第一图书网, tushu007.com

<<从资产到利润>>

图书基本信息

书名：<<从资产到利润>>

13位ISBN编号：9787111338963

10位ISBN编号：7111338960

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）伯曼　主编，罗文星　等译

页数：229

译者：罗文星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创新是企业永远不变的主题，创新是一场为了生存的战斗！

但当创新涉及到为创新投资时，商业模式的不同决定着企业的最终成败！

对于当今世界的经理和投资者们，无论是大公司还是小企业，都必须学会识别创新形成的知识产权，并知道何时以及如何将其转化为商业资产。

由知识产权专家、哥伦比亚商学院的客座教授布鲁斯·伯曼，以及一批久经沙场的知识产权管理、投资以及咨询界顶尖人士执笔的这本由布鲁斯·伯曼主编的《从资产到利润》，将为读者提供一个从真实世界的视角来观察知识产权如何运作、交易、资本化，以及如何通过那些看似精妙的方式从知识产权中获取竞争优势，实现从创新中攫取利润的商业模式！

作者简介

布鲁斯·伯曼（Bruce Berman）是纽约布罗迪·伯曼公司（Brody Berman Associates）的CEO。
布罗迪·伯曼公司是一家专注于创新商业和知识产权的通信管理咨询公司。
伯曼先生的工作与以知识产权为基础的商业业务及其相关咨询紧密联系，主要在于帮助提高专利和品牌价值，赢得诉讼。
除了这本书之外，伯曼先生还负责主编了《让创新实现价值：使知识产权转化为股权价值》（John Wiley & Sons,Inc?，2005）一书。
同时，伯曼先生主编并协助出版了《从创意到资产：在知识产权领域明智地投资》（John Wiley & Sons,Inc?，2002）一书，该书中关于知识产权业务的介绍广受好评。
伯曼先生的文章、评论以及书的章节广泛地出现在许多出版物中，包括《自然生物科技》（Nature Biotechnology）、《国家法律周刊》（The National Law Journal），以及《投资规则》（The Book of Investing Rules）（此书被美国最受欢迎的理财网站Moteley Fool评为目前最好的投资指导书之一）。

伯曼先生是哥伦比亚商学院的客座教授，在2005～2007年，曾经为增量优势（Incremental Advantage）、《华尔街简报》、知识产权所有者协会，以及瑞典哥德堡知识产权研究中心（CIP论坛）主持专门小组并组织商业会议。
伯曼先生将自己的时间和精力倾注于国际知识产权协会（IIPI）、布鲁金斯研究所（Brookings Institute）以及其他领先组织的工作。
伯曼先生的专栏“知识产权投资者”长期出现在《知识资产管理》杂志之中，并且他还在《知识资产管理》与《专利、战略和管理》的编辑顾问团队担任顾问。
他是美国纽约城市大学（CCNY）的荣誉毕业生，同时拥有哥伦比亚大学的硕士学位。

书籍目录

《从资产到利润》
编委会
总序
编者简介
引言
第一部分知识产权商业模式
第1章不一致：使知识产权与商业战略同步
1.1ceo的困境
1.2专利巨魔的出现及其对专利许可的影响
1.3变化商业环境中正确的知识产权策略
1.4知识产权战略与整体战略结合的必要性
1.5利用知识产权提升公司的商业表现
1.6这不是魔法，只是繁重的工作
本章作者
第2章技术公司的演化：知识产权与专利许可业务
2.1前言
2.2过去：整合的工业经济
2.3现在：非整合的现代经济
2.4未来？
集合的“开放”经济
2.5结论
本章作者
本章注释
第3章再造知识产权生态系统
3.1战术之前的战略
3.2生态系统再造
3.3利润池定位：“让我看到你的钱”
3.4有利的网络：“我想和谁一起玩”
3.5联合创新：“如何避免忽略研发”
本章作者
本章注释
第4章知识产权投资：利润的催化剂还是痛苦的处方
4.1对分歧的认同
4.2知识产权的形态及价值
4.3不到5%的专利属于资产
4.4专利持有人多样化的动机和期望
4.5语境中的知识产权：知识产权收益更加广义的解释
4.6对ceo的挑战：知识产权资产的识别和最大化
本章作者
本章注释
第5章理解最近的趋势
5.1太多的诉讼，太多的回报
5.2专利竞争
5.3专利制度改革主张者虚构的神话
5.4基于知识产权的新兴商业模式

5.5结论
本章作者
本章注释
第二部分知识产权表现
第6章不同语境下的专利估值：混浊水域里航行的导航
6.1探测鱼群，测量深度
6.2估值技巧
6.3价值之源
6.4实践应用
本章作者
本章注释
第7章知识产权价值的衡量和传递
7.1引言
7.2变化中的角色：知识产权的战略目的
7.3成功的结构化：如何让所有人参与进来
7.4利用知识产权增加价值，但是为何种价值
7.5谁是受益者
7.6营业收入的确认
7.7具体的商业模式——什么是合理的财务目标
7.8权衡：目标的设定和成果的评估
7.9总结
本章作者
第8章战略性专利与投资回报
8.1拥有专利，资金不必然为王
8.2为专利定价与为技术定价
8.3专利组合的战略用途
8.4单以产生专利为目的的研发是可持续的商业模式吗
8.5战略性地看待专利
8.6公司如何获知专利战略是否成功
本章作者
本章注释
第9章专利诉讼： 风险与回报的变动经济
9.1唯一不变的是改变
9.2改变了的游戏规则
9.3规则可能会有更多变化
9.4风险/回报分析
9.5专利诉讼更加昂贵
9.6从专利所有权人的角度看风险/回报
9.7从被诉侵权人的角度看风险回报
9.8其他需要所有当事人考虑的事实
9.9来自前线的报告
9.10结论
本章作者
本章注释
第10章以声誉支付：智力资产对股东价值的影响
10.1声誉的再现
10.2作为全球区分者的知识产权

10.3无形计价的标的
10.4改进技术以符合声誉
10.5遵守品牌承诺
10.6新的措施考验
10.7做明智的决定
本章作者
第三部分知识产权交易
第11章知识产权资产的营销：仍在进展中的工作
11.1从技术转让到所有权转让
11.2专利许可的传统
11.3新的知识产权市场的产生
11.4知识产权资产：明天的流动资金
11.5结论
本章作者
本章注释
第12章公司并购中的角色演变：从破坏者到创造者
12.1不仅仅是一种权利
12.2第一代并购倾向：知识产权作为交易破坏者
12.3第二代并购倾向：把知识产权视为交易促进者
12.4把知识产权分析完全整合进并购交易的其他障碍
12.5首席知识产权主管在并购活动初期阶段中的作用
12.6知识产权投资银行在并购中实现知识产权价值最大化的作用
12.7结论
本章作者
本章注释
第13章专利权作为防御：华尔街新兴的货币化模式
13.1重视经营风险
13.2华尔街试图获得的专利权的特征
13.3市场结构联营与合资企业中的创新
13.4在市场结构合资企业中专利权的作用
13.5在专利权进一步利用中的专利估值与实施
本章作者
本章注释
第14章知识产权资产融资：贷方忽略了什么
14.1知识产权持有者可以利用的金融资产
14.2从知识产权的角度看次贷危机
14.3知识产权融资
14.4知识产权融资全景
14.5结论
本章作者
第15章全球化知识价值链中的资产、产权和资本
15.1重新定义知识的资产、产权和资本
15.2从工业到知识化商业的转变
15.3基于知识的商业模式
15.4未来之路
本章作者
本章注释

第一图书网, tushu007.com

致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com