

<<巧改户型300招>>

图书基本信息

书名：<<巧改户型300招>>

13位ISBN编号：9787111349204

10位ISBN编号：7111349202

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：李小宁

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<巧改户型300招>>

内容概要

本书由著名户型专家根据实践精心撰写，从北京、广州、深圳等地数万个在售户型中，挑选出具有代表性的近百个样式，用数百种技法，从九十平方米的一居到数百平方米的五居，分门别类地分析改造，目的是帮助开发商减少失误，帮助设计师准确定位，帮助销售人员细致推介，帮助装修公司拓宽思路，帮助买房卖房人精挑细改，在有限的居住空间内满足更多的生活需求，使每一平方米都物有所值，物超所值。

<<巧改户型300招>>

作者简介

李小宁，楼市分析专家、户型设计专家、建筑造型设计师、摄影家、作家。

毕业于中国社会科学院研究生院，现为住房和城乡建设部干部学院客座教授，全国房地产经理人联盟可持续建筑委员会秘书长，担任北京豪尔斯国际展览有限公司、北京豪尔斯房地产咨询服务有限公司和北京黑马艺术摄影公司主要负责人。

已出访五十余国，考察了国外众多的地产项目，常年在电视台、报刊、网站等媒体参加和主持住宅论坛，并担任多项房地产评比的专家评委。

主持了多个别墅和高档公寓的户型及建筑外立面的设计工作，尤其擅长将发达国家的人居理念与中国的居住现状相融合，创作出符合世界潮流的新式户型。

目前已出版近二十部建筑设计专著及摄影、散文、小说集。

<<巧改户型300招>>

书籍目录

前言
杂说户型篇
商住户型篇
户型内外篇
后记:应该精挑细选

<<巧改户型300招>>

章节摘录

版权页：插图：除了通常一个标准户型中所拥有的主卧、次卧、厨卫、起居室和餐厅之外，近年来出于功能细分的需要，又出现了服务空间，如衣帽间、洗衣间、储藏间、服务阳台以及佣人房等。但真正能满足个性化消费的是除去原有包括起居室和餐厅的主起居空间外，而衍生出的次起居空间，包括由会客厅、书房、计算机房等组成的工作空间，由健身房、阳光室、咖啡茶座等组成的休闲空间，以及由视听室、琴房、棋牌桌等组成的娱乐空间。

从实用角度讲，功能空间的细分虽然增加了舒适度，但多少会造成一定的面积损失，而对于一些追求时尚、另类的人来说，恰恰需要通过这些与众不同的空间布局，张扬个性。

因此。

特色空间的强化是区别于其他户型的关键。

实例2：北京珠江骏景位于丰台区木樨园西南的珠江骏景17号楼A户型，三室二厅二卫，建筑面积178.42平方米。

该户型处于蝶形塔楼的东南和西南。

由于整个户型呈扇形，因而在内部形成了部分异型空间，主要集中在入门处的大玄关和进入卧区的小玄关。

前者面积虽大，但因有四个门分布周围，摆放物品略有些局促；后者虽然面积有限，但由于处于动静区的结合部，形成了特殊品位的过渡空间。

需要探讨的是，若将大玄关旁的卧室墙打开，变成会客厅，就形成了西方住宅中常见的“双厅”，即会客厅和家庭起居厅，而在这两个厅中，还可以进一步加以改造，如将会客厅打造成视听间，将家庭起居厅布置成画室或书房；而小玄关是进入主人私密区的过渡空间，或是改造成咖啡座，或是装修成衣帽间，都会使家庭空间充满着独特的味道。

另外，主卧室超大的弧形落地窗，将休闲区和睡眠区结合在一起，形成了又一个时尚亮点。

<<巧改户型300招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>