

<<设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计管理>>

13位ISBN编号：9787111332565

10位ISBN编号：7111332563

出版时间：2011-3

出版时间：机械工业出版社

作者：蒋雯 主编

页数：111

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计管理>>

内容概要

本书内容主要包括四个方面：“绪论”部分对设计管理的基本内容、特征和发展概况进行了概述；然后，在企业层面上，“设计策略管理”章节为读者提供了对设计工作进行有效规划的原理和指导，“设计组织管理”章节论述了对设计组织和设计人员进行整体运作的方法；最后，“设计项目管理”部分探讨了设计项目的流程和实施。

本书在传统设计管理理论的基础上，增加了设计管理实施方法的知识点和案例分析，加强了理论的操作性和实用性。

本书不仅可以作为高校设计专业本科和研究生的专业课程教材，还可作为企业经营管理者、设计项目管理者、设计师以及相关产品开发人员的参考用书。

<<设计管理>>

书籍目录

出版说明

前言

第1章 绪论

1.1 设计管理概述

1.2 世界部分国家和地区设计管理的发展状况

第2章 设计策略管理

2.1 策略的概念

2.2 企业策略构成

2.3 产品策略

2.4 企业策略规划过程

第3章 设计组织管理

3.1 组织概述

3.2 设计组织的结构分类

3.3 设计组织环境管理

3.4 设计组织人力资源管理

第4章 设计项目管理

4.1 设计项目规划管理

4.2 设计项目流程管理

4.3 设计项目评审

4.4 设计知识管理

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>