# <<流通经济学>>

# 图书基本信息

书名:<<流通经济学>>

13位ISBN编号:9787111334408

10位ISBN编号:711133440X

出版时间:2011-4

出版时间:机械工业出版社

作者:张建华

页数:237

字数:300000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<流通经济学>>

## 内容概要

本书是普通高等教育"十一五"国家级规划教材,全面、深刻、系统地分析、论证和阐述了商品流通要素,商品流通发展,商品流通特征、原则和规律,商品流通地位、作用和职能,商品流通结构,商品流通环境,商品流通机制,商品流通竞争,商品流通流程,商品流通业态,商品流通渠道和时间,商品流通交易方式,商品流通网络,商品流通调控等商品流通的基本理论、主要原理和实质内容。

本书结构合理、内容新颖、使用面宽、适应性强,并注重原理与实务相交融、理论与实践一体化,追求理论研究与实务运作的有机统一。

本书既可以作为高职高专院校商贸类专业的教学用书,也可作为流通业内人士的学习参考用书。

# <<流通经济学>>

# 书籍目录

### 第2版前言

## 第1版前言

# 第1章 商品流通要素

- 1.1 流通与构成要素
- 1.2 交换与商品流通
- 1.3 货币与商品流通

#### 复习思考题

## 第2章 商品流通发展

- 2.1商品流通发展进程
- 2.2 商品流通发展趋势

### 复习思考题

### 第3章 商品流通特征、原则和规律

- 3.1商品流通的特征
- 3.2商品流通的原则
- 3.3 商品流通的规律

## 复习思考题

### 第4章 商品流通地位、作用和

- 4.1商品流通的地位
- 4.2 商品流通的作用
- 4.3商品流通的职能

## 复习思考题

## 第5章 商品流通结构

- 5.1流通的所有制结构
- 5.2 流通的产业结构
- 5.3 流通的规模结构

#### 复习思考题

# 第6章 商品流通环境

- 6.1 流通的社会环境
- 6.2 流通的市场环境

#### 复习思考题

## 第7章 商品流通机制

- 7.1 流通机制的构成
- 7.2 流通机制的特点
- 7.3 流通机制的功能
- 7.4 流通机制的作用
- 7.5商品供求机制

### 复习思考题

## 第8章 商品流通竞争

- 8.1 流通竞争概述
  - 8.2 流通竞争的内容
- 8.3 流通竞争的策略

### 复习恩考题

### 第9章 商品流通流程

- 9.1 商品流通中的商流
- 9.2 商品流通中的物流

# <<流通经济学>>

9.3 商品流通中的信息流

复习思考题

第10章 商品流通业态

10.1 流通业态演变

10.2 零售业态概览

10.3 零售业态的发展趋势与选择

复习思考题

第11章 商品流通渠道和时间

11.1 商品流通渠道

11.2 商品流通时间

复习思考题

. . . . . .

# <<流通经济学>>

### 章节摘录

版权页:插图:3.2.1贱买贵卖原则为了实现真正意义上的先买后卖,为卖而买,在流通活动中,必须贯彻又一重要原则——贱买贵卖。

所谓贱买贵卖,一是指同一商品的先买后卖的联结运动,而不是指两个(件)商品一个买一个卖的单 独运动;二是指同一个商品买时价格低,即贱,卖时价格高,即贵。

商品流通就是这样一个不断地贱买贵卖的过程,即货币一商品一更多的货币的循环运动过程。

之所以要强调贱买贵卖原则,是由于流通部门在组织流通过程中,要支付流通费用,要实现流通利润 ,这只能在贱买贵卖中得到补偿。

因为流通部门作为一个独立的经济部门,具有积累的职能。

积累是社会进步的职能,任何社会,要想发展,都必须有积累。

而流通部门积累的源泉,只能是在贱买贵卖的基础上增收节支,即就是要用商品卖价高于买价的差额 ,来取得商业利润。

卖价高于买价的幅度,不仅要使商业部门能够收回支出的费用,而且要使商业部门能够得到一定的纯利润,以此提供积累,履行职责,完成义务。

3.2.2快买快卖原则兵贵神速,商品流通也应该快字当头,一马当先,看准时机,快速购销,快进快出 ,快买快卖,加速流通,加快周转,以快制快,以快取胜。

对生产而言,快买快卖因为节约了流通时间,有利于缩短再生产周期,加快再生产循环,促进社会再生产快速、有序、健康运行;对流通自身而言,快买快卖可以减少流通消耗,降低流通费用,加速商品流转,加快资金周转,不断提高流通经济效益。

3.2.3此买彼卖原则商品流通,贵在流转流动,通达通顺,货畅其流,四通八达,运行无阻,永无停滞

为此,必须要摸准行情,了解信息,此时购买,彼时售卖;此地购买,彼地售卖;在产地购买,在销地售卖;在生产季节购买,在消费季节售卖;在价格低廉的地方购买,在价格较高的地方售卖;在供大于求的地方购买,在供不应求的地方售卖;在国内购买,在国外售卖(出口商品);在国外购买,在国内出售(进口商品)。

总之,凡是销路广、卖得快的商品,可以多买;销路不广,卖得不快的商品,就要少买;没有销路, 卖不掉的商品,就不能买。

如果买进了卖不出去的商品,或者是在短期内卖不出去的商品,就必然造成货币投资在较长时间停留 在商品形式上,不能再转化为货币形式,也就不能再次购买商品。

这样一来,商业货币投资的循环就要受到阻碍,就会带来损失。

# <<流通经济学>>

# 编辑推荐

《流通经济学(第2版)》:普通高等教育"十一五"国家级规划教材,21世纪高职高专规划教材(财经类), 江苏省高等教育精品教材

# <<流通经济学>>

# 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com