第一图书网, tushu007.com

<<大学生创业指导教程>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业指导教程>>

13位ISBN编号：9787111358930

10位ISBN编号：7111358937

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：郑伟 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

大学生渴望创业，是创业的生力军，但创业仅靠热情是远远不够的，如何学习创业，将创业热情转化为创业能力，从而为真正创业做好准备，这是《大学生创业指导教程》编写的目的。
《大学生创业指导教程》以“我”为视角，从对创业的认知开始，全方位地介绍创业需要哪些心理、知识准备，以及如何进行创业实践，将知识转化为能力。
在这个过程中，又如何创新思维，各部分之间既互相独立，又环环相扣，将创业者需要的知识、能力作了全面、系统的介绍。
《大学生创业指导教程》采用理论与实践相结合的方式，在叙述中采用大量的案例加以说明，可读性强，适合在校大学生及渴望创业的社会青年使用。

第一图书网, tushu007.com

<<大学生创业指导教程>>

书籍目录

前言
第一篇　我了解创业吗——　认识创业
　第一章　创业及创业模式
　　第一节　认识创业
　　第二节　开始创业行动

　第二章　创业风险
　　第一节　认识创业风险
　　第二节　创业风险防范

第二篇　我可以创业吗——　创业心理准备
　第三章　创业者素质
　　第一节　创业者素质分析
　　第二节　创业者素质评估
　　第三节　创业者心理素质

　第四章　创业特质和职业生涯规划
　　第一节　创业特质
　　第二节　克服创业恐惧症
　　第三节　大学生创业与职业生涯规划

第三篇　我要学习哪些创业知识——　创业知识准备
　第五章　创业市场调查
　　第一节　创业市场调查的内容与方法
　　第二节　如何进行创业市场调查
　　第三节　创业市场调查举例

　第六章　创业计划书的撰写
　　第一节　创业计划书
　　第二节　如何撰写创业计划书
　　第三节　解读创业计划书范文概要

　第七章　创业管理
　　第一节　创业团队组建
　　第二节　创　业　融　资
　　第三节　商业模式开发

　第八章　创业营销
　　第一节　市场细分
　　第二节　市场定位
　　第三节　营销组合

　第九章　创业财务
　　第一节　创业者必备的财务知识
　　第二节　财务预测与财务预算

第三节　盈亏平衡分析
第四节　财务报表
第五节　税务管理

第四篇　我应怎样进行创业实践
第十章　社团活动与创业实践
第一节　大学生社团与社团活动
第二节　兴趣团体与创业实践
第三节　专业社团与创业实践
第四节　职业发展社团与创业实践
第五节　大学生素质拓展与创业实践

第十一章　社会实践与创业活动
第一节　大学生创业实践与
创业活动的基本要求
第二节　社会实践与创业者素质
第三节　校内实践与创业活动
第四节　校外实践与创业活动

第五篇　我该如何创新思维
第十二章　创新与创新思维
第一节　创业与创新
第二节　创新思维

第十三章　创业中的创新思维

附录
附录A　参加“挑战杯”创业计划竞赛，能得到什么
附录B　在校大学生注册公司操作基本流程
附录C　大学生创业优惠政策
附录D　大学生创业前要注意哪些事项
附录E　大学生创业和创意信息网站推荐
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com