第一图书网, tushu007.com

# <<管理中的孙子兵法>>

## 图书基本信息

书名：<<管理中的孙子兵法>>

13位ISBN编号：9787111364702

10位ISBN编号：7111364708

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业

作者：黄川

页数：303

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书以《孙子兵法》为基础，结合大量有说服力的商业案例讲解管理之道是CEO领悟统帅之道的案头必备。
如沃尔沃载货汽车公司亚洲区副总裁吴瑜章说的“市场就是战场，不懂市场战争学的企业家，不可能带领企业在长期的市场竞争中取得最终的胜利。
不懂孙子兵法的企业家，不可能是真正的成功者”。
本书将成为管理者的“充电器”和获取经济利益的“方法库”。

如何赢得竞争，是管理者每天要面对的重要问题，而解决这个问题的最好方法全在本书中。

## 作者简介

黄川，管理硕士，上海乾行管理咨询公司首席讲师，上海交通大学领商论道项目组导师。

曾被中国企业网特聘为高级讲师，并在知名集团公司、500强跨国公司从事营销和人力资源管理工作。

10年以来，先后和朋友合作创办了“国美教育训练机构”、“凯瑞特企管咨询有限公司”、“非常有效营销策划有限公司”等多家公司，将兵法智慧巧妙地用于企业经营，取得了卓越的效果。

先后服务过的企业有DHL、美标集团、英格索兰、中企动力、影响力集团、精诚科技集团、樱花卫橱、万福阁家具、禧玛诺、佳合纸制品、博明工程、华豪窗饰、誉球模具、哈森鞋业、佳利物流、天运国际物流、励志咨询、金凯包装、安利中国、完美化妆品等200多家企业。

国学研究者，长期致力于国学智慧与管理、国学与人生的研究。
主讲课题有：《孙子兵法与企业战略管理》、《道德经与企业文化》、《易经与人生》等。

## 书籍目录

序言 管理者为什么要学习《孙子兵法》
第一章 预知成败，从战略开始
一、最成功的策略是未战先胜
案例：勇敢的选择
二、没有充分的调查就没有正确的决策
案例：严谨的调查
三、道是一种企业文化
案例：无法复制的企业文化
四、把握企业运营规律，巧用SWOT分析法
案例：SWOT分析
五、定位是企业战略的核心
案例：风光变成财富
六、经理人的素质要求：智、信、仁、勇、严
案例：优秀的经理人
七、没有规矩，不成方圆
案例：制度造就人才
八、企业持续成长的原动力——成长力
案例：制胜法则
九、对员工最大的激励就是让他们有成就感
十、管理最本质的内涵是制度
案例：制度高于一切
十一、管理是一场博弈
案例：酒香也怕巷子深
十二、控制了思维等于掌握了资源
案例：以弱胜强
十三、攻其不备，出其不意
案例：出其不意获高薪
十四、超前意识把握未来方向
案例：起死回生的决策
本章心得成功始于战略
第二章 胜利只偏爱那些有充分准备的人
一、商场如战场，成本计算不可回避
案例：成本的压力
二、时间是稀有资源。
如果管理不好。
那么什么也管不好
案例：速战速决
三、没有夕阳的产业，只有夕阳的心态
案例：保持清醒的头脑
四、最聪明的经营者用他人的钱为自己赚钞票
案例：“因粮于敌”之道
五、盲目扩张，自取灭亡
案例：盲目扩张的结局
六、因地制宜，就地取材
案例：从不做鞋的鞋业公司

七、荣誉感比金钱更重要
案例：有效的激励
八、快鱼吃慢鱼的时代已经来临
案例：时间的价值
九、千军易得，一将难求
案例：人才的价值
本章心得速战速决
第三章 人才的数量和品质是争夺竞争优势的关键
一、竞争的最高境界——不战而胜
案例：不战而屈人之兵
……
第四章 在变化中找准自己的坐标
第五章 善于借势者容易成功
第六章 突破点从对手的弱点中寻找
第七章 狭路相逢勇者胜，成功血药胆识
第八章 思维的灵活性在于随机应变
第九章 爱员工要掌握分寸 严格要求要讲究科学
第十章 做任何事情都要顺从自然，因地制宜，按客观规律办事
第十一章 没有退路，你智能勇往直前
第十二章 智者当借力而行 人脉就是钱脉
第十三章 获得信息等于获得商机
附录：了解对手情报的18种方法

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com