第一图书网, tushu007.com

<<商业空间展示设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间展示设计>>

13位ISBN编号：9787111334705

10位ISBN编号：7111334701

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：林静 等 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业空间展示设计>>

内容概要

《商业空间展示设计》是以室内设计初学者认知特点为基础编写的，分为四章——课程概述、商业空间展示设计、实际项目分析和优秀案例分析与学生实训作品。
其中，商业空间展示设计一章详细讲述了教学流程、商业空间展示设计的基本原理和要素等理论知识。
书中介绍展示设计的基础知识和设计手法，重视理论与实训相结合，把设计理论和实际案例结合起来，并通过对中外优秀商业展示设计案例的欣赏与评述，提高学生的艺术设计修养及鉴赏能力，从而激发学生的创作潜能。
实际项目分析一章列举了四个实际工程案例，并对实际设计案例进行讲解和分析，以提高学生的专业设计水平，具有较强的实用性。
《商业空间展示设计》可以作为各类院校艺术设计专业（室内设计方向和环境艺术设计方向）学习商业空间展示设计的专业教材，也适于室内设计和展示设计的爱好者、从业人员等阅读学习。

<<商业空间展示设计>>

书籍目录

序前言第1章　课程概述1．1概述1．2教学目标1．3教学模式1．4教学重点与难点1．5课程内容设置与课时分配第2章　商业空间展示设计的基本原理和要素2．1教学流程2．2商业空间展示设计基本原理2．2．1平面规划和功能分析2．2．2商业空间展示设计原则2．2．3商品的陈列方法2．3商业空间展示设计要素2．3．1展具设计2．3．2照明设计2．3．3色彩设计2．3．4材料设计第3章　实际项目分析3．1房地产展厅设计项目——宋都集团售楼展厅3．1．1项目背景3．1．2设计流程3．1．3设计分析3．2女鞋专卖？
设计项目——miss chelsea3．2．1设计定位3．2．2设计分析3．2．3商业空间设计重点与难点3．3玻璃工艺品展示空间设计项目——雅贝物语（ELEGANCE TALK）3．3．1项目背景3．3．2设计流程3．3．3设计分析3．4服装专卖店设计项目——艾米拉女装第4章　优秀案例分析与学生实训作品4．1优秀案例分析4．1．1Villa ModaH，寸装商店设计4．1．2看步（Camper）专卖店设计4．1．3 Vilasofa家具荷兰旗舰店设计4．1．4其他优秀案例图片4．2学生实训作业参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com