

<<会展营销实务>>

图书基本信息

书名：<<会展营销实务>>

13位ISBN编号：9787111345503

10位ISBN编号：7111345509

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：肖温雅 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展营销实务>>

内容概要

肖温雅主编的《会展营销实务》共分8章，内容包括概论、会议营销、展览营销、会展城市营销、节事活动营销、会展营销的渠道与手段、会展营销技巧训练、会展赞助与营销。全书体例新颖，在内容编排上侧重于对学生实践能力的培养，融入了大量案例分析和导读，并增加了学生实践活动环节。

《会展营销实务》适应于高等职业教育各类院校会展策划与管理专业及其他相关专业的会展主干核心课程教学，也可供五年制高职、中职学生使用，并可作为会展从业人士的业务参考书。

<<会展营销实务>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 概论
 - 第一节 会展概述
 - 思考与练习
 - 第二节 会展营销概述
 - 思考与练习
- 第二章 会议营销
 - 第一节 会议策划
 - 思考与练习
 - 第二节 会议产品的价格
 - 思考与练习
 - 第三节 会议营销的具体环节
 - 思考与练习
- 第三章 展览营销
 - 第一节 展览产品策划
 - 思考与练习
 - 第二节 展览产品定价
 - 思考与练习
 - 第三节 招展和招商
 - 思考与练习
- 第四章 会展城市营销
 - 第一节 会展与城市的相互关系
 - 思考与练习
 - 第二节 会展城市营销概述
 - 思考与练习
 - 第三节 会展城市营销策略
 - 思考与练习
- 第五章 节事活动营销
 - 第一节 节事活动概述
 - 思考与练习
 - 第二节 节事活动策划
 - 思考与练习
 - 第三节 节事活动营销
 - 思考与练习
- 第六章 会展营销的渠道与手段
 - 第一节 会展营销的渠道
 - 思考与练习
 - 第二节 会展营销常用手段
 - 思考与练习
 - 第三节 会展现场营销
 - 思考与练习
- 第七章 会展营销技巧训练
 - 第一节 会展营销个人礼仪
 - 思考与练习
 - 第二节 电话营销技巧训练

<<会展营销实务>>

思考与练习

第三节 信函营销技巧训练

思考与练习

第四节 网络营销技巧训练

思考与练习

第八章 会展赞助与营销

第一节 会展赞助概述

思考与练习

第二节 会展赞助营销

思考与练习

参考文献

编辑推荐

以培养高技能人才为先导，以培养学生动手能力和创新能力为目的。构建“基于会展岗位功能与工作过程”的课程体系，按照工作过程系统化要求进行课程开发与设计，实施融教、学、做为为一体的教学模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>