第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787111348238

10位ISBN编号：7111348230

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张吉献　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书对旅游学的基础知识进行了全面、系统的介绍，具有较强的理论性和实用性。
书中系统地分析和阐述了旅游学的基本理论、基本内容和基本方法，内容包括导论、旅游发展的历史沿革、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织、旅游的影响以及可持续旅游发展等。

本书内容新颖，结构合理，涉及面广，联系实际，语言通俗易懂，既可作为高等院校旅游管理专业的教材，又可作为高等职业院校、自学考试、职业培训或相关专业的参考用书。
为便于读者掌握每章主线，注意重点内容，特在每章后安排了本章小结和思考与练习。

为方便教学，本书配备了电子课件等教学资源。
凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网免费下载。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

书籍目录

前言
第一章 导论
　第一节 旅游的概念
　第二节 旅游的本质及其基本属性
　第三节 旅游活动的构成与特征
　第四节 旅游的基本类型
　第五节 旅游学研究的对象和任务
　本章小结
　思考与练习
第二章 旅游发展的历史沿革
　第一节 旅游的萌芽
　第二节 古代旅游
　第三节 近代旅游
　第四节 现代旅游
　第五节 中国现代旅游的发展
　第六节 中国现代旅游的重要成就
　本章小结
　思考与练习
第三章 旅游者
　第一节 旅游者的概念
　第二节 决定个人旅游需求的客观因素
　第三节 决定个人旅游需求的主观因素
　第四节 旅游者的类型及其需求特点
　本章小结
　思考与练习
第四章 旅游资源
　第一节 旅游资源的基本概念
　第二节 旅游资源的类型及特点
　第三节 旅游资源的评价
　第四节 旅游资源的开发
　第五节 旅游资源的保护
　本章小结
　思考与练习
第五章 旅游业
　第一节 旅游业的概念、性质与特点
　第二节 旅行社
　第三节 旅游饭店
　第四节 旅游交通
　第五节 旅游区
　第六节 旅游业的作用
　本章小结
　思考与练习
第六章 旅游市场
　第一节 旅游市场概述
　第二节 旅游市场划分

第三节 全球国际旅游市场
第四节 中国旅游市场
本章小结
思考与练习
第七章 旅游组织
第一节 旅游组织的性质和职能
第二节 世界旅游组织
第三节 我国的旅游组织
本章小结
思考与练习
第八章 旅游的影响
第一节 旅游的经济影响
第二节 旅游的社会文化影响
第三节 旅游的环境影响
本章小结
思考与练习
第九章 可持续旅游发展
第一节 可持续旅游发展概述
第二节 我国旅游业的可持续发展
本章小结
思考与练习
参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.旅游业的依赖性旅游业的依赖性是指旅游业的生产和发展要受社会各方面因素的制约。
这种制约主要表现在3个方面：一是旅游业的生产和发展依托于旅游资源。
一个地区有丰富的旅游资源就会为旅游业的生产和发展提供有利条件；如果旅游资源贫乏，就会限制旅游业的发展。
二是旅游业的生产和发展有赖于国民经济的发展。
客源国的经济发展水平、居民收入的高低决定着旅游者的数量、消费水平和消费频率；接待国的经济发展程度决定着旅游综合接待能力的强弱，并会在一定程度上影响服务质量。
三是旅游业的生产和发展有赖于各有关部门和行业的通力合作与协调发展。
在旅游业的生产过程中，任何一个相关行业脱节，都会使旅游业经营活动无法正常运行；对于一个国家和地区，如果旅游资源开发和旅游交通、旅游饭店等相关部门不协调发展，就会影响整个旅游业的健康发展。
所以，旅游业具有依赖性。
3.旅游业的敏感性旅游业的敏感性是指旅游业的生产和发展对各种自然、政治、经济等因素的变化反应明显，各种因素的微小变化都可能引起旅游业的波动。
例如，哪一地区如果发生洪水、地震、气候异常等自然灾害，来这里旅游的人数必然减少。
～个国家或地区的政局不稳定或者社会治安混乱，也会使到这里旅游的人数减少。
例如，菲律宾的恐怖和绑架活动时有发生，使菲律宾的旅游业受到了很大的影响。
“9·11”事件后，全世界民航机票预订率平均下跌了12%～15%，美国多家航空公司大幅度裁员。
北美洲、加勒比、南美洲、中东和北非等地区的航空业、旅馆业和旅游业受到沉重打击。
受此影响，游客流向也发生了很大变化：美国来华入境旅游人数大幅度下降，而日本等客源市场原本打算赴美国的旅游客流由于受阻而转向中国。
世界经济形势及外汇市场汇率的变化也会对旅游业产生影响。
世界经济增长较快时期，国际旅游的游客就会增加。
这些都说明旅游业对自然、政治、经济等各种因素反应敏感。
4.旅游业的带动性旅游业是众多行业的集合体，旅游业的发展必定会拉动直接为旅游者服务的交通运输、城市建设、商业服务、游览等众多行业的发展。
在旅游业发展的刺激下，间接为旅游者服务的轻工、纺织、外贸、金融、邮电、园林、地产、建筑等行业也会相应地得以发展。
据世界旅游组织的估算，旅游行业每增加1个直接从业人员，全社会就会增加3～5个就业机会；旅游行业每增加1元的直接收入，就能带动相关产业增加4.3元的收入。
5.旅游业的涉外性或国际性现代旅游是一种跨国界、跨地区的交往活动，不同的国家或地区有着不同的社会制度、社会文化和生活方式，因此国际旅游具有很强的政策性。
国际旅游既有人员、文化的交流，又有经济交往。
在经济交往中，旅游企业的经营管理活动要遵循国际交换惯例。
在人员、文化的交流中，既要尊重各国的文化和生活方式，还要重视促进各国人民增加了解、增进友谊。
6.旅游业资金和劳动力的密集性旅游业是资金密集型和劳动密集型的产业。
它的资金密集性主要表现在每个劳动力占用的固定资金多及资本的有机构成比较高。
我国涉外饭店、宾馆每个劳动力所占用的固定资产一般达2.5万～5万美元。
资本的有机构成一般高于重工业，这些企业的活的劳动消耗比重一般占总成本费用的7%～8%，并且兴建企业投资的偿还期比较长。

编辑推荐

《旅游学概论》以旅游发展的实践为基础，全面系统地分析和阐述了旅游学的基本理论、基本内容和基本方法。
内容新颖，结构合理，突出前沿性、系统性，体现时代性和开放性，兼顾实用性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com