第一图书网, tushu007.com

<<儿童产品设计>>

图书基本信息

书名：<<儿童产品设计>>

13位ISBN编号：9787111355670

10位ISBN编号：7111355679

出版时间：2011-9

出版时间：机械工业出版社

作者：罗仕鉴，应放天，李佃军　著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

儿童产品是一个具有恒久生命力的市场，设计师肩负的责任重大。

本书以童车设计、动漫衍生产品设计、交互式儿童产品设计案例为基础，论述了如何塑造儿童产品的品牌形象，如何通过设计来驱动产品的销售，如何开创新的设计创新模式，以及儿童产品的设计评价等。

本书适用于工业设计、婴童用品设计、玩具设计、艺术设计等学科领域的研究人员、教师、研究生、大学本科高年级学生等作为教材或参考书，也可以作为广大从事儿童产品研究、管理、销售、生产的科技人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<儿童产品设计>>

书籍目录

前言
第1章　儿童产品概述
1.1　儿童
1.1.1　儿童的生理特征
1.1.2　儿童的心理特征
1.1.3　儿童心理学
1.2　儿童产品
1.2.1　儿童产品的范畴
1.2.2　儿童玩具
1.2.3　儿童产品特征
第2章　塑造品牌形象
2.1　品牌现状
2.1.1　国际品牌
2.1.2　国内品牌
2.2　中国企业品牌之路
2.2.1　oem→odm→obm
2.2.2　永续创新
2.2.3　产品品牌规划与设计
第3章　设计驱动销售
3.1　儿童产品消费市场
3.1.1　儿童产品的消费现状
3.1.2　儿童产品的消费市场特点
3.1.3　儿童产品市场发展趋势
3.2　谁为儿童掏腰包
3.3　设计驱动销售
3.3.1　产品策略
3.3.2　广告策略
3.3.3　情感策略
3.3.4　文化策略
3.4　因为设计，所以领先
3.4.1　设计师的兴趣爱好要广泛
3.4.2　产品创新模式
3.4.3　政产学研结合
第4章　童车开发设计
4.1　童车开发设计流程
4.2　四轮电动车设计
4.2.1　甲壳虫四轮电动车设计
4.2.2　吉普车设计
4.2.3　四轮电动沙滩车设计
4.3　三轮摩托车设计
4.4　学步车设计
4.5　三轮车设计
4.6　自行车设计
4.7　碰碰车设计
4.8　婴儿手推车设计

4.9　贴花设计
第5章　动漫衍生产品设计
5.1　动漫衍生产品的设计特点
5.1.1　动漫元素的直接应用
5.1.2　改进性设计
5.1.3　创造性设计
5.2　国际动漫衍生产品的技术现状
5.2.1　技术集成趋势明显
5.2.2　智能化设计趋势明显
5.2.3　跨界合作
5.2.4　作为一种文化渗透的趋势愈发明显
5.3　动漫元素库的构建
5.4　动漫元素在儿童产品中的应用
5.4.1　迪斯尼的成功
5.4.2　什么样的动漫形象会受到欢迎
5.4.3　如何巧妙地运用动漫元素
5.5　仿生设计
5.5.1　仿生设计的分类
5.5.2　仿生设计在儿童产品中的应用
5.6　情感化的衍生产品设计
5.6.1　什么是情感化设计
5.6.2　情感化在儿童产品设计中的应用
第6章　交互式儿童产品设计
6.1　交互式儿童产品设计
6.1.1　由内而外的创新
6.1.2　以问题为导向
6.2　以问题为导向的交互式玩具设计
6.2.1　基于感官扩增的运动型玩具设计
6.2.2　基于声音的互动性玩具设计
6.2.3　交互积木--光色变化的玩具设计
第7章　设计评价
7.1　概述
7.2　安全与健康
7.2.1　沃尔玛的儿童产品安全标准
7.2.2　国际、国内标准
7.3　人体工程学
7.3.1　人体尺寸
7.3.2　人体工程学的应用
7.4　基于感性意象的动漫角色形象设计评价
7.4.1　感性意象与动漫角色形象
7.4.2　动漫角色形象与感性意象的映射
7.4.3　案例研究
7.5　基于感性工学的产品创意设计评价
7.6　基于我国优良意识形态的设计评价
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com