第一图书网, tushu007.com

<<会展项目策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展项目策划与管理>>

13位ISBN编号：9787111342939

10位ISBN编号：7111342933

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：莫志明

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情景教学法等，借鉴了姜大源研究员在职业教育中提倡的“工作过程系统化”和“跨界教育思维”理念，根据会展教育的特点，使用"三维度6+6教学法"进行课程设计。
全书内容包括会展策划与管理、会展市场调查与可行性分析、会展项目立项策划与报批、会展项目品牌策划与实施、会展营销管理、会展信息与客户关系管理、会展项目财务管理、会展人力资源管理、会展项目现场服务与管理、会展项目的后续工作。
本书体例新颖，在内容编排上侧重于对学生实践能力的培养，融入了大量案例分析和导读。

本书可作为高等职业院校会展及相关专业的教学用书，也可作为会展从业人员的业务参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<会展项目策划与管理>>

书籍目录

前言
第一章 会展策划与管理
一、会展策划
二、会展项目管理
三、会展项目策划与管理过程
四、会展项目计划管理
实训项目一 会展项目工作进度计划表的制定
思考与练习
第二章 会展市场调查与可行性分析
一、会展市场调查概述
二、会展调查的程序和步骤
三、市场信息的收集
四、会展调查的方法
五、会展项目选择方法
六、项目主题选定
七、会展项目可行性分析
八、会展项目立项可行性研究报告
实训项目二 会展项目市场调查实施
实训项目三 会展项目可行性研究报告
思考与练习
第三章 会展项目立项策划与报批
一、会展项目立项步骤
二、撰写立项策划方案
三、会展项目的申报
四、我国会展政策与法规
实训项目四 会展项目立项策划书写作
思考与练习
第四章 会展项目品牌策划与实施
一、会展项目品牌形象概述
二、会展项目品牌形象定位的方法
三、会展项目宣传与推广
四、会展项目公关活动策划
实训项目五 会展项目品牌宣传推广改进方案
实训项目六 参展商宣传推广方案设计
思考与练习
第五章 会展营销管理
一、会展营销概述
二、展览项目招展招商实施
三、展览产品促销组合
四、招展招商书的撰写
五、会展营销的新模式
实训项目七 会展项目电话营销训练
实训项目八 展会现场营销实训
思考与练习
第六章 会展信息与客户关系管理

第一图书网, tushu007.com

一、会展信息管理
二、电子商务在会展项目中的主要应用-- 网上展会
三、会展客户关系管理
实训项目九 电子商务平台交易实训
实训项目十 会展客户数据库操作与管理
思考与练习
第七章 会展项目财务管理
一、会展项目财务管理概述
二、会展项目财务预算管理
三、会展项目利润管理
实训项目十一 会展项目财务预算实训
思考与练习
第八章 会展人力资源管理
一、会展人力资源管理与规划
二、会展企业人员招聘与选择
三、会展员工绩效考评与激励
四、薪酬制度的设计
实训项目十二 会展企业员工模拟招聘实训
思考与练习
第九章 会展项目现场服务与管理
一、展会现场管理
二、展览配套服务
三、会展危机管理
实训项目十三 会展现场志愿者服务实训
实训项目十四 展会开幕式与论坛客户服务实训
思考与练习
第十章 会展项目的后续工作
一、会展后续工作概述
二、会展评估
三、会展工作总结
实训项目十五 会展现场参展商评估实训
思考与练习
参考文献

章节摘录

（二）会展策划概述　1．会展策划的含义　会展策划，是对于会展战略和计划及其实施与检验的全过程作预先的设计与规划，简而言之，就是指对会展整体战略与策略的运筹规划。
会展策划不是具体的业务，而是将会展目标具体化并形成决策的过程。
2．会展策划的特点　（1）针对性会展策划是具有针对性的活动，它是会展理论在会展活动中的具体运用。
在进行会展策划时，应首先明确会展活动应达到什么目的，它是针对什么问题而举办的会展。
（2）系统性　系统性表现在策划时要针对会展项目的各个方面、各个环节进行权衡，使企业目标特别是通过参展而实现的企业市场营销目标具有一致性，使其在产品、包装、品牌、价格、服务、渠道、推销、广告、促销、宣传等方面保持统一性，减少会展项目的随意性和无序性，提高效率。
（3）变异性市场是千变万化的，会展策划也必须充分考虑到市场变化，变异性强调对市场环境的适应性，是为了更有效地实现既定的战略目标。
（4）可行性会展策划方案必须经过分析论证才能实施，可行性是指会展策划方案在现实中要切实可行，否则策划方案写得再好也只是纸上谈兵。
3．会展策划的功能　（1）预测功能科学的会展策划方案一般都是在对会展活动深刻了解并掌握其发展规徉基础上而制定的，具有很强的超前性，能把握会展发展的基本趋势。
依据这种会展策划作出的决策，不仅能适应未来会展业发展和竞争的需要，而且能创造未来会展业的发展机遇。
（2）创新功能创新是建立在未来科学预测基础之上的，而预测是策划的一种功能，又是策划本质的一种反映，从这层意义上说创新功能是预测功能的一种派生功能。
（3）决策功能这是指策划为会展经营决策提供了许多有价值的备选方案，供决定者选择。
策划提供的是备选方案的选择，决策并不是简单地对策划方案的取舍，而是对策划方案的再加工过程，因此，会展策划方案既体现策划的决策功能，又体现决策者的管理水平。
（4）管理功能会展策划的管理功能是现代管理的一个环节，策划方案的确定表明会展经营管理过程已纳入了科学化的轨道，同时会展策划过程本身就是会展创意管理活动。
（5）效益功能会展策划的实质是在探索或寻找新环境条件下实现社会效益和经济效益的途径。
一个优秀的会展策划方案可以优化会展活动的结构并节省会展活动实施过程中的人力、物力和财务。
（三）会展策划的程序　在策划活动过程中，按照策划运作的先后顺序和内在规律，划分若干既相对独立又前后衔接的阶段和步骤进行运作，这就是策划程序，长期以来，很多会展活动的策划，因为没有规范化的操作程序，结果导致会展投入大、见效差。
会展策划程序来源于决策和创造相结合的科学规律。
决策是对未来将要发生的事情进行预测，并采取相应的策略，即面向未来，为当前决策提供依据；创造就是在决策过程中，面对可能出现的问题创新解决方法，电是针对未来发展的一种创造。
会展策划程序囊括了会展活动发生之前的谋划、构思、设计等创造性活动的全部过程，成为项目实际运作的指导，是会展项目管理决策理智化、效能化、科学化的前提依据和程序保证。
因而策划程序必然受决策程序和创造程序的双重制约，接受其双重指导。
一方面，策划运作是为管理决策谋划、构思、设计可供选择决断的策划方案，其策划运作必然沿着科学决策程序的方向运行：另一方面，策划运作作为一种创造性活动，在策划的创新思维过程中，又必然依据创造活动过程的程序规律进行运作。
所以，决策程序和创造程序的规律性皆是策划程序的科学来源。
策划运作应以决策程序和创造程序为指导，遵循策划活动自身策划运作的内在规律，形成科学的策划程序。
会展策划的程序主要有四个阶段：　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com