

<<家装设计师是怎样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<家装设计师是怎样炼成的>>

13位ISBN编号：9787111333586

10位ISBN编号：7111333586

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业

作者：杨坤//段如意

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家装设计师是怎样炼成的>>

内容概要

本书剖析了家装设计师这一职业产生、发展和变化的过程，并详细阐述了要成为一名合格的家装设计师所应具备的各方面素质，同时介绍了家装设计的专业技能、思想方法、业务技巧以及必备的职业修养。

本书通过8章进行叙述，包括：家装业的昨天、今天、明天，家装设计师的职业发展，家装设计师的内功修炼，家装设计师的外功修炼，家装设计师的谈单技巧，怎样面对不同的客户，怎样做好家装设计方案，设计作品赏析。

另外，通过对一些案例的分析使家装设计师能够更好地将理论联系到实践中去。

本书涉及面较广，重在普及家装设计师相关常识，可供家装设计人员及各大专院校相关专业师生参考使用，尤其适用于即将跨进家装设计这一行的设计人员。

<<家装设计师是怎样炼成的>>

书籍目录

前言

第一章 家装业的昨天、今天和明天

第一节 家装业的发展历程

第二节 家装客户群的演变

第三节 家装设计师的进化

第二章 家装设计师的职业发展

第一节 家装设计师的使命

第二节 家装设计师应具备的职业品质

第三节 家装设计师应具备的性格品质

第四节 家装设计师应具备的专业品质

第五节 家装设计师的个人发展

第六节 当今家装设计队伍常见的弊病

第三章 家装设计师的内功修炼

第一节 专业知识不可少

第二节 相关专业知多少

第三节 成为一个“杂家”

第四节 向成功者学习

第四章 家装设计师的外功修炼

第一节 家装设计师的气质与仪表

第二节 社交公共礼仪

第三节 养成良好的职业习惯

第四节 熟悉家装流程并做好售后服务

第五章 家装设计师的谈单技巧

第一节 建立良好的第一印象

第二节 建立良好的客户关系

第三节 掌握专业的谈判技巧

第四节 察言观色

第五节 准确报价

第六章 怎样面对不同的客户

第一节 简约而有激情——怎样面对年轻客户

第二节 稳重而有品位——怎样面对中年客户

第三节 安详而有文化——怎样面对老年客户

第四节 奢华而不媚俗——怎样面对经济富裕的客户

第五节 简单而要求多——怎样面对经济不富裕的客户

第六节 个性而有特色——怎样面对“另类”的客户

第七节 自我而有隐私——怎样面对名士、名流的客户

第八节 低调而有思想——怎样面对政界高官的客户

第九节 精细而有条理——怎样面对特殊职业的客户(医生、律师等)

第七章 怎样做好家装设计方案

第一节 知己知彼

第二节 拿来主义

第三节 软装配饰——点睛之笔

第八章 设计作品赏析

第一节 现代简约风格

第二节 新古典主义

<<家装设计师是怎样炼成的>>

第三节 混搭风格

第四节 别墅室内设计欣赏

第五节 效果图欣赏

参考文献

<<家装设计师是怎样炼成的>>

章节摘录

版权页：插图：所谓时尚，即一定时期内的风气。

有尝试者为先，众人趋之如鹜，形成一定的规模，继而成为一时大家共同的审美情趣和模仿的对象。

时尚又因民族、地域、领域、层次等的不同而有些微小差别或者大相径庭。

从这个意义上说，小者风俗、习惯，大者风格、文化等皆是时尚。

唐多慷慨之歌，宋多悲凉之音；羽扇纶巾、长袍马褂是古代士人的典型服饰，燕尾西服、高顶礼帽则是中世纪后欧陆贵族的衣饰风尚。

时尚大体是从文明、活跃的区域向相对落后、保守的区域迁移，风向标是显见的，然而区域之间也有好恶程度和审美情趣的差异，因此表现出不同区域的时尚流行不同步，且异彩纷呈的文化现象。

有的人喜欢把流行称为时尚，有的人会把时尚与流行相提并论，其实都不准确。

简单而言，时尚可以流行，但流行的不都是时尚。

另外，流行的范围也是十分有限的，时尚虽说是可以流行，但它却是时尚的暮色。

而暂时不流行的东西，却常常隐含和透着时尚的曙光。

由此看来，标新立异是时尚的头角；追风赶潮则是时尚的尾巴。

那么，钱钟书先生所说的，“时尚就是不流行”，这句话应该是至理名言了。

现代青年群体对时尚文化具有很高的认同感，青年人对时尚的追求是“自由”、“自我”和“独一无二”。

在选择时尚消费品时，青年人更看重消费品所具有的符号价值，而不是使用价值，这种现象称为“时尚消费”。

时尚消费是在消费活动中体现的大众对某种物质或非物质对象的追随和模仿，是人们对于消费活动的时尚张扬。

它既是一种消费行为，也是一种流行的生活方式，是以物质文化的形式而流通的消费文化，因为它的载体不仅是物质的，更多的是有深刻的文化内涵的东西。

时尚是思想上、精神上的一种享受，它不仅体现了个人的消费爱好，更主要的是体现了一个人的价值观念和审美心理等内在的东西。

在消费活动中追求时尚是社会进步的一种表现。

<<家装设计师是怎样炼成的>>

编辑推荐

《家装设计师是怎样炼成的》包括了解读家装设计师职业发展及职业修养、怎样面对不一样的客户、优秀家装设计方案的操作技巧、典型案例设计解析、如何应对精装修时代。

<<家装设计师是怎样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>