第一图书网, tushu007.com

<<财政与金融>>

图书基本信息

书名：<<财政与金融>>

13位ISBN编号：9787111345510

10位ISBN编号：7111345517

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：周叶芹 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以项目解读的形式展开，致力于阐述财政与金融的一些基本问题。
本书的整体设计以财政、金融政策与宏观调控的关系为主线，以提高学生的综合分析能力为主导，以引导学生了解与读懂相关的财政、金融政策从而达到更好地指导学习与工作为目标。
本书共10章，第1～5章以“财政是一个分配的范畴”概念理解为切入口，分别阐述财政基础知识、财政收入、财政支出、政府债务以及政府预算等相关内容；第6～9章以“金融是货币资金的融通”概念理解为切入口，分别阐述金融基础知识、商业银行业务、货币供求以及金融市场等相关内容；第10章以财政、金融政策与宏观调控的关系为中心，对财政、金融政策在政府宏观调控中的运用进行了有效的分析。
本书内容新颖、深入浅出，语言朴实、案例生动。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校财经管理类专业学生的教学用书，同时可供五年制高职、中职学生使用，也可作为从事经济管理工作人员的参考读物以及寻常百姓的财政、金融知识普及读物。

<<财政与金融>>

书籍目录

前言
第1章 财政概述
1.1 什么是财政
1.2 公共财政和公共产品
1-3财政职能分析
1.4 本章小结
1.5 课堂延伸思考
第2章 解读财政收入
2.1 财政收入现状分析
2.2 税收及税收效应
2.3 国有资产收入
2.4 本章小结
2.5 课堂延伸思考
第3章 解读财政支出
3.1 财政支出现状分析
3.2 购买性支出
3-3转移性支出
3.4 财政支出管理
3.5 本章小结
3.6 课堂延伸思考
第4章 解读政府债务
4.1 政府为什么借债..
4.2 国债的运行过程与国债规模
4.3 学会国债投资
4.4 本章小结
4.5 课堂延伸思考
第5章 解读政府预算
5.1 认识政府预算
5.2 预算外资金
5_3预算管理体制
5.4 我国2010年政府预算解读
5.5 本章小结
5.6 课堂延伸思考
第6章 金融概述.
6.1 认识金融
6.2 揭开货币的神秘面纱
6.3 走进信用世界
6.4.利息和利息率
6.5 金融机构体系
6.6 本章小结
6.7 课堂延伸思考
第7章 解读商业银行业务
7.1 我国商业银行的业务
7.2 我国商业银行的经营原则
7.3 商业银行业务创新

7.4 本章小结
7.5 课堂延伸思考
第8章 解读货币供求
8.1 货币流通
8.2 货币供给过程分析
8.3 货币需求分析
8.4 解读通货膨胀与通货紧缩
8.5 本章小结
8.6 课堂延伸思考
第9章 解读金融市场
9.1 认识金融市场
9.2 金融市场结构分析
9.3 本章小结
9.4.课堂延伸思考
第10章 财政、金融政策与宏观调控
10.1 宏观调控概述
10.2 财政政策
10.3 货币政策
10.4 财政政策与货币政策的配合
10.5 本章小结
10.6 课堂延伸思考
参考文献

章节摘录

版权页：插图：2）根据出售股票的方式不同，股票的发行方式可分为直接发行与间接发行。
直接发行又叫直接招股，是指股份公司自己承担股票发行的一切事务和发行风险，直接向认购者推销出售股票的方式。
因直接发行要求发行者熟悉招股手续，精通招股技术并具备一定的条件，能否发行成功风险很大，因此，目前这种方式已很少采用，只有一些实力雄厚，有把握实现巨额私募以节省发行费用的大股份公司股票，才采用直接发行的方式。
间接发行又称间接招股，是指发行者委托证券发行中介机构出售股票的方式。
股票在上市发行前，上市公司与股票的代理发行证券商签订代理发行合同，确定股票发行的方式，明确各方面的责任。
股票代理发行的方式按发行承担的风险不同，一般分为包销发行方式和代理发行方式两种。
包销发行方式是由代理股票发行的证券商一次性将上市公司所新发行的全部或部分股票承购下来，并垫支相当于股票发行价格的全部资本。
由于金融机构一般都有较雄厚的资金，可以预先垫支，以满足上市公司急需大量资金的需要，所以上市公司一般都愿意将其新发行的股票一次性转让给证券商包销。
如果上市公司股票发行的数量太大，一家证券公司包销有困难，还可以由几家证券公司联合起来包销。
代销发行方式是由上市公司自己发行，中间只委托证券公司代为推销，证券公司代销证券只向上市公司收取一定的代理手续费。
股票上市的包销发行方式，虽然上市公司能够在短期内筹集到大量资金，以应付资金方面的急需。
但一般包销出去的证券，证券承销商都只按股票的一级发行价或更低的价格收购，从而不免使上市公司丧失了部分应有的收获。
代销发行方式对上市公司来说，虽然相对于包销发行方式能获得更多的资金，但整个筹款时间可能很长，从而不能使上市公司及时地得到自己所需的资金。
（2）股票流通市场。
它是指已经发行的股票按时价进行转让、买卖和流通的市场，包括交易所市场和场外交易市场两部分。
由于它是建立在发行市场基础上的，因此又称作二级市场。

编辑推荐

《财政与金融》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,高职高专规划教材,浙江省精品课程配套教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com