第一图书网, tushu007.com

<<设计笔记 室内设计·名人篇>>

图书基本信息

书名：<<设计笔记 室内设计·名人篇>>

13位ISBN编号：9787111328018

10位ISBN编号：7111328019

出版时间：2011-2

出版时间：机械工业出版社

作者：张晓晶 著

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以专题来划分，分为设计随笔、设计思考和精彩案例，从多个角度清晰明了地反映了当代大牌设计师的思想，同时也展现了设计师更为人文气质的一面。
本书搭建了一个良好的交流平台，可使设计师尤其是年轻设计师从前辈的思想与作品中得到启发。

作者简介

中国建筑与室内设计师网，www.china-designer.com是中国设计师第一门户，是中国建筑装饰协会设计委员会官方网站，中国最大的设计师展示平台，是设计行业内最具权威和影响力的媒体之一。
旗下“易装修”搜索引擎，是国内最早也是最大面向业主提供寻访设计师、设计公司精准搜索

书籍目录

前序设计随笔　开心农场反映了什么　最有意义的生活方式　让设计点亮我们的生活　设计管理“五招走天下”　设计思想是设计的灵魂　设计营销：前瞻、后延、中间设门槛　心灵的行者　庖丁解牛——我的居室设计观　由电影霸王别姬创作想到的设计思考　静观两岸室内设计的潮起潮落　建立现代中国的空间美学　设计要走出自己的圈子　现代酒店空间室内设计　新旧的对称与平衡“Symmetry & Balance”　理解“经济型酒店”的意义　看清酒店的风格与潮流　未参禅，却悟道——河南少林寺之行　阳光灿烂的地方——漫步棕榈园　装置艺术的魅力——谈韩国首尔华客山庄W酒店的室内装置　当艺术进驻牛棚　Art Deco艺术装饰风格与应用精彩案例　蒙元文化的低调奢华再现——内蒙古锦江国际大酒店　三湘海尚——售楼处及样板间设计　豆汁+牛奶——地域文化在空港建筑室内设计中的表现　厦门海悦山庄酒店设计

章节摘录

中国内地的室内设计公司与中国台湾室内设计公司的异同首先，中国台湾设计师的平均年龄要比内地设计师大多了。
中国台湾设计师工作时间超过二三十年的比比皆是，老中青各代设计师的构成也较均匀；相形之下，内地设计师都显得相当年轻，工作与生活的体验自然不像中国台湾设计师那么丰富。
其次，中国台湾的室内设计公司几乎都是以设计师个人为主导的工作室形态，员工不多，规模不大：而内地的公私室内设计单位，有不少是以企业管理的形态在运营的，人员多，规模大，甚至在各地还设有分公司，选择在股票市场上市的也有。
因此，如果谈到规模，两岸的室内设计公司是难以相提并论的。
这当然跟两岸的市场大小、商机多寡等背景有关，如果中国台湾的室内设计公司能在内地好好发展，相信要做到股票上市也是不难的。
再来，内地设计目前有所谓“硬装”、“软装”的区分，“硬装”是指天地墙六面体的装修，”软装”则指家具、灯饰、布艺、地毯、摆设品等可以活动部分的布置，二者往往分开由不同的单位或设计者来完成，但在中国台湾并无划分，硬装软装都是要由同一家设计公司来做，一气呵成。
还有一点是，内地设计师与客户之间相当依赖效果图来作为双方沟通的工具，中国台湾重视的则是平面配置图，对效果图就不会那么需要，因为大家都知道设计最后做出来的结果，肯定跟效果图是会有差异的。
我想，这跟两岸人民现阶段对室内设计的了解程度有关。
要问中国内地设计师可以从中国台湾设计师的身上学到什么？
我想，只要透过理解，双方都可以从对方身上学到一些东西。
中国台湾由于开放较早，对于西方一些先进的设计观念与管理，有较多的磨合与实践经验，这些工作经验加上对于设计做为一种服务业的对应态度，比如敬业度、责任感、团队合作精神以及灵活变通的软技巧等。
……

编辑推荐

超过23万设计师、设计公司、装饰公司覆盖全国各级城市，设计师覆盖率超过60%超过160万装修设计图库可供查询，全球最大！
每日新增设计会员约100人，图库新增近1000幅！
同时在线1万人，每日浏览量超过200万！
“易装修”搜索，帮业主轻松“按需索骥”找到合适设计师！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com