第11~15章）、生产要素市场（第16章）与信息、税收以及收入分配（第17~18章）等方面阐述了经济学的原理。

书中的“开篇案例”、“解决问题”、“建立联系”、“不要犯这样的错误”、“案例透视”等专栏，可以使经济学这门课程的学习变得更轻松有趣。

《经济学（微观）（原书全新第3版）》适合经济类专业的大学本科生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

作者简介

作者：（美国）R.格伦·哈伯德（R.Glenn Hubbard）（美国）安东尼 P.奥布赖恩（Anthony Patrick O'Brien）译者：张军 罗汉 等R.格伦·哈伯德，政策制定者、教授、学者哥伦比亚大学商学院院长，哥伦比亚文理学院的经济学教授，哈佛大学经济学博士。

美国国家经济研究局研究员，曾担任白宫经济顾问委员会以及经济合作与发展组织（OECD）经济政策委员会主席，20世纪90年代曾担任美国财政部助理部长帮办，多家知名公司董事。

在世界顶级学术期刊上发表过100多篇文章，同时研究获得美国国家科学基金、美国国家经济研究局和许多私人基金会的资助。

安东尼 P.奥布赖恩，获奖教授、学者，利哈伊大学经济学教授，加州大学伯克利分校博士。

曾获利哈伊大学优秀教师奖，教授经济学原理课程超过15年。

张军，当今中国有影响的经济学家之一，2006年入选教育部“当代中国经济”长江学者特聘教授。

现为复旦大学经济学院教授、博士生导师。

现任教育部重点研究基地“中国社会主义市场经济研究中心”主任，国家“985”创新基地“中国经济国际竞争力研究院”的项目负责人。

是国务院特殊津贴获得者，并入选中国人事部“新世纪百千万人才工程国家级人选”（2006）。

目前还任全国青联第一届社会科学工作者联谊会理事和上海青年联合会常委，也是CSSCI核心经济学期刊《世界经济文汇》的主编。

罗汉，复旦大学经济学院世界经济系副教授、硕士生导师、专业英语教研室主任。

1982年毕业于华东师范大学外语系，获文学学士学位；1985年毕业于复旦大学外文系（师从杨烈教授），获文学硕士学位；2001年师从洪文达教授并获经济学博士学位。

专业领域：经济学、文学，等等。

书籍目录

译者序 作者简介 译者简介 前言 教学建议

第一部分 导论 第1章 经济学：基础和模型 21.1 三个重要的经济学思想 41.2 每个社会都必须解决的经济问题 61.3 经济模型 91.4 微观经济学与宏观经济学 121.5 预习重要的经济术语 121.6 结论 13 本章小结 16 复习题 16 应用题 17 附录1A 使用图表和公式 19

第2章 权衡、比较优势和体系 272.1 生产可能性边界和机会成本 292.2 比较优势和交易 332.3 市场体系 372.4 结论 43 本章小结 45 复习题 45 应用题 45

第3章 价格从何而来：需求和供给的相互作用 493.1 市场的需求方 513.2 市场的供给方 563.3 市场均衡：把需求和供给合到一起 593.4 需求和供给移动对均衡的影响 613.5 结论 66 本章小结 69 复习题 69 应用题 69

第4章 经济效率、政府定价和税收 744.1 消费者剩余和生产者剩余 764.2 竞争性市场的效率 794.3 政府干预市场：价格下限和价格上限 814.4 税收的经济影响 874.5 结论 91 本章小结 93 复习题 93 应用题 93 附录4A 需求和供给的定量分析 98

第二部分 市场行为 第5章 外部性、环境政策与公共品 1045.1 外部性和有效性 1065.2 解决外部性问题的私有方案：科斯定理 1085.3 解决外部性问题的政府方案 1135.4 四类商品 1175.5 结论 124 本章小结 126 复习题 126 应用题 127

第6章 弹性：对需求和供给的反应 1316.1 需求的价格弹性及其度量 1336.2 什么决定了一种商品的需求价格弹性 1376-3 需求价格弹性与总收入的关系 1406.4 需求的其他弹性 1436.5 用弹性概念分析正在消失的家庭农场 1456.6 供给的价格弹性及其度量 1476.7 结论 150 本章小结 153 复习题 154 应用题 154

第三部分 国内和国际经济中的企业 第7章 厂商、股票市场和公司治理 1607.1 公司类型 1627-2 公司结构和委托代理问题 1647-3 企业如何筹集资金 1657.4 利用财务报表评估公司 1697.5 公司治理政策 1707.6 结论 174 本章小结 176 复习题 177 应用题 177 附录7A 分析企业财务信息的工具 179

第8章 比较优势和国际贸易利益 1878.1 国际经济中的美国 1898.2 比较优势 1918.3 如何从国际贸易中获益 1928.4 限制国际贸易的政府政策 1978.5 贸易政策和全球化的争论 2038.6 结论 208 本章小结 210 复习题 211 应用题 211 附录8A 跨国企业 216

第四部分 微观基础：消费者和厂商 第9章 消费者行为和行为经济学 2229.1 效用和消费者决策 2239.2 需求曲线来自何方 2319.3 社会因素对于决策的影响 2349.4 行为经济学：人们的选择是否合理 2389.5 结论 242 本章小结 244 复习题 245 应用题 245 附录9A 用无差异曲线和预算线描述消费者行为 248

第10章 技术、生产与成本 25910.1 技术：经济学的定义 26110.2 短期与长期 26210.3 劳动力的边际产量与平均产量 26510.4 短期产量与短期成本的关系 26910.5 画出成本曲线图 27110.6 长期成本 27210.7 结论 277 本章小结 279 复习题 280 应用题 280 附录10A 使用等产量线和等成本线来理解生产与成本 285

第五部分 市场结构和市场策略 第11章 完全竞争市场中的企业 29611.1 完全竞争市场 29811.2 完全竞争市场中的企业如何达到利润最大化 30011.3 用成本曲线表示利润或亏损 30311.4 短期内继续生产还是关闭的决策 30711.5 “如果每个人都会，那么你将无从赚钱”：长期中企业的进入与退出 31011.6 完全竞争与效率 31511.7 结论 317 本章小结 319 复习题 320 应用题 320

第12章 垄断竞争：一个更现实的竞争模型 32412.1 垄断竞争市场中的厂商的需求与边际收益 326.....

第六部分 生产要素市场 第七部分 信息、税收以及收入分配

章节摘录

版权页：插图：在这样一个世界中，虽然我们的欲望是无限的，但可供我们实现欲望的资源却是有限的。

你也许想要拥有五部自己的宝马，每个夏天能够在五星级的欧洲宾馆住上三个月，但除非你与比尔·盖茨是近亲，不然你可能没有这么多钱来实现这些梦想。

当你每天将有限的收入购买很多商品和服务时，你就做出了自己的决定。

同时你所拥有的有限的时间也会限制你实现自己目标的能力。

如果你在期中时花一个小时学习经济学，那么你就少了一个小时的时间来学习历史。

企业和政府所遇到的情况也跟你一样：它们也需要利用有限的资源来实现它们的目标。

经济学（economics）就是一门研究消费者、企业经理和政府官员在有限资源条件下为了实现目标而做出选择的学科。

在本章中，我们首先讨论在本书中会经常提到的三个重要的经济学思想：人是理性的；人们对激励做出反应；最优决策与边际成本和边际收益有关。

然后我们考虑每个经济体必须回答的三个基本问题：提供什么样的产品和服务？

怎样提供？

为谁提供？

接着我们考虑经济模型在帮助我们分析许多经济问题时所发挥的作用。

经济模型（economic model）是对现实问题的抽象简化，用于分析现实世界的经济问题。

随后我们将讨论为什么经济学家要使用模型，他们是如何构建模型的。

最后，我们讨论微观经济学和宏观经济学的区别，并了解一些重要的经济学术语。

媒体关注与评论

格伦·哈伯德是明星学者和经济学理论实践者，安东尼P.奥布赖恩是明星教师，他们两人合作写了一本明星教科书。

这本书从实例出发，深入浅出地介绍了经济学的基本理论，并演示了这些理论用于分析实际问题的巨大效力。

这是一本不可多得的以企业视角为特点的优秀启蒙经济学教科书。

——自重恩 清华大学经济管理学院经济系主任、Freeman经济学讲席教授无论对于学生还是对于经济学专业人士来说，本书都是一本非常棒的教科书。

书中富有大量的实际应用及政策问题，与其他现有教材相比，作者还提出了自己的不同观点。

——邹恒甫 世界银行研究部资深研究员、武汉大学高级研究中心主任哈伯德教授和奥布赖恩教授合著的《经济学》，通过紧扣时代脉搏的经济社会现象和实际案例阐述经济学原理，利于增强学习的兴趣、培养经济学直觉以及对周围经济世界的理解。

这种案例教学式的做法，成就了这本让第一次学习经济学的人就易于接受并乐于阅读的经济学教科书。

——舒元 中山大学岭南学院院长、教授在经济学科愈来愈偏向形式化的演化进程中，人们欣喜地看到，仍然有一些经济学家保持着一份清醒的思维，没有忘记经济学本质上是一门负有经世济民责任的社会科学，同时努力地将对经济学这一学科的本质认识融入教科书，明白无误地在课堂上教给学生。

格伦·哈伯德教授和安东尼P.奥布赖恩教授所撰写的这部“情境式学习”的经济学教科书，对经济学的经世济民的学科本质做出了精彩的阐述！

——史晋川 浙江大学经济学院教授经济学是一门将我们身边日益丰富多彩的经济现象用严谨的逻辑框架和先进的数据处理技术进行分析的社会科学。

本教材以尽可能简练的经济理论模型为基础，使用大量的案例展开分析，在理论性和实践性的结合上十分有效。

经济学分析经常需要在静态视角和动态视角之间进行转换，书中动态AD-AS模型的推导比较好地处理了这种转换，具有自己鲜明的特色。

——袁志刚 复旦大学经济学院院长、教授

编辑推荐

《经济学(微观)(原书全新第3版)》：全美经济学教材新典范哥伦比亚大学商学院院长倾力力作以最真实鲜活的商务案例，带你走进最现实的经济世界哈佛大学、哥伦比亚大学、威斯康星大学麦迪逊分校、宾夕法尼亚大学、波士顿大学、华盛顿大学等300余所高校使用这是一本为数不多通过真实商务案例激发你理解经济学的教科书！

这是一本充分体现全球化视角来进行经济学解释的教科书！

这是一本让你重新找回经济学精神和直觉的教科书！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>