第一图书网, tushu007.com

<<2012版MBA/MPA/MPAcc写作 >

图书基本信息

书名：<<2012版MBA/MPA/MPAcc写作分册>>

13位ISBN编号：9787111338116

10位ISBN编号：7111338111

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业

作者：赵鑫全

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《2012MBA MPA MPAcc联考同步复习指导系列：写作分册（第10版）》按照最新的MBA、MPA、MPAcc联考考试大纲的要求编写而成。
全书主要包括论证有效性分析写作和论说文写作两大部分内容，每部分内容都分成总论篇和强化篇，具有很强的应试性、实用性和可操作性。
《2012MBA MPA MPAcc联考同步复习指导系列：写作分册（第10版）》突破以往同类辅导用书编写的模式，结合考生的实际情况，阐述了相关的写作策略和具体的写作步骤，深刻剖析了联考写作的关键环节，精心打造系列写作公式和写作模板，并提供了经典的写作范文，具有一定的针对性和指导性。
《2012MBA MPA MPAcc联考同步复习指导系列：写作分册（第10版）》作者具有多年的考试辅导经验，对考生写作方面的薄?环节十分了解。
我们有理由相信，只要认真研读《2012MBA MPA MPAcc联考同步复习指导系列：写作分册（第10版）》，考生就可以在较短的时间内提高自己的写作能力。

作者简介

赵鑫全，管理学博士。
专业学位硕士联考辅导界全国最具影响力、最受学生欢迎的逻辑与写作辅等专家。
精通写作应试精髓，其独创的“写作应试公式”，颠覆传统的备考思路，能在短期内迅速提升学员应试得分能力。
2004-2011年，作者多次押中联考原题.特别直击2009M BA联考写作题目“由三鹿奶粉事件所想到的”，被广大考生传为神话。

书籍目录

丛书序前言第一部分　论证有效性分析写作论证有效,性分析复习备考流程第一章　论证有效性分析写作总论第一节　论证有效性分析写作详解第二节　论证有效性分析应试三大分析策略第三节　论证有效性分析写作六大步骤第四节　论证有效性分析评分标准和范文点评第二章　论证有效性分析写作强化提高第一节　常见逻辑错误及写作公式第二节　论证有效,性分析写作模板第三节　历年真题及经典范文第二部分　论说文写作论说文复习备考流程第三章　论说文写作总论第一节　论说文写作详解第二节　论说文写作三大公式第三节　论说文写作八大步骤第四节　论说文评分标准和范文点评第四章　论说文写作强化提高第一节　论说文审题立意的技巧第一节　论说文应试黄金结构第三节　论说文分论点切割方法第四节　论说文开头与结尾的技巧第五节　论说文的论证技巧第六节　论说文的过渡技巧第七节　论说文语言锤炼的方法第五章　论说文黄金范文第一节　历年真题及经典范文第二节　针对命题的方向和趋势的范文第三节　哲理美文第三部分　参考答案

章节摘录

版权页：对于“平均每家公关公司的营业收入将扩大”，原材料中支持该论点的是“中国公关市场的营业额将从25亿元增长到300亿元，平均每家公关公司就有3000万左右的营业收入”。
我们不能把对未来市场总额的估计，与现在市场中企业的总量进行平均，就算是同一时点的数据（前者是预测值，后者是统计值）本身也不具有可比性。
公关市场营业额的增长，极有可能伴随着公关公司数量的增长。
上述论证根据中国公关市场的营业额将增长到300亿元，计算出平均每家公司就有3000万左右的营业收入，这里假设的是公关公司的数量基本不变。
而这个假设是很难成立的。
再有就是根据中国公关市场的营业额的大幅增长，推算出每家公司的营业收入都有大幅的增长。
这里，受益于营业收入增长的公司自然同时包括本土和外资公司。
因此，这不能成为一大批本土公司将胜过外资公司的根据。
即使中国的公司营业额增加到300亿元的水平，即使平均到一个公司，营业收入水平很高，但这既包括本土公司，也包括外资公司，因此无法得出本土公司必将击败外资公司的结论。
当我们讨论本土公关公司中是否会诞生一批世界级公司时，采取平均的算法所推算出的每个公司的平均营业收入是缺乏说服力的。
在大多数行业中，常常是20%的企业创造了80%的市场营业收入，所以，这种根据平均值推断的方式存在很大的漏洞。
至此，我们很容易对该论证的有效性作出评价了。
论证有效性分析写作的关键是找出原材料中的论证漏洞。
要想顺利通过论证有效性分析联考写作这一关，考生在平时练习或考试时必须注意以下六点：不必对材料的立场本身表示赞同或反对，而应探讨支持论证者观点的论证思路；不应对原材料所涉及的话题发表看法，而应评价原论证的逻辑性；不应关注原题中的陈述是否精确或真实，而应关注结论和推理是否有效地从这些陈述中推导而出；区分哪些是证据，哪些是假设（明说的或暗示的），哪些是结论或作者的主张；要密切注意原论述中的结构标志词，因为这些标志词通常表明上下文的逻辑联系：

编辑推荐

《MBA MPA MPAcc联考同步复习指导系列:写作分册(第10版)(2012版)》：深刻剖析写作策略与写作技巧精心打造系列写作公式与写作模板提供历年真题与经典范文及评析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com