

<<无界>>

图书基本信息

书名：<<无界>>

13位ISBN编号：9787111339106

10位ISBN编号：711133910X

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）艾米莉·内格尔·格林（Emily Nagle Green）

页数：249

译者：卞斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无界>>

内容概要

数十亿人身在其中、数十万亿美元的新生意，你我此生最大的科技革命。

这次转型将如何改变我们的生活?又如何使我们做生意的方式出现革命性的变化?

未来的世界和企业，会走向无界的状态，也就是人、构想和产品经由一张全球性的数字网络联结在一起。

随着无界网络不断成长，以及数据量持续扩增，每个人都会立即得到想要的几乎每样东西。

如果你的企业想要繁荣壮大，那就必须学会充分利用它。

无界的到来会比你想象的更快，它将创造数等万亿美元的新价值。

你的行动够快吗？

这本放眼未来的著作，结合了专家的洞见、战术性工具，以及扬基集团独有的无界趋势数据，能够提供你需要的一切。

作者简介

艾米莉·内格尔·格林，研究全球互联变动趋势的领先公司扬基集团的总裁。扬基集团以其卓越的构想、预测、会议和战略咨询，支持世界各地的企业使用、经营和建立网络。格林也是美国规模最大的数字营销和媒体科技协会MITX的副会长。

<<无界>>

书籍目录

赞誉

致谢

第一部分 欢迎来到“无界”王国

第1章 “无远弗届”的互联网革命

第2章 从有疆到“无界”

第3章 “无界”——何时？

何地？

第二部分 “无界”消费者

第4章 新兴的便携式体验

第5章 未来的“无界”消费者

第6章 我们的“无界”渴求

第三部分 “无界”企业

第7章 当“无界”消费者走向工作

第8章 企业走向“无界”

第四部分 来自“无界”的收获

第9章 你需要有多“无界”？

第10章 如何到达“无界”

第11章 “无界”中的变数

第12章 “无界”：最后的思考

结语

术语表

章节摘录

欢迎来到“无界”王国 数以百万计的用户，数以万万亿计的美元，这些都值得我们侧目。

既然我在这里谈论戏剧性——全球规模的游戏规则改变，我们有生以来最大规模的科技革命——你有权知道这是如何与本书的副标题挂钩的：企业如何在全球互联时代生存。

扬基集团是互联专家。

过去40多年来，我们用自己识别世界变化的慧眼，帮助企业从变化中获利。

从某种意义上说，我们是互联性变革时代的风暴追逐者。

我们收集数据，解释我们所看到的趋势，然后利用这些数据来预测未来的天气。

我们帮助客户预测未来，做出可盈利的应对计划。

在刚刚过去的一年中，我们建议世界各地的公司建立通信网络，满足企业和消费者要求从网络中获得的一切。

我们曾与某个全球主要的零售商一同寻找如何出售更多移动电话给客户的方法，考察它所面对的客户类型，并配合客户对手机的口味制定具体的营销方式。

我们评估了信用卡公司与移动电话网络运营商合作的机会，让消费者通过手机进行信用卡支付。

我们帮助企业确定如何使用全球网络工作，以减轻他们对内部信息技术的依赖，让员工更有效地工作。

在任何情况下，我们的重点都会放在如何扩大互联上，并选择配套的商业策略，希望借此获利。

这也是我在这本书里想帮助你做到的：我希望你从“无界”革命中获利。

为了达成这个目的，本书分为4个部分。

第一部分是关于“无界”革命本身，它是什么，它为什么发生，它在哪里以及如何迅速地在世界各地引起变化。

第二部分是关于作为消费者的我们。

便携式互联设备的出现，正在将我们变成一种新型的消费者，逐渐期望随时随地都能有相同的体验。

还有其他哪些设备将会具有互联性，为什么？

我们将寻求哪些新的体验？

作为消费者，这将如何改变我们；作为商人，如何才能更好地抓住这个机遇？

我们会先到世界上一些有趣的地方来次未来之旅，然后再回来了解“无界”的出现如何改变消费者，企业应该对消费者采取什么样的营销策略。

在第三部分，我们将会研究“无界”对企业的影响。

正如我们每个人将成为“无界”消费者，我们将开始期望在商业活动中也保持不间断的延续性——与消费者、员工、合作伙伴之间。

在重要的商业资产上增加互联性将有助于我们大大减少在时间和距离上的花费。

而容量巨大的全球网络，会使我们的企业内部信息技术基础设施简化；对企业进行重组将会带来巨额利润，形成我们所说的“无界”企业。

了解了“无界”对我们作为个人、作为商人的影响，本书的第四部分也是最后一部分瞄准了如何看待从“无界”中牟利——什么时间行动，如何行动，以及行动时要注意的事项。

你会找到一些想法，关于如何赢得更多客户，保持他们更长时间的忠诚度，卖给他们更多的东西，并用最少花费做到以上几点。

贯穿全书，我将使用一些扬基集团为客户需要而收集的数据。

每一年，我们会就互联体验调查数以千计的消费者和企业，就互联解决方案的前进方向探访数百位互联技术管理人员。

这意味着我们可以对这种变革进行一些合理的猜测，我将用数字和统计结果来展示这次变革的进展。

“嗯，技术和数据，”你心里也许会暗自嘀咕，“也许这不适合我。”

“不要担心。”

<<无界>>

这不是一本关于技术本身的书，而是关于技术的影响以及它将如何革新商业。我们尽量将技术性的内容压缩到最低限度；在书后面的术语表中可以查找到文中术语的确切含义。至于数据：我仅仅用它来证明我的观点。

为了帮助你理解“无界”的影响以及如何从中获益，我在书中引用了其他一些专家的谈话。

50多位“无界”革命中的思想领袖——开发和使用互联性的管理人员和其他先驱者——非常友好地就这本书中谈到的问题跟我进行了探讨，给出解答。

在后面的章节中我们会引用更多他们的谈话，与他们交流经验教训。

在过去几年的全球商业环境中，我们所有人的生活和工作都发生了巨大变化。

新闻里描述的经济状况急剧恶化，让我们中的许多人包括企业的领导者感到惊恐。

压力之下，世界各地的许多企业举手投降，有的甚至破产。

同时，它让消费者恐惧和害怕消费。

无论是谁，都无法避免经济恶化带来的影响。

所有的技术变革都会同时给世界带来好与不好的影响。

但是，“元界”——将数字互联性带给我们所有人和所有我们关心事物的剧烈科技革命和强大经济力量。

它就像印刷机、铁路、城市和城镇的电气化、无线电和电视的诞生，甚至更剧烈和强大。

这一系列必然的变化推动我们前进，伴随着巨大的不安和动荡，走在一条通向经济增长和令人兴奋的新商业机遇的光明道路上。

是时候了解发生的一切，以及如何才能在这场变革中保持领先地位。

让我们启程吧！

欢迎来到“无界”王国。

⋯⋯

<<无界>>

媒体关注与评论

好戏在后头！

这是我读完这本鼓舞人心、发人深省、具有洞察力的书之后的结论。

虽然大家都知道，信息技术行业可以通过夸大宣传来创造繁荣和随之而来的萧条，但怎么夸奖这本书都不为过，因为它描述了企业必须经历的不可避免的变革。

你越早明白这一点，你的日子会越好过。

艾米莉这本充满真知灼见的书是一趟进入“互联”未来的旅程。

读过它后，我迫不及待地想要马上启程，当然，要带上艾米莉作我的向导。

——Sogeti公司首席技术官 迈克尔·博雷尔 本书描绘了一幅令人信服的图景。

有关无线的下一场变革将会如何，会影响到哪些人。

那些想要在新的无线世界里盈利的人，都应该读读这本书。

——美国Sprint/Nextel公司首席执行官 丹·黑塞 对那些有兴趣了解通信的进步如何以及为什么从根本上改变了企业的人士，艾米莉的《无界》是必读的一本书。

艾米莉有趣的案例研究——每一个故事都自我完备——检验了已经被全球各地消费者感受到的“无界”的影响。

总而言之，她解释了互联革命如何提供无限机会，催生兴旺的“无界”未来。

——美国联邦通讯委员会前主席 里德·亨特 全球范围内连接的加速，也许会推动和改变所有企业最关键的新层面。

艾米莉·格林正确地认识到，行动延迟将扼杀商机，满足顾客预期的性能则会拉动增长。

“无界”是一场革命，每个行业、每个管理者必须了解这本书在互联网方面的洞见。

——阿卡姆技术公司总裁兼首席执行官 保罗·萨根 我一直认为扬基集团是获取对互联洞察力的卓越来源。

让他们见解与众不同的关键在于丰富的数据和他们的认真严谨。

在这本书中，艾米莉集扬基之大成，使用活泼的语言，让原本神秘的内容变得易于理解，让可能变成真理。

这是睿智的观点，只能来自于深入的了解和严谨的分析，这也是扬基集团一贯的两个标志。

——扬·罗必凯广告公司北美区总裁兼首席执行官 汤姆·塞博克 互联性在成熟市场和新兴市场之间快速建立了一个公平竞争的环境，那些了解如何利用互联世界的人们将位于最佳的位置来影响它。

对那些希望成为全球经济领导者的人来说，《无界》是必读的一本书。

——诺基亚西门子通信公司首席执行官 拉吉夫·苏立 这本书突出了互联性发展的势不可挡，企业领导人必须及时做出回应。

——阿尔卡特-朗讯公司首席执行官 本·韦华恩 我曾经供职于一家身处移动和宽带技术演进中的企业，并亲眼目睹了对企业和社会已经造成的，以及将要造成的巨大冲击。

格林的书触及到了所有最重要的问题，将在短期和更远的未来影响这些地区。

在书中，她融合了业界最具影响力人士的意见和声音，我强烈推荐这本书。

——W2集团董事长兼首席执行官 拉里·韦伯

编辑推荐

对那些有兴趣了解通信的进步如何以及为什么从根本上改变了企业的人士，艾米莉·内格尔·格林编写的《无界：企业如何在全球互联时代生存》是必读的一本书。艾米莉有趣的案例研究——每一个故事都自我完备——检验了已经被全球各地消费者感受到的“无界”的影响。总而言之，她解释了互联革命如何提供无限机会，催生兴旺的“无界”未来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>