

<<领导力传奇>>

图书基本信息

书名：<<领导力传奇>>

13位ISBN编号：9787111368311

10位ISBN编号：7111368312

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：刘建喜

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力传奇>>

前言

用最省力的方法复制成功 刘建喜 詹姆斯·库泽斯在接受时任《世界经理人》杂志总编辑的刘澜采访的时候曾经对他为什么要研究领导力以及领导力到底是什么有一个很明确的说明：领导力不是仅为那些身处高位的人保留的，在生活中的各个领域，我们都可以发现领导力。

你可以在孩子们的游戏场上看到领导力，有人被选为队长，或者有人自告奋勇成为队长。

你可以在社区里看到领导力，志愿者在领导一个项目，或者领导一个政治活动。

你可以在家里看到领导力。

实际上，根据我和巴里·波斯纳固所做的研究，对于18~30岁这个年龄段的人来说，他们选择的最重要的领导力行为榜样首先是家人，其次是老师和教练，再次是社区领袖，最后才是商业领袖。

所以非常明显，领导力不只是杂志封面人物CEO的事，它与年龄、性别无关，与职务、地位无关，而与每个人的个性息息相关。

领导力就是影响力，当一个人能够影响别人，别人愿意追随他的时候，他就是领导者。

当在准备写这本书的时候，我试图用最简单的视角去看待什么是领导力，以及怎样才能培养自己的领导力。

此书立足于财经，仅从财经的视角来阐释领导力的内涵可能与詹姆斯·库泽斯和巴里·波斯纳的出发点有点儿背离，但我还是希望，此书对希望强化领导力的人们有一些灵感触动。

人们常常把领导者和管理者混为一谈。

当然，一般管理者往往就是领导者，但是二者的区别在团队规模越大的时候，表现得就越明显。

简单地说，二者就是Leader和Manager的区别。

Leader是一个团队的首领，Leader除了要完成团队的业务目标外，还要关注团队成员的成长。

一个好的Leader，必须有自然的领导力，以身作则，成为团队成员的榜样。

而一个Manager的领导权威往往是被赋予的，他的权威来自于已经成型的、可以依照执行的各种规定和制度，并在此范围内行使自己的权力。

他们并不需要太多的创意与决策，做好自己的本职工作即可。

一个合格的管理者，其首要目的就是先维持秩序，保证工作的正常运行。

明白了这二者的区别，才能准确地理解并提升自己的领导力。

我们希望通过策划这样一本书，以案例的方式来描绘领导力资质或技巧的框架，并通过有代表性的案例激励读者的学习，进而影响行为的改变，并在领导者理解企业战略能力和强化组织特质的认同方面贡献一些微薄的力量。

为此我们特邀北大的10位EMBA，他们认为情景指导是有效构建领导力的一个非常强大的方法。

在情景模式下，由企业的高管人员根据角色模拟的方式培养候选领导者，可达到非常有效的结果，尤其是在帮助企业新领导者刚接过权杖时，不至于出现岗位工作的混乱。

通过案例，将人们带到很强的真实环境中，使得领导力培养的方式与企业面临的战略挑战相结合，成为指导领导力发展的有效方式。

<<领导力传奇>>

内容概要

詹姆斯·库泽斯和巴里·波斯纳所创造的领导力学说风靡世界。本书以案例教学的方式，结合一个营销团队建立、成长、壮大的过程，深入浅出地诠释了领导力学说的内涵，并总结出了实用的实战攻略。

此外，本书加入了北京大学10位EMBA的新锐领导力观点，这些观点是在他们实地考察IBM、GE、彭博社、西点军校、松下电器、京都陶瓷株式会社等机构后总结出来的，对中国企业管理者和员工有极好的借鉴和指导意义。

<<领导力传奇>>

作者简介

刘建喜，广天响石签约作者，历任北京奥林匹克出版社编辑部特约编辑、橡果国际讲师、北京森纵教育校企合作中心主任、北京高校红楼梦研究会特约顾问等职。

致力于中国传统文化以及阴阳五行理论在企业文化建设和管理中的推广和应用。

<<领导力传奇>>

书籍目录

团队筹备篇 榜样

第一章 同一个团队，同一个梦想

公司遭遇前所未有的困难，临危受命，怎么办？

如何组建团队？

领导团队？

激励团队？

连续案例一：快刀斩乱麻

本章小评 什么是领导力？

本章点评 专家：北大EMBA03级学员北京戎马天成信息技术有限公司CEO王建军

第二章 说得好，还要做得好

公司里谁应该是最好的业务员？

本土派VS海归派，谁是更得力的助手？

连续案例二：好舵手也要有基本功

本章小评 淡定很重要

本章点评 专家：北大EMBA08级学员北京方正集团公司投资管理部投行高级经理华淑芳

团队起步篇 愿景

第三章 从愿景中吸收能量，让一切如果结出硕果

什么是最有效的提高员工积极性的方式？

给员工设定道路去走，还是给其限定性自由？

连续案例三：人的能力是无穷的

本章小评 成功靠什么

本章点评 专家：北大EMBA08级学员民生证券有限责任公司总裁助理陈钢

第四章 握紧愿景接力棒，才能精准地传给每个人

面对超过预期的销售状态，该怎样引导顾客的需求？

在最困难的时候，知难而退还是坚守梦想？

连续案例四：永动机也得休息

本章小评 什么是企业的基础

本章点评 专家：北大EMBA08级学员北京倍肯医学技术有限公司副总经理张海力

团队发展篇 挑战

第五章 目标不变，方法万变

面对看不惯的事情，睁只眼闭只眼对不对？

创行业的先河，如何保持长久的不败战绩？

连续案例五：群雄逐鹿

本章小评 挑战就是机遇

<<领导力传奇>>

本章点评 专家：北大EMBA08级学员南方周末人物总经理

庞义成

第六章 严谨地试验和冒险，不间断地收获进步和成功

为面子放弃实现梦想的机会值不值？

企业的发展在于维持原有业务还是不断创新？

连续案例六：这山望着那山高

本章小评 开发员工潜能

本章点评 专家：北大EMBA08级学员北京博华三和投资有限公司、北京华博教育投资有限公司

董事长

李晶博

团队徘徊篇 协作

第七章 以信任和愿景搭桥，携手迈向彼岸

快速发展中的企业如何掌握扩张速度？

谁才是最佳接班人？

连续案例七：画一张人生地图

本章小评 管理管什么

本章点评 专家：北大EMBA08级学员深圳市富通房地产集团有限公司总经理张广定

第八章 放松权力之手，为所有积极的心搭建舞台

一朝权在手，该不该点上三把火呢？

谁都不相信，自己累；谁都相信，累点儿，但放心啊。

可是以后公司大了，该怎么办？

连续案例八：随心所欲不逾矩

本章小评 权力干什么用

本章点评 专家：北大EMBA08级学员北京市丰台区房屋经营管理中心供暖设备服务所所长张春

岩

团队超越篇 激励

第九章 让赞扬形成习惯，照亮每个下属的前程

做会批评的老板和会赞扬的老板，哪一个更重要？

如何让人才自己找上门来？

连续案例九：习惯是一种力量

本章小评 学点儿心理学

本章点评 专家：北大EMBA08级学员北京盛世景投资管理有限公司首席运营官黄健

第十章 悲伤着团队的悲伤，快乐着团队的快乐

有远见与有魄力，哪一个特质对企业家来说更重要？

遇到阻力，改变方向还是改变方式？

连续案例十：为什么会有蛇吞象

本章小评 团队是什么

<<领导力传奇>>

本章点评 专家：北大EMBA08级学员商之器科技股份有限公司总经理盤文龍

<<领导力传奇>>

章节摘录

版权页：第一章 同一个团队，同一个梦想一个经验丰富的市场总监“空降”到一个刚成立不久正处于上升期的公司。

当看到不健全的公司架构、没有进取心的团队、不完善的管理制度时，他开始犯愁！他是怎样带领原来结构松散、人浮于事的团队，并将其打造成有团结力和凝聚力的团队的呢？

面对下属的不满、不服、故意挑衅，采取什么样的手段来处理才更合适呢？

面对停滞不前的工作状态，急于求成而耐心有限的老板，怎样做才能在短时间内取得进展？

团队的凝聚力靠什么，裁人是必要手段吗？

在团队中的威信如何建立起来？

既要有梦想，又要有现实！本章点评专家：北大EMBA03级学员北京戎马天成信息技术有限公司CEO王建军连续案例一：快刀斩乱麻氤氲的烟气弥漫着整个屋子，黄亮独自一人坐在会议室里，嘴里叼着烟，眼睛盯着天花板上的那条裂缝，地上已丢满了烟头。

他现在有点后悔当初的选择了，目前的公司环境和所带团队的情况非常糟糕，当初对老板承诺的业绩现在看来已经是望尘莫及。

如果不能实现自己的承诺，不仅这半年时间被白白浪费，更为自己的职业生涯抹了黑。

黄亮今年35岁，现在是一家实训教育机构的市场总监，他对整个教育行业非常熟悉。

这些年，他从幼教、中小学教育、职业教育到民办院校一路走来，都是一帆风顺地做到了最好。

他一直有一个梦想，自己可以开一家中国最大最好的教育机构。

为此他希望自己在事业最顺利的阶段，再涉猎一下实训行业，这样一来，自己就在整个教育行业拥有了一个完整的工作经历，不但可以为将来独立运作市场积累了经验，疏通了人脉，同时也可打造出一个顺手的团队。

经过考察，黄亮选择了担任这家机构的市场总监，当时是基于以下三方面的考虑：第一，该机构各项资质齐全，符合国家的政策方针；第二，这家公司正处于上升阶段，发展前景非常好；第三，这家公司不差钱，有着比较充足的资金实力。

<<领导力传奇>>

编辑推荐

《领导力传奇》特点：跌宕起伏的场景案例，精准到位的名家点评，独创的财经写作模式，全新的领导力提升视角。

领导力源于实践的磨炼，领导力体现的是领导者的品格，领导力的培养应该从领导者个人品格的培养开始。

人、资源、规矩都不是问题，问题是人没有利用拥有的资源按照我们制定的规矩做，更没有把遵守规矩变成一种行为习惯。

中国企业需要在各种情况下都能够指引方向的领导者，但更加缺乏能约束下属行为并使其照章办事的领导者，在中国，特例太多了。

领导者很容易成为团队精神的倡导者，却可能在巨大的利益面前丧失其所谓的信仰和价值观。

领导者言行不一在团队中最直接的映射就是愿景与执行结果存在巨大的差距。

<<领导力传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>