第一图书网, tushu007.com

<<形式语言及设计符号学>>

图书基本信息

书名：<<形式语言及设计符号学>>

13位ISBN编号：9787111329749

10位ISBN编号：7111329740

出版时间：2011-2

出版时间：机械工业出版社

作者：卢景同　主编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<形式语言及设计符号学>>

内容概要

本书共分为两篇，第1篇为“知”（基础理论篇），系统地从语言学的角度总结艺术设计的形式语言的审美取向、语汇、语法和现代设计中常用的形式语言，并重点介绍设计符号学和语义学。
第2篇为“行”（实际应用篇），重点介绍形式语言在产品设计和其他相关艺术设计领域中的应用及特征设计等内容。
“知行并重”是本书编写的基本思路，图文并茂是本书编写的基本方法，厚理论宽应用是本书编写的特点。
本书既可以作为高等院校的艺术设计基础课程的教材，也可以作为工业设计及艺术设计领域设计师的参考用书。
现代艺术设计的形式语言是从构成走向设计的桥梁，它利用形状、色彩、空间、材质等形式语汇通过形式语法，加上艺术的表现力，结合当代最新科技成果的应用，就形成了千变万化的形式语言，成为设计师设计作品的主要表现手法。

第一图书网, tushu007.com

<<形式语言及设计符号学>>

书籍目录

出版说明前言第1篇 知（基础理论篇） 第1章 基础知识 1.1 形式语言及设计符号学的基本概念 1.2 形式语言及设计符号学的基本历史 1.3 形式语言及设计符号学在现代设计中的作用 1.4 形式语言及设计符号学的发展趋势 第2章 设计的形式语言之美学原则 2.1 美与审美 2.2 造型的美学原则 第3章 形式语言的基本语汇 3.1 形状 3.2 色彩 3.3 空间 3.4 材质 第4章 形式语言的基本语法 4.1 加法 4.2 减法 4.3 挤压法 4.4 变形夸张法 第5章 现代设计中形式语言的探索 5.1 仿生设计 5.2 绿色设计 5.3 人性化设计 5.4 概念设计 5.5 稚趣化设计 5.6 趣味化设计 5.7 情感设计 5.8 设计符号学 第6章 设计符号学基础 6.1 符号与设计符号 6.2 符号学 6.3 语言符号学 6.4 设计符号学 6.5 设计符号学的构成要素 6.6 设计符号学的设计规则 第7章 设计语义学基础 7.1 语义学概述 7.2 语义学的局限性 7.3 语义学在现代设计实践中的运用第2篇 行（实际应用篇） 第8章 形式语言与产品特征造型设计 8.1 产品外观设计 8.2 产品特征造型设计 8.3 基于产品外观专利保护下的产品特征造型设计 8.4 形式语言学在产品特征造型设计中的应用 第9章 形式语言及设计符号学在其他艺术设计领域中的应用 9.1 平面设计 9.2 服装设计参考文献

章节摘录

版权页：插图：艺术的形式语言是指各种艺术体裁用以塑造艺术形象、传达审美情感时所使用的材料和工具。
艺术的形式语言是艺术作品形式的基本构成要素。
艺术作品的特定内容必须借助于一定的艺术语言才能表现出来，成为可供人们欣赏的对象。
没有艺术语言，也就没有艺术作品的存在。
各个艺术门类，在长期的艺术发展中，都形成了自身独特的艺术语言。
例如，绘画以线条、形状、色彩、色调等艺术语汇，构成了绘画形式语言；音乐以有组织的旋律、节拍、速度等艺术语汇，构成了音乐形式语言；建筑以空间组合、形体、线条、色彩、光影、质感和装饰等艺术语汇，构成了建筑形式语言；工艺美术以造型、色彩、装饰等艺术语汇，构成了工艺美术形式语言；电影以画面及画面的组接即蒙太奇，构成了电影的形式语言。
艺术语言的类型有写实、夸张、隐喻和象征。
艺术语言以表现内容为目的，同时也具有独立的审美价值。
随着艺术创作实践的发展，艺术语言也在不断地发展更新。
熟练地掌握并运用本门类的艺术语言，是对一个艺术家最起码的要求。
艺术设计是艺术学的主要应用学科之一，它的形式语言沿袭了艺术的形式语言中工艺美术的形式语言体系。
在现代化大工业的影响下，艺术设计进一步发展，产生了许多新的形式语言。
但是，万变不离其宗，现代艺术设计的形式语言中的基本语汇、语法都源于工艺美术的形式语言体系。

编辑推荐

《形式语言及设计符号学》：全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com