第一图书网, tushu007.com

<<工业设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业设计概论>>

13位ISBN编号：9787111342458

10位ISBN编号：7111342453

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：程能林 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书曾作为普通高等教育“九五”、“十五”国家级规划教材（教高［1997］116号，教高［2002］17号），现又经教育部批准为普通高等教育“十一五”国家级规划教材（教高［2008］4号）。
依据工业设计利用技术的进步去创造更好的人类生活条件，促进多种文化间的对话，追寻身体与心灵的完全和谐的时代要求，本书在第3次再版时，除保留原书的基本构架外，作了较大篇幅的内容更新，如加深了设计与文明、文化的关系，设计与人和物的关系的描述；增加了工业设计的特征、工业设计的原则、设计与美学、设计与符号学、设计与形态学等篇章，体现出设计学科与多种学科的关系和本书的特色。
设计是为地球上一切有生命的东西而存在的，因此，本书的中心内容仍然是把握从人的需要出发，回归于人的设计理念。

本书可作为高等院校工业设计专业及设计艺术类专业本科生的教材，也可作为工学、文学、经济及管理学相关专业的选修课教材，同时可供从事工业设计工作的人员参考。

书籍目录

第3版前言
第2版前言
第1版前言
设计者的自我设计
第一章 绪论
 第一节 文化·文明·设计
  一、关于文化
  二、文化的含义
  三、东方文化和西方文化
  四、文明·文化
  五、设计·文明·文化
 第二节 存在中的人与物
  一、人是最宝贵的存在物
  二、物质构成之谜
 第三节 设计中的人与物
  一、设计的非物质性与非物质社会
  二、人造物的问题
  三、人造物质形态与物化意识
  四、人的一辈子都在改变现状
 第四节 科学与艺术
  一、科学与艺术是一枚硬币的两面
  二、科学和艺术的关系
  三、设计源自心灵
  四、梦想是设计的原动力
第二章 设计与工业设计
 第一节 设计的概念
  一、什么是设计
  二、设计与造型
  三、设计的理性与感性
  四、设计是个多义词
 第二节 设计的领域
  一、视觉传达设计
  二、产品设计
  三、环境设计
 第三节 决定设计方向的基本要素
 第四节 设计的平等化与个性化
 第五节 设计是人的本质力量的体现
 第六节 工业设计
  一、工业设计的基本概念
  二、工业设计的若干定义
 第七节 工业设计的程序与基本要求
  一、工业设计的程序
  二、工业设计的基本要求
 第八节 设计是为地球上一切有生命的东西而存在
第三章 工业设计简史

第一节 工艺美术运动与新艺术运动
一、工艺美术运动
二、新艺术运动
第二节 德意志制造联盟与包豪斯
一、德意志制造联盟
二、包豪斯
第三节 20世纪20～30年代的流行风格
一、艺术装饰风格
二、流线型风格
第四节 战后工业设计的发展
一、战后美国工业设计的发展
二、战后欧洲及日本工业设计的发展
第五节 走向多元化
一、理性主义与“无名性”设计
二、高技术风格
三、后现代主义
第六节 信息时代的工业设计
一、美国计算机技术的发展与工业设计
二、欧洲及日本信息时代的工业设计
第七节 工业设计展望
第四章 工业设计的特征
第一节 设计观念的系统性与设计元素的多元性
一、系统的基本概念
二、系统设计的基本原则
三、产品与产品设计系统的结构
四、产品设计的系统性
第二节 设计目的的人文性与设计对策的多样性
一、设计目的的人文性
二、设计对策的多样性
第三节 设计意识的创造性与设计思维的交叉性
一、设计意识的创造性
二、设计思维的交叉性
第四节 设计本质的文化性与设计评价的社会性
一、设计本质的文化性
二、设计评价的社会性
第五章 工业设计的原则
第一节 设计原则的特征
一、设计原则是设计“许可”与“不许可”的统一
二、设计原则是动态发展变化的
三、设计原则是工业设计思想、理念——设计哲学的具体化
四、设计原则是各个产品设计具体细则的概念化与抽象化
第二节 工业设计的原则——人化原则
一、实用性原则
二、易用性原则
三、经济性原则
四、审美性原则
五、认知性原则

六、社会性原则
第三节 工业设计的原则——物化原则
一、设计的“合规律性”原则
二、设计的科学意识与科学精神
三、科学技术对设计的影响
第四节 工业设计的原则——环境原则
一、可持续发展的思想与原则
二、设计——价值的选择与实现
第五节 设计批评
一、设计批评的实质
二、设计批评的社会意义
三、设计批评的方式
四、设计批评的复杂性
第六章 工业设计与市场
第一节 工业设计在企业中的地位与作用
一、设计是企业与市场的桥梁
二、设计是使产品增值的手段
三、设计是企业的一项重要资源
四、设计是建立完整的企业视觉形象的手段
第二节 工业设计与产品附加价值
一、产品形象
二、产品的品牌或商标
三、产品包装
第三节 工业设计与市场导向
第四节 工业设计与设计管理
一、设计与管理
二、设计管理概述
三、设计项目的组织与设计师管理
第七章 工业设计与环境
第一节 环境与环境意识
一、环境的概念
二、环境的意识
三、设计中的环境意识
第二节 环境问题与设计对策
一、温室效应
二、臭氧层破坏
三、废弃物和垃圾处理
四、水污染
五、资源消耗
六、噪声污染
第三节 产品设计与环境
一、产品的寿命
二、材料选择
三、节约用料
四、节约能源
五、减少污染
第八章 设计与符号学

第一节 符号学基本理论与历史
一、符号的基本概念
二、设计与符号学
第二节 艺术设计符号的构成与分类
一、艺术设计中单个符号的构成模型
二、艺术设计符号的分类
第三节 艺术设计符号的意义
一、艺术设计符号的外延意义
二、艺术设计符号的内涵意义
三、符号意义的意识形态层面
第四节 艺术设计符号的传播与认知
一、艺术设计符号的传播模式
二、艺术设计符号的认知与理解
三、影响设计符号语义传达的因素
第五节 艺术设计符号的分析原则、方法与应用
一、艺术设计符号的分析原则
二、艺术设计符号分析与应用的方法
第九章 设计与形态学
第一节 设计形态学的基本理论与发展概述
一、形态的基本概念
二、设计与形态学
第二节 艺术设计形态的构成与分类
一、形态的构成与分类
二、概念形态的运动、变化与组合
三、自然形态的启示
第三节 艺术设计形态的创造与人类的感知特性
一、艺术设计形态创造中的秩序感
二、艺术设计创造的形式美法则
三、艺术设计形态创造与完形心理学
第四节 艺术设计形态的现实创制
一、形态与功能
二、形态与材料
三、形态与结构
第十章 设计与美学
第一节 美学的基本理论与历史
一、美与美学
二、美学的发展历程
三、艺术设计与美学
第二节 美的本质及审美活动
一、美的本质
二、审美活动
第三节 艺术设计的审美范畴
一、形式美
二、技术美
三、功能美
四、生态美
第四节 设计美与审美创造

一、艺术设计审美创造的特点
二、艺术设计审美创造的过程
第十一章 产品设计
第一节 产品设计的概述
一、产品设计的概念
二、产品设计的发展趋势
第二节 产品设计的类型
一、按生产方式划分
二、按设计性质划分
第三节 产品设计的要素
一、人的要素
二、审美形态要素
三、技术要素
四、市场环境要素
第四节 产品设计的程序
一、确认需求阶段
二、研究分析阶段
三、整合发展阶段
四、设计评估阶段
第五节 新产品的开发原则
一、系统化原则
二、创新性原则
三、效益原则
四、需求原则
五、量力而行原则
第六节 设计师的素养
一、设计师的素质
二、设计师的社会责任
第十二章 视觉传达设计
第一节 视觉传达设计概述
一、视觉传达设计的概念
二、视觉传达设计的起源与发展
三、视觉传达设计的特征
四、视觉传达设计原理
五、视觉传达设计的思维特点
第二节 视觉传达设计的主要领域
一、商标设计
二、广告设计
三、包装设计
四、书籍装帧设计
第十三章 环境设计
第一节 环境设计概述
一、环境设计的概念
二、环境设计的发展
第二节 环境设计的特征与要素
一、环境设计的特征
二、环境设计的要素

第三节 环境设计的程序
第四节 室内环境设计
一、室内环境设计概述
二、室内环境设计的内容
第五节 园林与古建筑
一、园林与古建筑概述
二、中国古典园林
三、西方古典园林
第六节 城市景观设计
一、雕塑与小品
二、广场与公园
三、滨水风光带
第七节 公共设施设计
一、公共设施设计概述
二、公共设施设计的基本原则
三、道路设施设计
第八节 展示设计
一、展示设计概述
二、展示设计的特征
参考文献
读者信息反馈表

章节摘录

版权页：插图：（2）和谐性原则和谐性是可持续发展的最终追求。
从广义上说，可持续发展的战略就是要促进人与人之间及人类与自然之间的和谐。
如果每个人在考虑和安排自己的行动时，都能考虑到这一行动对其他人（包括后代人）及生态环境的影响，并能真诚地按和谐性原则行事，那么人类与自然之间就能保持一种互惠共生的关系。
也只有这样，可持续发展才能实现。
（3）需求性原则以传统经济学为支柱的传统发展模式，所追求的目标是经济的增长。
因此，大量的设计作品用来刺激人类的消费需求和占有欲。
这种刺激消费的方式忽视了资源的有限性与自然环境容纳污染的极限。
这种发展模式不仅使世界资源环境承受着前所未有的压力而不断恶化，而且人类所需要的一些基本物质仍然不能得到满足。
而可持续发展观则坚持公平性和长期的可持续性，立足于人的真实物质需求，建立健康而理性的精神需求。
可持续发展是要满足所有人的基本需求，向所有的人提供实现美好生活愿望的机会。
（4）高效性原则可持续发展战略几乎得到了全世界各国政府的支持，但实际效果并不理想。
“真正通过改变生产技术而使环境得到大大改善的例子只有几个：从汽油中去除铅，氯气生产不再使用汞，农业上不再用DDT，电力工业不再用PCB，军工企业不再在大气中进行核弹爆炸试验。
只有从源头上，即在可能产生污染物的生产过程中摧毁污染物，才能真正消除污染；而一旦污染物生产了出来，再想办法就为时太晚。
”因此，可持续发展必须坚持高效性原则。
因为，环境污染已经到了一个关键的时刻，任何不彻底的、不及时的规划方案都等于是空中楼阁。
不同于传统经济学，这里的高效性不仅根据其经济生产率来衡量，更重要的是根据人们的基本需求得到满足的程度来衡量，是人类整体发展的综合和总体的高效。

编辑推荐

《工业设计概论(第3版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,普通高等教育“十二五”工业设计专业规划教材,面向21世纪课程教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com