

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787111335696

10位ISBN编号：7111335694

出版时间：2011-3

出版时间：机械工业

作者：吴晓波//周伟华//杜健|主编:陈清泰//蒋黔贵//赵纯均

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

本书在我国创业热潮渐起的背景环境下，对我国的创业研究理论体系和实践进行了详细的阐述。全书围绕“创业环境”、“创业过程模型”、“持续成长管理”和“企业持续成长模型”，并结合三一重工、新希望等企业发展实际案例，展开论述。另外，本书还对公司二次创业进行了分析

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- “中国式企业管理科学基础研究”项目  
中国式企业管理研究丛书编委会  
“创业管理”专题研究组成员
- 总序
- 第1章 绪论
- 研究背景
  - 报告研究框架
  - 研究报告章节安排
- 第2章 创业研究综述
- 引言
  - 心理学视角
  - 机会视角
  - 资源视角
  - 结语
- 第3章 创业环境中的机会与资源
- 对创业环境的两种观点
  - 创业环境的主要研究维度
  - 创业环境与创业机会
  - 创业环境与创业资源
- 第4章 创业环境与企业家成长
- 企业家理论综述
  - 企业家特征的创新与变革
  - 企业家能力
  - 中国企业家的成长
- 第5章 创业三要素互动模型与分析
- 创业三要素互动分析框架
  - 中国企业家及其创业行为定性评价
- 第6章 公司创业、二次创业与持续竞争优势
- 公司创业的理论背景
  - 公司创业研究的理论回顾
  - 公司创业与初创业的关系
  - 公司创业的主要形式与度量
  - 我国现有对公司创业目标的研究
  - 二次创业理论
  - 二次创业的目标：建立持续竞争优势
- 第7章 创业导向与动态能力提升
- 创业导向的理论回顾
  - 创业导向与组织绩效的关系
  - 创业导向背景下企业动态能力提升
  - 案例研究：新希望集团
- 第8章 创业精神与创业文化
- 公司创业精神
  - 公司创业文化概述
  - 企业家成长与企业文化的关系
  - 案例研究：三一集团

<<创业管理>>

第9章 企业创业成长模型

主要研究问题

企业成长研究综述

企业创业成长曲线

企业创业成长路径

附录A 典型样本企业：三一重工、万科、新希望、哈电与宝钢

附录B 实地调研企业名单

致谢

参考文献

## 章节摘录

第1章 绪论 研究背景 改革开放30多年来,我国经济持续发展,人民生活水平有了很大提高。

国家统计局数字表明,我国这30年GDP增长率的平均值达到9.8%,这在我国历史上是绝无仅有的,在同期世界经济史上也是绝无仅有的。

在这举世瞩目的经济发展过程中,涌现出了一大批卓越企业和杰出企业家,这对中国经济的高速发展起到了举足轻重的作用。

现在,全球化的发展将我国经济带到了另一个关键时刻。

随着经济全球化进程的加剧以及全球经济力量对比的重新调整,我国企业正面临着前所未有的重大历史机遇,也面临着从所未有的挑战。

在这个关键时刻,系统梳理和总结中国成功企业的管理实践并进行理论提升、探究其中国特色的成功所在,对提高广大中国企业的管理水平、提升企业在全全球经济中的竞争力和中国实现到2020年经济总量再翻两番的国家战略目标来说具有重大而深远的指导意义。

创业是经济实现持续增长的关键驱动力,是持续地创造新世界的源泉(Schumpeter, 1934; Kirzner, 1999)。

改革开放以来,我国?

创业活动空前活跃,为经济的持续增长做出了重大贡献。

进入21世纪以来,时代的发展孕育了中国创业新的特征。

根据全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)的统计,在2000—2006年间,中国高期望的创业者(high expectation entrepreneurs)在成年人(年龄在18—64周岁之间)中所占的比重为1.6896,位列全球创业观察32个研究项目中的第一位。

· · · · · ·

媒体关注与评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。

中国企业成功发展的实践，为总结中国式企业管理提供了实践基础。

——国务院国资委副主任邵宁 对中国优秀企业的深入剖析，总结经验，汲取教训，帮助企业少走弯路和更快发展，具有重要的理论和实践意义。

——国务院发展研究中心研究员 吴敬琏 中国企业是在摸爬滚打中成长的，不断回过头来总结经验教训，并找到规律，对进一步做长做大非常关键。

企业的实际运营好比炒菜，而总结企业管理规律则是研究如何写菜谱，这是一本来自实践的、地道的中国菜谱。

——联想集团董事长柳传志 对中国企业特色的实践经验进行总结，给予理论的说明，是对中国和世界企业界的贡献。

——上海振华重工总裁管彤贤

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>