第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787111333036

10位ISBN编号：7111333039

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：黄力远，宋喻，喻世友　编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材选择管理过程理论为主要的编写框架，分成五篇：总论篇(第一、二章)，计划篇(第三、四章)，组织篇(第五、六章)，领导篇(第七、八章)和控制篇(第九章)。

本教材的特色体现在以下几个方面：①理论部分内容精练、系统，强调各部分内容的逻辑联系，突出重点、难点。
②用深入浅出的语言阐述管理学的理论，使本书通俗易读。
运用国外教材的编写方式，从现实出发，循循善诱地引导学生观察和思考，适当地运用例子进行解释，便于学生理解。
③体例灵活多样，注重理论和实际相结合。
每章有引导案例、图例、表格、阅读资料、小案例、章末案例等多种形式，教学层次丰富。
并在案例中提出引导学生思考的管理问题，培养他们运用理论分析实际问题的能力。

本教材适用于高等院校，特别是应用型院校本科层次的学生，也可供已经走上工作岗位的人士作为管理读物。

书籍目录

前言
第一篇　总论
　第一章 管理和管理者
　　第一节 管理概述
　　第二节 管理者的角色和技能
　第二章 管理思想的发展
　　第一节 古典管理理论
　　第二节 行为科学理论
　　第三节 管理科学理论
　　第四节 二战后管理理论丛林.
　　第五节 现代管理理论的思潮.
第二篇　计划
　第三章　决策
　　第一节 决策的定义和原则
　　第二节 决策的类型
　　第三节 决策的过程
　　第四节 决策的方法
　第四章计划
　　第一节 计划的概念、性质和作用
　　第二节 计划的类型、层次和权变因素
　　第三节 计划的编制过程
　　第四节 计划的组织实施
第三篇　组织
　第五章 组织设计
　　第一节 组织概述
　　第二节 组织设计要素
　　第三节 组织结构的类型
　第六章 沟通
　　第一节 沟通概述
　　第二节 人际沟通
　　第三节 组织中的沟通
第四篇　领导
　第七章　领导
　　第一节 领导的性质和作用
　　第二节 理想的领导者和领导集体
　　第三节 领导方式及其理论
　第八章　激励
　　第一节 激励概述
　　第二节 早期的激励理论
　　第三节 当代激励理论
　　第四节 激励的实践
第五篇　控制
　第九章　控制
　　第一节 控制概述
　　第二节 控制的过程

第三节 控制的类型
第四节 控制的方法
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com