

<<物流智联网>>

图书基本信息

书名：<<物流智联网>>

13位ISBN编号：9787111353478

10位ISBN编号：7111353471

出版时间：2011-9

出版时间：机械工业出版社

作者：罗辉林

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流智联网>>

内容概要

本书介绍了由作者首创的快递物流解决方案——“物流智联网”。在物流智联网的应用基础上，结合电子商务的发展历程和规律，大胆地预测了在物流智联网的支持下，未来电子商务将会深化到F2C模式，从而由此将会引起供应链的变革，进而会影响到整个经济生态以及社会。

本书同时提供了多个物流智联网结合电子商务的应用案例，非常值得志在创业的朋友参考！

本书的读者为电子商务、物流与供应链的相关从业者以及高校相关专业的师生，亦可供相关领域的IT从业者和经济学有关人士参考。

<<物流智联网>>

作者简介

罗辉林

供应链/物流/电子商务资深咨询顾问

《北大商业评论》特邀撰稿人

万联网特邀行业专家

ITPUB资深版主

物流智联网创立人

出版物：

《物流智联网—物流、电子商务、供应链的革命》专著，2011.9 机械工业出版社

《如何打通电子商务的物流经脉》—《北大商业评论》2011.3 总NO.80 期

《王者归来》—《北大商业评论》2011.6 总NO.83 期

《2007第三方物流软件战略分析报告》IT168 2007.4

《启发式组合优化算法效率的改进研究》—《交通运输系统工程与信息》2004.8

《物流为什么这么难？

》，《虚伪的M2C》，《无耻的封杀》，《马云先生，您使错劲了！

》……

<<物流智联网>>

书籍目录

作者序

前言

第1章 引文

第2章 关于经济的概述

2.1 消费

2.2 生产

2.3 交换

2.4 分配

第3章 供应链

3.1 供应链与供应网

3.2 时滞效应

3.3 牛鞭效应

3.4 二律背反效应

3.5 信息化供应链

第4章 电子商务

4.1 电子商务发展的4个阶段

4.2 电子商务的3种模式

4.3 未来的主流商业交易模式-f2c

第5章 物流智联网

5.1 物流智联网实现原理

5.2 物流智联网实现方式

5.3 物流智联网的意义

第6章 电子商务与物流智联网

6.1 电子商务物流需求与当前物流的差距

6.2 物流智联网完美满足电子商务的物流需求

6.3 物流智联网将推进电子商务深度发展

第7章 f2c新模式对供应链的变革

7.1 减少时滞效应影响

7.2 削弱二律背反效应

7.3 抑制牛鞭效应

第8章 f2c新模式的应用场景举例

8.1 场景1：基于物流智联网的农产品物流

8.2 场景2：新模式下的城市蔬菜交易

8.3 场景3：农业原材料的收购

8.4 场景4：废旧工业品回收

第9章 物流智联网对经济和社会的影响

9.1 物流智联网对交换的影响

9.2 物流智联网对分配的影响

9.3 物流智联网对经济危机的影响

9.4 物流智联网对资源和环境的影响

9.5 物流智联网对社会的影响

附录 对《就业、利息和货币通论》的感悟

后记

参考文献

章节摘录

企业信息化供应链的目的一般有3个。

首先是辅助日常业务运作与基本管理，这也是所有信息系统的基本职能和目的，如最开始应用IT技术的会计业务电算化，通过应用IT技术的计算能力，将繁重的会计日常工作交由IT系统完成，提高会计结算效率，这样企业的管理者们就可以及时地掌握企业在开支和营收上的情况；后来通过MRP和MRP2对企业生产进行辅助管理；到现在财务系统与MRP的合并以及结合企业其他的各个业务系统，就形成了鼎鼎有名的ERP（Enterprise Resource Planning）系统。

ERP全面地辅助着企业的日常业务运作和基本管理。

其次是为了供应链信息透明化。

除了企业内部的信息透明化之外，更重要的是在企业之间进行信息共享、决策互通，以提高对供应链的波动和变化的控制与把握，提高对供应链的决策反应效率和质量，如基于上下游进行协同预测补货的CPFR是目前最具雄心的跨企业协作共享的信息化应用服务；Rosetta Net在完成企业电子化采购的基础上，更重要的是实现了企业间信息的互联互通。

最后，信息化供应链就是为了如何提高供应链管理决策能力。

ERP可以很好地帮助企业提高基本执行层级的业务决策能力，但是在跨职能部门，以及跨企业之间的决策辅助，ERP则无能为力。

所以目前开始兴起应用基于企业内部与外部协同运作的高级计划系统（Advanced Planning Systems，APS）。

在这些用信息化“武装”供应链的系统中，ERP应该是大家最为熟悉，所以无须赘述，但是对CPFR、Rosetta Net与APS可能略为陌生。

（1）CPFR 协同计划、预测与补货（Collaborative Planning Forecasting and Replenishment，CPFR）是目前最富有远见的针对零售行业的补货方案。

其目的是让供应链上的前网节点，包括制造商、分销商与零售商以及后网的原材料供应商能够更加紧密地协同合作，形成整体去市场上竞争，以期能在快速多变的市场更能满足消费者需求，并且不断地缩短交货期、提高产品质量、降低产品价格、改进服务水平。

CPFR的形成始于沃尔玛公司所推动的CFAR，CFAR（Collaborative Forecast and Replenishment）系统是利用Internet通过零售企业与生产企业的合作，共同做出商品预测，并在此基础上实行连续补货的系统。

后来，在沃尔玛的不断推动之下，基于信息共享的CFAR系统又在向CPFR发展，CPFR是在CFAR共同预测和补货的基础上，进一步推动共同计划的制订，即不仅合作企业实行共同预测和补货，同时将原来属于各企业内部事务的计划工作（如生产计划、库存计划、配送计划、销售计划等）也由供应链各企业共同参与制定。

CPFR的本质特点如下： 1) 协同。

从CPFR的基本思想来看，供应链上下游企业只有确立共同的目标，才能使双方的绩效都得到提升，取得综合性的效益。

CPFR这种新型的合作关系要求双方长期承诺公开沟通、信息共享，从而确立其协同性的经营战略，尽管这种战略的实施必须建立在信任和承诺的基础上，但是这是买卖双方取得长远发展和良好绩效的唯一途径。

正因为如此，协同的第一步就是保密协议的签署、纠纷机制的建立、供应链计分卡的确立以及共同激励目标的形成（例如不仅包括销量，也同时确立双方的盈利率）。

应当注意的是，在确立这种协同性目标时，不仅要建立起双方的效益目标，更要确立协同的盈利驱动性目标，只有这样，才能使协同性体现在流程控制和价值创造的基础之上。

.....

<<物流智联网>>

编辑推荐

《物流智联网(物流电子商务供应链的革命)》在整体结构上是以“V”字形展开的。从经济到供应链，然后到电子商务，底点是物流智联网的介绍，然后再回到物流智联网对电子商务的意义，以及回到电子商务与物流智联网对供应链的影响，最后还是回归经济来阐述电子商务与物流智联网是如何通过供应链影响到社会经济的。
本书由罗辉林著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>