第一图书网, tushu007.com

<<iPhone应用用户体验设计实战与 >

图书基本信息

书名：<<iPhone应用用户体验设计实战与案例>>

13位ISBN编号：9787111339090

10位ISBN编号：7111339096

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业出版社华章公司

作者：Suzanne Ginsburg

页数：200

译者：师蓉,樊旺斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

优秀iPhone开发人员创建的应用具有直观、简单、功能强大、可用的特点。
这已经远远超越了对编程本身的要求。
开发人员必须很好地理解用户需求，同时也需要有灵活巧妙的规划能力、可视化技能以及可用性测试的技能。
《iPhone应用用户体验设计实战与案例》作者Suzanne Ginsburg集以上技能于一身，深入阐释了在设计、创建iPhone用户体验时的所有技巧和心得。

本书介绍了如何深入了解用户，如何将用户需求转换为设计方案，以及如何通过可用性测试来评估设计的优劣。

· 简述iPhone硬件和iOS应用风格。

· 逐步介绍如何进行前期的用户研究和竞争性分析。

· 分享头脑风暴、绘制草图以及为iPhone应用概念制作原型时的心得和技巧。

· 提升iPhone应用的用户界面和视觉设计时的最佳实践。

· 在iPhone应用内进行有效的品牌宣传和广告活动。

· 本地化iPhone应用，以及让iPhone应用支持读屏软件。

《iPhone应用用户体验设计实战与案例》包括13个案例分析——记录知名iPhone设计师和开发人员的实践过程。
这些案例为了解iPhone应用背后的设计过程提供了第一手资料。
这些案例介绍了这些设计团队如何打造完美iPhone应用的幕后花絮。

不论是从SDK刚发布时就开始iPhone开发，还是刚刚从iPad的应用开始开发，本书都是学习在iPhone和iPad上创建极佳用户体验必不可少的参考资料。

作者简介

Suzanne Ginsburg是圣弗朗西斯科市Ginsburg Design公司的总裁和创始人，她在用户体验方面拥有14年的从业经验，她所服务过的公司既有iPhone应用方面的创业公司，也有像Yahoo！
、Expedia和Autodesk这样的大型企业。
她著名的Web、桌面软件、iPhone和iPad等平台用户体验专家。
她拥有加州大学伯克利分校信息学院的用户界面设计硕士学位。

书籍目录

全方位敏捷用户体验
前言
致谢
作者简介
第一部分　iPhone应用和设备概述
　第1章　iPhone应用软件概述
　　实用型应用
　　效率型应用
　　沉浸式应用
　　应用风格的选择
　　小结
　第2章　iPhone硬件概述
　　盘点iPhone和iPod Touch的功能
　　多点触控显示器
　　光线感应器、距离感应器和方向感应器
　　位置信息和指南针功能
　　蓝牙功能
　　拍照和视频功能
　　麦克风和扬声器
　　小结
第二部分　定义iPhone应用
　第3章　用户研究简介
　　有关用户研究的常见问题
　　影随用户并访谈
　　记录用户访谈
　　日记分析法
　　研究方法的选择
　　规划你的用户研究工作
　　招募用户
　　实施访谈
　　相关研究活动
　　小结
　第4章　用户研究结果分析
　　共享资料
　　分析笔记
　　记录分析结果和创意
　　汇报成果
　　创建设计工具
　　编撰产品定义文档
　　小结
　　案例分析1：风力发电—Windspire
　　案例分析2：食蚁兽在移动—Aardvark Mobile
　第5章　竞品评估
　　好处
　　应用应具备的内容

方法
选择方法
对产品定义的影响
小结
第三部分 开发应用概念
第6章 探索应用的概念
创建适于进行设计创作的环境
有效的头脑风暴
为你的概念勾勒草图
常见问题
小结
案例分析3：美食报道—Foodspotting
案例分析4：不是观光客—Not For Tourists
案例分析5：MUSE
第7章 制作应用概念的原型
为什么使用原型
常见问题
原型方法
小结
案例分析6：在Dan4公司制作原型
案例分析7：What's Shakin?117
第8章 对应用概念进行可用性测试
什么是可用性测试
为什么要进行可用性测试
背景信息的作用
可用性测试方法
可用性测试的时间表
制定测试计划
招募用户
起草测试指南
预测试
引导可用性测试
对可用性测试进行分析
报告可用性测试结果
可用性“游击”测试
beta测试
方法的选择
小结
案例分析8：REALTOR.com
第四部分 优化iPhone应用
第9章 用户界面设计
用户界面最佳实践
用户界面常见问题解答
后台的UI检查表
小结
案例分析9：Sonos
案例分析10：航班管理—FlightTrack

第10章　视觉设计
视觉设计的重要性
视觉设计应在何时开始
视觉结构
颜色
字体
图标和其他图片
小结
案例分析11：《今日美国》——USA TODAY
案例分析12：Voices
案例分析13：万能单位转换器—Convertbot
第11章　品牌和广告
什么是品牌
品牌的传达
移动广告的形式
小结
第12章　可达性和本地化
可达性
国际化和本地化
小结
展望未来
手持的形式会有所改变
移动支付将会普及
卫生保健的监控和报告将会有所提升
环境监测将会促进科学方面的发现
隐私问题将变得非常突出
小结

编辑推荐

深入阐释在设计、创建iPhone用户体验时的所有技巧和心得。
详细记录知名iPhone设计师及开发人员的实践过程。
创建iPhone、iPad极佳用户体验必不可少的参考资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com