

<<物流配送中心规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<物流配送中心规划与管理>>

13位ISBN编号：9787111345084

10位ISBN编号：7111345088

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：贾争现，刘利军 编著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流配送中心规划与管理>>

内容概要

贾争现等的《物流配送中心规划与管理》比较详细地介绍了物流配送中心规划设计与运作管理的主要内容,包括基本资料的收集与分析、选址规划、系统规划、设施设备规划、区域设计、基本作业管理、库存管理和运营管理等章节。

同时就物流配送中心的定位、功能以及物流系统的分析方法进行了一定的阐述和探讨。

书中引用了中外企业的一些案例,由此简要说明目前国内外物流配送中心的设计现状与发展趋势,供读者借鉴参考。

《物流配送中心规划与管理》可作为高等院校物流工程、工业工程、物流管理以及相关专业的教材,也可供物流理论研究者、物流专业规划设计人员与管理人员参考使用。

<<物流配送中心规划与管理>>

书籍目录

前言

第1章 绪论

1.1 概述

1.1.1 物流配送中心的概念

1.1.2 物流配送中心的基本任务

1.1.3 物流配送中心的作用

1.2 物流配送中心的功能

1.2.1 运输

1.2.2 储存保管

1.2.3 装卸搬运

1.2.4 包装

1.2.5 流通加工

1.2.6 信息处理

1.2.7 增值服务

1.3 物流配送中心的分类

1.3.1 按主要功能划分

1.3.2 按流通阶段划分

1.3.3 按运营主体划分

1.4 物流配送中心的产生与发展

1.4.1 物流配送中心的形成原因

1.4.2 物流配送的历史发展阶段

1.4.3 第三方物流的发展

1.5 我国物流配送中心的发展与建设

1.5.1 我国物流配送中心发展的历史沿革

1.5.2 我国物流配送中心的发展形势

1.5.3 我国物流配送中心的建设及其发展思路

1.6 案例

1.6.1 服装配送中心的建设

1.6.2 钢铁物流进入快车道

第2章 基本资料的收集与分析

2.1 建立物流配送中心的目标及设计原则

2.1.1 目标任务

2.1.2 设计原则

2.2 基本规划资料的收集

2.2.1 现行资料的收集

2.2.2 未来规划资料的收集

2.3 基本规划资料的定量分析

2.3.1 库存类别分析

2.3.2 销售额变化趋势分析

2.3.3 订单和品项的数量分析

2.3.4 物品特性与包装分析

2.3.5 货态分析

2.4 基本规划资料的定性分析

2.4.1 作业流程分析

2.4.2 事务流程分析

<<物流配送中心规划与管理>>

2.4.3 作业时序分析

2.4.4 自动化水平分析

2.5 日本东京烟草物流中心

2.5.1 概况

2.5.2 物流系统的构成

2.5.3 设备能力

第3章 物流配送中心的选址规划

3.1 概述

3.1.1 物流网点的设置

3.1.2 网点设置的重要性

3.1.3 网点设置的目的

3.2 物流网点设置的原则和影响因素

3.2.1 选址原则

3.2.2 影响因素

3.3 物流网点设置的主要内容

3.3.1 主要解决的问题

3.3.2 不同物流网点的选址要求

3.4 物流网点设置的步骤

3.5 物流网点设置的选址模型

3.5.1 按物流配送中心的数量分类

3.5.2 按中转物品的种类数量分类

3.5.3 按建模思路分类

3.6 网点布局的常用方法

3.7 案例

3.7.1 连云港外贸冷库的区位优势

3.7.2 家乐福配送中心的选址

第4章 物流配送中心的系统规划

4.1 项目立项

4.2 物流配送中心的总体规模规划

4.2.1 总体规模

4.2.2 设施规划要求

4.3 作业流程的规划

4.4 区域功能规划

4.4.1 一般物流作业区

4.4.2 退货物流作业区

4.4.3 换货/补货作业区

4.4.4 流通加工作业区

4.4.5 物流配合作业区

4.4.6 仓储管理作业区

4.4.7 厂房使用配合作业区

4.4.8 办公事务区

4.4.9 劳务活动区

4.4.10 厂区相关活动区

4.5 区域能力规划

4.5.1 规划仓容量

4.5.2 拣货区运转能力

4.5.3 物流量平衡分析

<<物流配送中心规划与管理>>

4.6 区域布置规划

4.6.1 活动关系分析

4.6.2 动线形式和作业区域的位置布置

4.6.3 物料搬运的限制与修正

4.6.4 活动流程的动线分析

4.7 广州医药集团物流配送中心建造适用的物流系统

第5章 物流配送中心的设施设备规划

5.1 物流设施设备设计的基本原则

5.1.1 设计依据

5.1.2 设计原则

5.2 物流设施设备

5.2.1 容器设施

5.2.2 储存设备

5.2.3 物料搬运设备

5.2.4 拣选分拣设备

5.2.5 流通加工设备

5.2.6 物流配合设施

5.2.7 辅助作业设施

5.2.8 建筑安装设施

5.3 物流设备的选用

5.3.1 进货系统

5.3.2 储存系统

5.3.3 拣选系统

5.3.4 分拣系统

5.4 周边设施

5.4.1 工作安全设施

5.4.2 消防设施

5.4.3 仓库门窗与温湿度调节

5.4.4 墙壁和采光

5.5 设备清单与作业详细流程

5.6 西安制药厂自动化物流中心的系统设计

5.6.1 概况

5.6.2 参数设计

5.6.3 系统设计

5.6.4 运转系统

第6章 物流配送中心的区域设计

6.1 作业区区域空间设计

6.1.1 通道设计

6.1.2 进出货区设计

6.1.3 仓储区作业空间设计

6.1.4 集货区设计

6.1.5 区域平面布置的面积计算

6.2 行政区域与厂区面积设计

6.2.1 行政区面积设计

6.2.2 厂区面积设计

6.3 物流配送中心的建筑要求

6.3.1 建筑物的柱间距

<<物流配送中心规划与管理>>

- 6.3.2 建筑物的梁下高度
- 6.3.3 地面载荷
- 6.4 物流配送中心的公用配套设施规划
 - 6.4.1 给水与排水设施
 - 6.4.2 电力设施
 - 6.4.3 供热与燃气设施
- 6.5 事务流程与表单系统设计
 - 6.5.1 事务流程
 - 6.5.2 表单与计算机页面设计
- 6.6 日本TOYSRUS(株)物流案例：神户物流中心
 - 6.6.1 三大运营指导方针
 - 6.6.2 追求物流的合理化和低成本化
 - 6.6.3 神户物流中心概要
 - 6.6.4 入库、出库作业流程
 - 6.6.5 纸箱及内装箱货物出库
 - 6.6.6 载货汽车装货
- 第7章 物流配送中心的基本作业管理
 - 7.1 概述
 - 7.2 进货作业
 - 7.2.1 进货计划分析
 - 7.2.2 卸货
 - 7.2.3 验收检查
 - 7.2.4 容器标识
 - 7.2.5 理货
 - 7.3 储存保管作业
 - 7.3.1 储存保管的原则与方法
 - 7.3.2 储存保管形式
 - 7.3.3 储存合理化
 - 7.3.4 储存保管指标
 - 7.4 盘点作业
 - 7.4.1 盘点的目的
 - 7.4.2 盘点的内容
 - 7.4.3 盘点的周期和方法
 - 7.4.4 盘点程序
 - 7.4.5 盘点结果
 - 7.5 订单处理作业
 - 7.5.1 订单处理的方法
 - 7.5.2 订单处理的内容和步骤
 - 7.6 拣货作业
 - 7.6.1 拣货流程
 - 7.6.2 拣货单位
 - 7.6.3 拣货信息
 - 7.7 补货作业
 - 7.7.1 补货方式
 - 7.7.2 补货时机
 - 7.8 流通加工作业
 - 7.8.1 流通加工的特点

<<物流配送中心规划与管理>>

7.8.2 流通加工的目的

7.8.3 流通加工的形式

7.9 发货作业

7.9.1 发货流程

7.9.2 发货检查方法

7.10 配送作业

7.10.1 配送的特点

7.10.2 车辆配送服务要点

7.10.3 配送计划

7.11 联华生鲜配送中心的作业管理

7.11.1 概况

7.11.2 采购补货管理

7.11.3 物流计划

7.11.4 储存型商品物流作业

7.11.5 中转型商品物流作业

7.11.6 加工型商品物流作业

7.11.7 配送作业

第8章 物流配送中心的库存管理

8.1 库存控制概述

8.1.1 库存控制的目标和意义

8.1.2 与库存相关的成本构成

8.1.3 库存控制基本问题

8.2 库存控制常用决策方法

8.2.1 基本库存控制策略简介

8.2.2 确定性需求下的经济订货批量模型

8.2.3 几种常用的库存补给策略

8.2.4 多产品系统的ABC和CVA方法

8.3 针对相关需求的库存控制策略

8.3.1 MRP库存控制

8.3.2 JIT和零库存

8.4 面向供应链管理的库存控制方法

8.4.1 供应商管理库存

8.4.2 联合库存管理

8.4.3 协同规划、预测与补给(CPFR)

8.5 案例

8.5.1 日本可口可乐千里丘物流中心

8.5.2 日本学研所泽综合中心

第9章 物流配送中心的运营管理

9.1 物流配送中心的客户服务管理

9.1.1 概述

9.1.2 客户服务质量评价体系

9.1.3 影响客户服务水平的因素

9.2 配送合同管理

9.2.1 配送合同的订立

9.2.2 配送合同的主要内容

9.2.3 配送合同当事人的权利和义务

9.3 物流配送中心的绩效管理

<<物流配送中心规划与管理>>

9.3.1 绩效考核的意义

9.3.2 绩效评价的基本原则

9.3.3 绩效评价指标体系

9.3.4 绩效管理的内容

9.4 物流增值服务

9.4.1 增值服务的基本特征

9.4.2 增值服务的内容

9.5 物流配送中心的成本控制及管理

9.5.1 成本控制的意义

9.5.2 配送成本的类型

9.5.3 物流成本的控制

9.6 美国布鲁克林酿酒厂物流成本管理案例

第10章 物流配送中心的信息系统

10.1 概述

10.1.1 概念

10.1.2 需求分析

10.2 信息化技术及应用

10.2.1 信息识别技术

10.2.2 物流信息定位技术

10.2.3 信息交换技术

10.2.4 物联网技术与智慧储存

10.3 物流配送中心信息系统设计

10.3.1 信息系统战略规划阶段

10.3.2 信息系统规划阶段

10.3.3 信息系统实施阶段

10.4 物流配送中心信息系统建设案例

参考文献

章节摘录

以一个产品从生产线生产到消费者手中为例，智能物流的流程如下：一条生产线正在运行，一批产品在最后下线的环节被机器内置了一个电子标签，这些产品在入库时被射频设备装置自动读取电子标签存入数据库，并自动更新库存数据。

经过一段时间，这批产品被调出库时，同样经过数据读取并及时更新数据库信息。

然后，这批产品进入物流系统，而物流公司要对其进行同样的数据采集和管理，通过数据的实时传输，实时跟踪及动态掌握这批商品所处的位置。

当物流公司将这批商品交付给货主企业后，货主企业将再次对其进行数据读取和收集，直到将产品送到最终消费者手中。

在上述过程中，处于最开始环节的生产商可以通过与物流公司及最后终端的联网，全程跟踪企业生产的这批产品的动向，一旦其中任何一个环节出现问题，可以在最短的时间内确定相关的目标信息，相关主体可以在第一时间内进行沟通，商讨解决问题方案。

(1) 物联网可提高物流信息获取能力 物联网结合了EPC技术和互联网技术，可以对单个物品信息实现自动、快速、并行、实时、非接触处理，并通过网络实现信息共享，从而达到对供应链实现高效管理的效果。

物流企业利用这一平台来拓展信息增值服务，主要体现在通过获取准确、全面和及时的信息来提供独一无二的服务，因此，必须提高物流企业的信息获取能力，而物联网的出现，正好迎合了物流企业这一方面的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>