第一图书网, tushu007.com

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787111342175

10位ISBN编号：7111342178

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：马鸿飞

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从案例——原理——实务的逻辑顺序出发，设计了每一章的内容，具体划分为三部分：第一部分为营销策划的基础理论，包括营销策划概述、企业策划书的设计与撰写、营销策划的创意等；第二部分为营销策划实务，包括策划环境分析、营销战略开发策划、营销战术策划、会议与会展营销策划、营销战术策划新趋势、营销策划的实施与控制等；第三部分为营销策划综合实训，包括营销策划经典案例分析、营销策划实践训练项目等。

本书既可以作为高等院校市场营销及相关专业的教材,也可以作为从事营销管理、营销策划人员的参考书。

<<营销策划>>

书籍目录

前言
第1篇 营销策划的基础理论
第1章 营销策划概述
1.1 营销策划的起源和发展
1.2 营销策划的原则及流程
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第2章 企业策划书的设计与撰写
2.1 营销策划书概述
2.2 制定策划书的一般方法
本章小结
关键术语
复习思考题
附录其他各种策划书的构成
案例分析
第3章 营销策划的创意
3.1 创意在营销策划中的应用
3.2 创意的技法和效果测定
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第4章 营销策划人员应具备的素质和能力
4.1 营销策划人员应具备的素质
4.2 营销策划人员应具备的能力
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第2篇 营销策划实务
第5章 营销环境分析
5.1 市场调研策划
5.2 企业营销环境因素分析
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第6章 营销战略开发策划
6.1 市场细分
6.2 目标市场的选择
6.3 市场定位
本章小结
关键术语

复习思考题
案例分析
第7章 营销战术策划
7.1 产品策划
7.2 CIS策划
7.3 价格策划
7.4 渠道策划
7.5 促销策划
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第8章 会议与会展营销策划
8.1 会议营销策划
8.2 会展营销策划
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第9章 营销战术策划新趋势
9.1 关系营销策划
9.2 网络营销策划
9.3 服务营销策划
9.4 房地产营销策划
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第10章 营销策划的实施与控制
10.1 建立市场驱动的组织结构
10.2 营销策划的实施
10.3 营销策划实施的监控
本章小结
关键术语
复习思考题
案例分析
第3篇 营销策划综合实训
第11章 营销策划经典案例分析
11.1 案例教学起源与现状及意义
11.2 营销策划案例分析方法
11.3 营销策划案例研究
第12章 营销策划实践训练项目
12.1 营销策划实践训练项目教学法
12.2 营销策划实践训练项目
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com