

<<商品及品类管理>>

图书基本信息

书名：<<商品及品类管理>>

13位ISBN编号：9787111335757

10位ISBN编号：7111335759

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：彭纯宪 编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品及品类管理>>

### 内容概要

本书以培养应用型人才为目标，正确把握中等职业教育的定位，以“做中学、做中教”为理念，构建以实践能力为本位、培养学生分析问题、解决问题能力的课程体系，对商品质量、商品包装、商品养护、商品分类、商品管理等商品基础知识和基本方法进行了重点介绍。

本书每章都设置了学习导航、学习目标、本章小结、思考与练习、技能训练，每节都设置了情景导入和相关知识，具有指导性、趣味性和实用性。

本书是中华人民共和国教育部2010年修订的《中等职业学校专业目录》新增“连锁经营与管理”专业的核心课程用书，适合中等职业学校连锁经营与管理专业、市场营销专业和酒店管理等专业的教学。

## <<商品及品类管理>>

### 书籍目录

- 前言
- 第一章 商品概述
  - 第一节 什么是商品
  - 第二节 商品的本质
- 第二章 商品质量
  - 第一节 商品质量概述
  - 第二节 商品标准
  - 第三节 商品检验
- 第三章 商品包装
  - 第一节 商品包装概述
  - 第二节 包装策略
  - 第三节 运输包装和销售包装
  - 第四节 商品包装标志
  - 第五节 商标
- 第四章 商品的科学养护
  - 第一节 商品储存
  - 第二节 商品养护
- 第五章 品类管理
  - 第一节 商品分类
  - 第二节 商品编码
  - 第三节 商品条码
  - 第四节 品类管理
- 第六章 食品商品管理
  - 第一节 食品概述
  - 第二节 乳和乳制品
  - 第三节 饮料
  - 第四节 干货
  - 第五节 酒类
  - 第六节 茶叶
- 第七章 日用工业品商品管理
  - 第一节 日用工业品概述
  - 第二节 日化品
  - 第三节 塑料制品
  - 第四节 玻璃制品
  - 第五节 陶瓷制品
- 第八章 纺织品商品管理
  - 第一节 纺织品概述
  - 第二节 天然纤维纺织品
  - 第三节 化学纤维纺织品
  - 第四节 纺织纤维的鉴别
- 第九章 家用电器商品管理
  - 第一节 家用电器概述
  - 第二节 传统家电
  - 第三节 小家电
  - 第四节 厨卫家电

<<商品及品类管理>>

第五节 C家电  
附录A 综合训练  
参考文献

<<商品及品类管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>