

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787111350156

10位ISBN编号：7111350154

出版时间：2011-10

出版时间：机械工业出版社

作者：随礼辉 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车营销>>

### 内容概要

本书系统地介绍汽车营销人员应掌握的汽车营销策略及营销技巧，主要内容包括汽车基础知识、汽车营销人员的职业规范、汽车市场营销调研、汽车市场营销策略、汽车营销技巧、汽车按揭销售与置换销售、汽车营销相关法律规范。

本书可作为职业院校汽车技术服务与营销等专业的学生教材，也可供从事汽车营销及相关行业的人员阅读参考。

## &lt;&lt;汽车营销&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 单元一 汽车基础知识

课题1 汽车发展简史

课题2 汽车类型及型号编制规则

课题3 车辆识别代号

课题4 汽车的主要参数

课题5 汽车的主要结构

课题6 汽车的使用性能

## 单元二 汽车营销人员的职业规范

课题1 汽车营销人员的基本素质

课题2 汽车营销人员的仪容仪表与行为规范

## 单元三 汽车市场营销调研

课题1 汽车市场营销调研概述

课题2 汽车市场营销调研的方法

## 单元四 汽车市场营销策略

课题1 汽车品牌策略

课题2 汽车定价策略

## 单元五 汽车营销技巧

课题1 销售前的准备

课题2 开发客户

课题3 接待顾客

课题4 需求分析

课题5 介绍展示车辆

课题6 试乘试驾

课题7 协商

课题8 缔结成交

课题9 交车

## 单元六 汽车按揭销售与置换销售

## 单元七 汽车营销相关法律规范

课题1 《合同法》相关规定

课题2 汽车产品质量相关法规

课题3 缺陷汽车产品召回制度

课题4 与汽车相关的保险

## 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>