

<<产品设计创意表达>>

图书基本信息

书名：<<产品设计创意表达>>

13位ISBN编号：9787111335955

10位ISBN编号：7111335953

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业

作者：周艳 编

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计创意表达>>

内容概要

本书从实际个例入手，讲述如何运用corelDRAW和Photoshop两个二维软件表达产品设计创意的方法和步骤。

第1章概述两个二维软件的特点和优势，第2~8章分别以各著名公司的优秀产品为例，深入讲解产品二维表现中如何灵活运用CorelDRAW和Photoshop两个二维软件的形的勾勒、色彩的添加以及光影及质感表现的详细过程。

本书实例丰富，效果突出，步骤清晰，无论是初学者还是从事产品设计的专业人员，都可以收获不同的知识点。

本书适合高校工业设计及艺术设计专业的学生、产品设计爱好者阅读，也适合从事产品设计工作的相关专业人员参考，还可作为相关培训学校的教材。

<<产品设计创意表达>>

书籍目录

序

前言

第1章 产品二维表达软件概述

1.1 CorelDRAW软件概述

1.1.1 矢量图形的特点

1.1.2 基本界面

1.2 PhotoShop软件概述

1.2.1 位图图像的特点

1.2.2 基本界面

1.3 CorelDRAW与Photoshop的分工与合作

1.3.1 软件间的优势互补

1.3.2 软件间文件的转换

第2章 音乐播放器效果图的表达

2.1 在CorelDRAW中音乐播放器基本轮廓的绘制

2.1.1 播放器基本外轮廓线的绘制

2.1.2 播放器细节的刻画

2.2 在CorelDRAW中音乐播放器的效果表达

2.2.1 播放器初步上色

2.2.2 播放器金属控制钮的质感表达

2.2.3 播放器的细节刻画

2.3 音乐播放器效果图的表现

2.3.1 表现色彩不同的系列产品

2.3.2 效果图背景与倒影的表现

第3章 电水壶效果图的表达

第4章 数码相机效果图的表达

第5章 汽车效果图的表达

第6章 洗衣机效果图的表达

第7章 手机效果图的表达

第8章 剃须刀效果图的表达

参考文献

<<产品设计创意表达>>

章节摘录

版权页：插图：

<<产品设计创意表达>>

编辑推荐

<<产品设计创意表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>