

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787111342601

10位ISBN编号：7111342607

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业

作者：F.罗伯特·雅各布斯(F.Robert Jacobs), 理查德 B.蔡斯(Richard B.Chase)

页数：699

译者：任建标

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

《运营管理(原书第13版)》由南加利福尼亚大学运营管理金牌教授理查德·蔡斯和印第安纳大学的罗伯特·雅各布斯教授合著，是一部理论观点鲜明、结构新颖而又有很强实践指导意义的运营管理教科书，它为我们有效地结合战略、人员、技术与运营流程这四个要素提供了指导，是一本创建运营执行力的工具书。

《运营管理(原书第13版)》是经典的运营管理教科书，它的价值在于取材于企业的实践、经过理论的研究，并且又回到了实践。本书在介绍和阐述运营管理的体系架构、跟踪和研究不断出现与发展的新课题以及结合企业实践的案例研究三个方面，充分体现了作者在运营管理教学与研究上的匠心独运。

《运营管理(原书第13版)》适合企业界经理、mba、管理学专业本科生、研究生及在职管理人员学习和参考。

<<运营管理>>

作者简介

作者：（美国）F.罗伯特·雅各布斯（F.Robert Jacobs）（美国）理查德 B.蔡斯（Richard B.Chase）译者：任建标

<<运营管理>>

书籍目录

译者序

前言

第一篇 战略与可持续性

第1章 运营与供应链管理

第2章 战略与可持续性

第3章 产品与服务设计

第二篇 制造、服务和医疗流程

第4章 战略产能管理

第5章 流程分析

第6章 生产流程

第7章 服务流程

第8章 医疗流程

第9章 六西格玛质量管理

第10章 项目管理

第三篇 供应链过程

第11章 全球采购

第12章 选址、物流和配送

第13章 精益与可持续供应链

第四篇 供应与需求计划

第14章 企业资源计划系统

第15章 需求管理与预测

第16章 销售与运营计划

第17章 库存控制

第18章 物料需求计划

第五篇 调度

第19章 运营调度

第20章 约束管理

附录a 用excel solver解决线性规划问题

附录b 生产运营技术

附录c 财务分析

附录d 部分练习题答案

附录e 现值表

<<运营管理>>

章节摘录

版权页：插图：质量的另一特性——过程质量也是至关重要的，这是因为它直接关系到产品或服务的可靠性。

不论是小孩的第一辆两轮自行车还是世界级自行车运动员的自行车，顾客都想要没有缺陷的产品。因而，过程质量的目标就是生产没有缺陷的产品和服务，产品规格规定了维度的容许限或服务的出错率说明应如何生产产品和服务，符合规格规定对于产品是否能实现设计的预期效用的可靠性十分关键。

3.交付速度——快速生产产品或者提供服务在某些市场上，企业交货速度能否超过其他竞争对手是十分关键的。

可以在一两个小时内提供现场维修服务的企业显然要比保证在24小时内提供维修服务的企业具有竞争优势。

4.交付可靠性——在承诺的时间送达这一维度是指企业在承诺交货期当日或之前提供产品和服务的能力。

对一个汽车制造商而言，其轮胎供应商能否提供每天生产汽车所需数量和种类的轮胎是十分重要的。假设当某种型号的汽车到达装配线上安装轮胎的地方，需要的特定轮胎却没有送达，整个生产线就会因此而停下来，直到轮胎送达才能继续生产。

对于联邦快递这样的服务型企业，交付可靠性是其战略的基石。

5.应对需求变化的能力——改变批量在许多市场上，企业对需求增减变化的反应能力是重要的竞争能力。

显然，需求增长的时候，企业很少会出现问题。

当需求旺盛并呈上升趋势时，由于规模经济，成本递减，这时在新技术上的投资可以很快得到回报。但当需求下降，规模缩小时，则需做出减员或减少资产等艰难抉择。

能长期高效地响应市场动态需求的能力，是运营战略的基本要求。

<<运营管理>>

编辑推荐

《运营管理(原书第13版)》是MBA教材精品译丛之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>