

<<网站策划师成长之路>>

图书基本信息

书名：<<网站策划师成长之路>>

13位ISBN编号：9787111348672

10位ISBN编号：7111348672

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业

作者：刘志//佟晓//许银龙

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站策划师成长之路>>

内容概要

《网站策划师成长之路--网站策划与设计实战》将网站策划、网站建设的具体步骤、网站建设的实际案例相结合，帮助网站建设过程中各个环节的人员系统地把握网站建设的整体流程，从而更好地协作，合理有效地开发出高质量的网站。

本书首先介绍网站的整体策划的作用和意义，然后结合网站实际开发的流程介绍网站策划的实施过程，使读者初步形成网站建设的大致轮廓，接着对网站建设各环节进行细化，较为详细地介绍网站的设计、制作、发布、推广、维护的具体内容，结合实际案例，最终帮助读者了解和掌握网站建设的整体策划、实施流程。

本书不仅适合作为网站策划初学者以及网站策划和设计人员的入门读物和自学用书，也适合作为资深技术人员的辅导用书或工具书。

<<网站策划师成长之路>>

作者简介

刘志，1987年生，吉林人。

微软认证系统工程师，知名技术网站Exchange中文站负责人，帽子网(emaenzi.com)创始人，中国邮箱网Exchange方向专家。

目前供职于创新工场IT部门，从事技术支持、服务器运维及网络管理工作。

佟晓，1988年生，天津人。

硕士学历。

m120医疗网站美工设计人，健康咨询网站策划设计人，国家精品课程美工设计人。

目前从事ADOBE资格认证筹划工作。

<<网站策划师成长之路>>

书籍目录

前言

第1章 网站的赢利模式与策划

1.1 模式决定收益—网站的主要赢利模式

1.2 网站赢利模式面面观—网站模式策划实例分析

第2章 怎样选择赢利模式

2.1 找准网站自身的位置

2.2 如何确定网站的赢利模式

2.3 如何使网站赢利最大化

第3章 网站的整体策划

3.1 网站的需求分析及其定位

3.2 网站策划的必要性及其原则

3.3 如何进行网站策划

3.4 网站制作的基本流程

3.5 网站策划书实例

第4章 网站的风格策划及信息组织

4.1 网站的风格策划

4.2 网站信息的组织

4.3 网站框架的构建

4.4 框架设计实例

第5章 网站前台策划与设计

5.1 网站前台的布局设计

5.2 网页布局方法

5.3 网页的色彩搭配

5.4 页面的基本构成

5.5 网站前台设计所使用的工具

5.6 网页文字的设置

5.7 网页图片的使用

5.8 使用Photoshop设计网页

5.9 使用CSS+DIV样式布局网页

第6章 网站后台技术的策划

第7章 网站策划综合实例

第8章 网站的测试

第9章 申请网站域名、空间和发布

第10章 网站的评价与后期维护

第11章 使用内容管理系统建立网站

第12章 网站的推广工作

章节摘录

版权页：插图：网站建立之后，宣传和推广也是相当重要的。

网站的宣传和推广是以网站本身的质量作为后盾，网站的质量可以理解为一个网站提供的内容或服务的重要性和权威性。

要培养大量的“回头客”需要坚持不断地提供给访客需要的资源和服务，并且得到访客的肯定，同时同类的网站中也会得到不错的口碑。

从用户体验的角度来讲，我们要从网站的内容上进行优化，在发掘网站自身潜力的同时，将网站的资源转化为访问的需求，从而为网站带来流量。

宣传是要将站点提供的优质资源展示给访客，让访客记住或者收藏这个站点，所以基础的条件就是网站具备了大量的优质资源。

宣传和推广的手法多种多样，下面列出几种最常用的网站宣传和推广方式：网站导航登录：对于流量不大、知名度不高的网站，网站导航带来的流量远远超过搜索引擎及其他方法，网站若可被类的网站导航收录，将会给网站带来很直接的流量。

友情链接：友情链接是指互相在自己的网站上放对方网站的链接。

它会给网站带来稳定、可观的访问量。

与知名的网站做友情链接会给网站带来很高的权重，与同类的网站链接会给网站带来有针对性的宣传。

搜索引擎登录：搜索引擎通过索引网站的内容，为访客呈现出有针对性的某个页面，网站在为访客提供精彩内容的同时也会促使访客浏览更多的网站内容。

一般情况下，网站在建立后，不用手动向搜索引擎提交网站地址，搜索引擎会在一段时间内自动收录并显示。

若急切地需要网站被搜索引擎收录，可手动在各大搜索引擎入口登录网站。

<<网站策划师成长之路>>

编辑推荐

《网站策划师成长之路:网站策划与设计实战》:网站策划必备手册,网站策划深度解析、新手建站入门书籍,建站流程详细指导、成功网站深度揭秘,实用技巧全面分享。

网站整体策划、网站风格策划、网站前台策划、网站后台策划、网站策划综合案例、如何选择域名、购买合适的空间、利用CMS快速建站、快速上传网站、网站的测试与维护、成功网站赢利模式、网站内容发布要点、网站推广的技巧解析。

从网站整体建设出发,详细介绍网站的设计、制作、发布、推广、维护。

以实例为线索和支撑。

剖析网站建设的各个环节。

提供一个完整案例,详解网站从策划到实施的全部过程。

适合网站建设各环节的人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>