

<<时尚化妆>>

图书基本信息

书名：<<时尚化妆>>

13位ISBN编号：9787111365204

10位ISBN编号：7111365208

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：顾筱君 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚化妆>>

### 内容概要

《时尚化妆》主要内容包括概述、化妆美学、面部骨骼结构及皮肤生理解剖、基础化妆、面部及五官的矫正化妆、不同个性美的时尚造型设计技巧、时尚化妆各论（三十七种时尚妆型技法展示）。

《时尚化妆》可作为本科、高职院校艺术类专业和各种化妆造型培训班教材，同时也可作为广大时尚爱美人士全面了解化妆知识，并依照书中技法化出最适合自己的妆型的枕边书。

## &lt;&lt;时尚化妆&gt;&gt;

## 书籍目录

- 目录
- 序一
- 序二
- 前言
- 第一章概述
- 第一节化妆溯源
- 一、国外化妆溯源
- 二、中国古代化妆与化妆品学溯源
- 三、时尚化妆的发展走向分析
- 第二节时尚化妆的基本概念
- 一、关于时尚
- 二、关于化妆
- 三、关于时尚化妆
- 四、化妆师
- 第三节化妆环境
- 一、光的冷暖对妆面效果的影响
- 二、化妆室的灯光
- 三、化妆室内用具
- 四、化妆拍摄现场用具
- 五、化妆记录
- 第四节专业化妆师的修养与仪表
- 一、化妆师的修养
- 二、化妆师的职业行为准则
- 第二章化妆美学
- 第一节化妆的美学原则
- 一、美和人体审美
- 二、美学原则
- 三、化妆中人体审美的内容
- 四、推崇自然
- 五、现代修饰
- 六、全方位包装
- 第二节化妆设计中的色彩美学
- 一、色彩原理
- 二、色彩的感觉与功能
- 三、色彩的调和
- 四、化妆形象塑造与色彩
- 五、色彩心理学
- 第三节形象设计中的形式美美学
- 一、形象美学
- 二、人体形式美
- 三、形式美原则与人体造型艺术标准
- 第三章面部骨骼结构及皮肤生理解剖
- 第一节面部骨骼及肌肉
- 一、头面部骨骼
- 二、头颈部肌肉

## <<时尚化妆>>

### 第二节面部皮肤解剖及生理

- 一、皮肤解剖知识
- 二、皮肤的功能
- 三、皮肤基础生理知识
- 四、皮肤的分类

### 第四章基础化妆

#### 第一节化妆理论

- 一、化妆与审美
- 二、媒体与色彩的关系
- 三、化妆色彩的实际应用

#### 第二节妆前准备与标准化妆程序

- 一、化妆前的准备
- 二、化妆前准备工作中的注意事项
- 三、标准化妆程序

#### 第三节标准脸形的配置

- 一、面部骨骼结构分析
- 二、三庭五眼

#### 第四节基面妆

- 一、底色的相关知识
- 二、粉底的种类
- 三、粉底的选择
- 四、上粉底的技巧
- 五、高光色、阴影色及其他影响因素
- 六、定妆

#### 第五节点化妆

- 一、眉毛的组成
- 二、眉毛的修饰
- 三、眼睛的修饰
- 四、睫毛的修饰
- 五、美目贴的佩戴
- 六、鼻子的修饰
- 七、唇的修饰
- 八、颈部的修饰
- 九、化妆的注意事项

### 第五章面部及五官的矫正化妆

#### 第一节矫正化妆的依据及常用方法

- 一、矫正化妆的依据
- 二、矫正化妆的常用方法

#### 第二节面部比例的矫正化妆

- 一、面部纵向比例不协调的矫正化妆
- 二、面部横向比例不和谐的矫正化妆

#### 第三节脸形的矫正化妆

- 一、长脸形的矫正化妆
- 二、圆脸形的矫正化妆
- 三、菱形脸的矫正化妆
- 四、正三角形脸的矫正化妆
- 五、脸形偏大或偏小的矫正化妆

## &lt;&lt;时尚化妆&gt;&gt;

- 六、下颌的矫正
- 七、脸形矫正化妆的注意事项
- 第四节眼型、眼袋的矫正化妆
  - 一、眼型的矫正化妆
  - 二、眼袋的矫正化妆
- 第五节皱纹的矫正化妆
- 第六节眉毛的矫正化妆
- 第七节鼻型的矫正化妆
  - 一、各种鼻型的矫正化妆
  - 二、鼻型矫正化妆的注意事项
- 第八节唇型的矫正化妆
  - 一、唇型的矫正化妆
  - 二、唇型矫正化妆的注意事项
- 第九节五官矫正化妆的注意事项
- 第六章不同个性美的时尚造型设计技巧
  - 第一节不同个性美的女性时尚化妆造型技巧
    - 一、个性风格造型特点
    - 二、个性整体造型的“三和谐”
  - 第二节男性形象设计
    - 一、男性健美标准
    - 二、阳刚之气与书卷之气
    - 三、男性气质与风度
    - 四、男性形象设计要点
    - 五、男士的时尚形象设计心态
- 第七章时尚化妆各论
  - 一、好莱坞时尚妆
  - 二、水光妆
  - 三、T台秀——春季化妆
  - 四、T台秀——化妆品广告化妆(夏天)
  - 五、T台秀——秋季化妆
  - 六、T台秀——冬季化妆
  - 七、T台秀——前后连接
  - 八、T台秀——眼窝线形一
  - 九、T台秀——眼窝线形二
  - 十、20世纪50年代复古感时装秀
  - 十一、时装秀——鱼尾线形
  - 十二、铜色化妆
  - 十三、珠光性感化妆
  - 十四、性感休闲时装秀
  - 十五、性感晚宴妆
  - 十六、PIGMENT化妆
  - 十七、猫眼化妆一
  - 十八、猫眼化妆二——cats眼线
  - 十九、娱乐节目主持人妆
  - 二十、新闻记事主持人妆
  - 二十一、广告化妆——男
  - 二十二、广告化妆——女

## <<时尚化妆>>

- 二十三、桃花妆
- 二十四、朋克妆
- 二十五、烟熏妆
- 二十六、娃娃妆
- 二十七、芭比娃娃妆
- 二十八、果冻妆（沙冰妆）
- 二十九、糖果妆
- 三十、冻冰妆
- 三十一、艺伎妆
- 三十二、韩服妆
- 三十三、印度妆
- 三十四、欧式妆
- 三十五、面部彩绘
- 三十六、人体彩绘
- 三十七、其他妆型集锦
- 参考文献
- 后记

## 章节摘录

版权页：插图：我们之所以能够分辨认识宇宙间万物，完全是因为有了光。

光是色彩的媒介，没有光就没有色彩。

物体因其所受光的强弱和方向不同，就会产生各种变化复杂的色彩，因此光把物体的实际物理属性（如形状、颜色、性质、大小等）完全地呈现出来。

有时虽然是同一物体，只要光源的条件与所照射的方向有了差异，就会使物体呈现出浓淡深浅各异、远近层次不同的光影组合效果。

试想，在一间没有任何光源的漆黑的屋子里，尽管物体是实际存在着的，但我们却看不到任何物体。既然人能感觉到颜色，是光对人的眼睛作用的结果，那么也可以说色彩就是人眼接受外界光线刺激而产生的一种感觉。

人的眼睛在遇到强光时，最容易感觉出黄色；相反，在微弱光线下，最容易察觉出青色。

任何一个化妆形象要给人以美感，除了化妆客体本身的形态结构外，光的投射是很重要的因素。

只有在光的照射下，才能看到物体千变万化的色彩。

有了光才有色彩，光是色彩之源。

例如，化妆后在强弱不同的光源中，会产生不同的化妆效果；在不同性质的光源下，也会表现不一样的魅力。

这些特殊效果，皆是由光和色彩以及投影的关系造成的。

在舞台上，导演会利用不同色光光源充分展示剧情想要表达的意境效果和表现演员的魅力。

如果我们在形象设计时，能同时考虑到光和投影的效果，那么我们的设计就会更加出色。

人眼中的感光细胞接收到光线后，就会产生化学反应，接着在神经中产生电脉冲，经神经传给大脑，就可分辨出不同的颜色，如图2-2所示。

当我们研究色彩的时候，必须善于区分大脑中颜色记忆和实际达到人眼球光线的物理特性问题。

研究色彩，特别是时尚化妆造型，其色彩的应用，无不考虑光的因素。

色彩与美学密切相关，是美的重要构成因素。

色彩的生理心理效应、美感表现力、科学搭配及其效果审定等都是审美的重要依据。

因此，研究色彩的规律、反差及其效果，是形象设计的重要工作基础。

1.光源色和物体固有色19世纪中叶，英国物理学家牛顿发现了色彩光学，他用三棱镜把白色的太阳光分解，产生了颜色光谱。

经三棱镜解析后产生的光谱色，依次可分为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫（见彩图10）。

## <<时尚化妆>>

### 编辑推荐

《时尚化妆》编辑推荐：化中外流风、融古今神韵、妆扮伊人美。



<<时尚化妆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>